



2019 코웨이 지속가능경영보고서

코웨이는 빅데이터, 인공지능, IoT 등 디지털 기반의 혁신을 통해 변화를 선도하고 고객 경험의 가치를 극대화합니다.



Water Map Service

국내의 각지의 물을 채취하고 분석한 빅데이터를 기반으로 고객 수질 환경에 맞는 제품을 추천하여 물에 대한 새로운 경험을 제공합니다.

Air Simulation System

약 1,960억 개의 공기질 빅데이터를 활용하여 알맞은 제품과 최적의 배치 장소를 제안하고 최상의 공기질을 제공합니다.



SUSTAINABILITY ISSUES 2020

코웨이는 글로벌 보고 기준에 부합하는 방법론으로 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

2020년 중대성 평가 결과 제품과 서비스의 혁신, 제품 책임, 정보보안 및 개인정보보호 3가지 주제가 지속가능한 기업이 되기 위해 관리해야 할 주요 내용으로 도출되었습니다. 이 3가지 주제와 관련된 코웨이의 목표와 성과, 노력을 본 섹션에서 보고하고 있습니다.

최근의 글로벌 사회·환경 문제는 소비자 생활패턴의 변화를 이끌며 환경가전 시장에 큰 영향을 끼치고 있습니다.

제품과 서비스의 혁신

실내 생활환경의 위생과 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 소비자들은 인체 무해성, 위생성, 환경적 영향력 등을 제품 선택의 우선순위로 두고 있습니다.

제품 책임

ICT 기술의 급격한 발달을 기반으로 데이터 및 정보 기반 인프라의 활용성이 극대화되는 한편, 정보 유출 및 사이버 공격 등 사회적 문제에 대한 우려가 커지고 있습니다.

정보보안 및 개인정보 보호



KEY FIGURES 2019

물과 공기를 다루는 업이 생명과 직결되는 만큼, 코웨이의 지속가능경영은 우리가 하는 일에 책임을 다하는 것에서 시작합니다. 코웨이는 제품 및 서비스 개발, 생산, 마케팅, 판매에 이르기까지 비즈니스 전 과정에서 지속가능성을 추구하기 위해 노력합니다. 2019년 코웨이의 경제, 환경, 사회 관련 주요 성과 지표를 한 눈에 볼 수 있습니다.

Economic Performance

코웨이는 물과 공기를 깨끗하게 하는 ‘본질’에 집중하며, 고객 경험과 서비스의 가치를 향상하기 위한 끊임없는 혁신으로 지속성장해가고 있습니다.

매출액

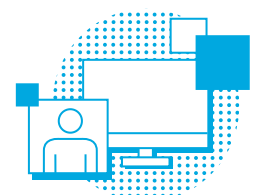
23,205억원
27,073억원
30,189억원



제품과 서비스 혁신

본질적 가치를 높이는 제품과 서비스 혁신으로 CES에서 5년 연속 혁신상을 수상했습니다.

779만 계정



2019년 말 기준 국내외 779만 고객 계정을 보유한 코웨이는 오랜 기간 연구해온 데이터를 미래 기술과 접목하여 고객에게 보다 정확하고 편리한 새로운 서비스 경험을 제공합니다.

Social Performance

1,000,000 천원

코로나바이러스감염증-19로 많은 지원이 필요한 지역사회에 10억원을 기부했습니다. 이 성금은 방호 물품, 진단키트 등 의료 물품 부족에 직면한 전국 의료진에 대한 지원과 의료복지 시설 방역에 사용되었습니다.

물과 공기 나눔 (2015~2019년 정수기 및 공기청정기 지원 누적)



생명의 물 나눔

825대



청정한 공기 나눔

450대

협력사 상생 활동

코웨이는 협력사와의 긴밀한 협력과 상생활동을 추진하여 산업 내 건강한 거래문화를 견인하고자 합니다. 협력사와 열린 소통을 추진하여 경영안정 기반 강화, 성장 인프라 지원 등 다각적인 동반성장 활동을 추진합니다.

Environmental Performance

친환경 제품 개발

코웨이는 제품 개발 프로세스, 청정 생산, 렌탈 서비스, 회수 및 재활용에 이르는 전 과정에서 부정적 환경영향을 줄이는 친환경적 비즈니스를 설계합니다.

친환경 제품 매출액

5,529억원



2010년 온실가스 원단위 0.357 tCO₂e/억원 대비 2019년 원단위 0.234 tCO₂e/억원으로 매출 증가 대비 온실가스 배출량을 최대한 억제하여 기준년도 대비 약 70% 저감했습니다. 2020년에는 과학적 감축 목표 계획에 근거하여 2030년까지 중장기 목표를 수립하였습니다.



99.1%



폐기물 재활용률

코웨이는 제품 생산 및 사용 후 폐기 과정에서 발생하는 폐기물과 폐제품을 재활용하여 순환경제 구축에 기여하고 있습니다.

*99.1%: 제품, 서비스, 사업장 폐기물 중 재활용한 폐기물의 비율 (재활용한 폐기물 총량/입고된 폐기물 총량 x 100)

SUSTAINABILITY NEWS

주요 이해관계자와 함께 새로운 가치를 더하기 위한 코웨이의 노력, 지속가능성 관련 소식을 여기서 만나볼 수 있습니다.



'가치UP' 아카데미', 1,500명 제품 기술 전문가 양성

코웨이가 사내 직원들을 대상으로 '가치UP 아카데미'를 운영한다고 2일 밝혔다. 코웨이 가치UP 아카데미는 고객 서비스 가치를 강



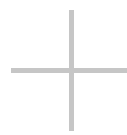
코웨이 정수기, 2분기 '대한민국 100대 브랜드' 선정

코웨이는 브랜드가치 평가회사 브랜드스탁이 발표한 올해 2분기 대한민국 100대 브랜드에 '코웨이 정수기'가 선정됐다고 1일 밝혔



'취약계층 환경성질환 예방사업' 참 여

코웨이는 지난 24일 환경부가 주최하고 한국 환경산업기술원이 주관하는 '취약계층 환경성질환 예방사업' 업무협약식에 참석해 업무



MATERIAL TOPICS

사람들이 언제 어디서나 깨끗한 물과 공기로 안심하고 건강한 삶을 살 수 있도록 하는 일, 코웨이가 걸어 온 한결 같은 길입니다.

제품과 서비스의 혁신

Activity

- 본질적 가치를 높이는 제품 혁신
- 미래 기술 기반의 서비스 혁신
- 혁신을 위한 연구개발 역량 강화

Performance



2019년 연구개발비

37,671백만 원

(전년대비 2.3% 증가, 매출액 대비 1.25%)



5년 연속

CES 혁신상 수상

Business relevance & Approach

감염병의 확산과 미세먼지 증가 등 최근의 글로벌 사회·환경 문제는 소비자 생활패턴의 변화를 이끌며 환경가전 시장에 큰 영향을 끼치고 있습니다. 가정에 머무는 시간이 증가함에 따라 건강과 위생은 물론, 고객 개인의 라이프스타일을 반영한 제품과 서비스에 대한 니즈가 증가하였으며, 디지털 기술이 생활 전반에 자리함에 따라 주거공간에 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 기술을 접목한 스마트 홈(Smart Home) 구현이 경쟁 요소로 자리하였습니다.

코웨이는 이러한 변화를 환경가전 렌탈 비즈니스의 새로운 기회로 삼아 ‘물과 공기를 깨끗하게’라는 코웨이의 본질을 강화하기 위한 활동을 추진하였습니다. 2019년 코웨이는 위생성을 극대화한 ‘한뼘 시루직수 정수기’를 출시하고, 빅데이터 기반 고객 맞춤형 제품을 추천하는 ‘워터맵 서비스’를 제공하는 한편, 깨끗하고 맛있는 물을 선도하는 글로벌 리더로서 연구를 강화하기 위해 R&D 센터 내 ‘물맛 연구소’를 개소하는 등의 혁신 활동을 추진하였습니다. 또한, 오픈 이노베이션을 통해 제품에 ICT 기술을 결합한 스마트 가전을 선보이며 시장 내 경쟁력을 확보하고 고객 가치를 향상하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

Business Cases



2020 CES 혁신상 수상, 세계적 의류청정기 더블케어



물맛연구소 개소

본질적 가치를 높이는 제품 혁신

코웨이는 깨끗함을 기반으로 고객에게 새로운 가치를 제공하는 대한민국 대표 물·공기 기업으로서 본질에 집중하여 위생성을 강화한 ‘한뼘 시루직수 정수기’를 개발하였습니다. 한뼘 시루직수 정수기는 혁신 기술의 집약체로서, 제품의 위생성, 효율성뿐만 아니라 환경적 영향을 최소화하기 위한 코웨이의 노력이 담긴 제품입니다. 또한, 고객 경험을 기반으로 하는 렌탈 비즈니스의 본질적 가치 향상을 위해 고객 맞춤형 제품 및 서비스를 제공하고 있습니다.



혁신 기술의 집약, 한뼘 시루직수 정수기 개발

코웨이는 끊임없는 기술 진화를 통해 2019년 ‘한뼘 시루직수 정수기’를 출시하였습니다. 한뼘 시루직수 정수기는 RO멤브레인 필터를 직수화 기술로 구현한 ‘시루직수 정수기’의 업그레이드 버전으로, 오염 물질 제거 성능과 풍부한 유량을 특징으로 합니다. 필터 기술력의 정점인 ‘CIROO 2.0 필터’를 탑재하여, 기존 필터보다 면적을 6배, 정수량을 30배 높인 직수 방식으로 구현하였으며, 물을 마실 때마다 유로에 남은 물을 배출하는 ‘유로 비움 모드’, 24시간 동안 사용하지 않으면 정수기 속 남은 물을 배출하는 ‘자동 배수 시스템’으로 위생성을 향상하였습니다. 또한, 기존 시루직수 정수기(CHP-7300R, CP-7300R) 대비 크기를 약 30% 줄여 공간 활용도를 높였고, 소형 냉각 시스템과 순간 온수 시스템을 적용하여 에너지소비효율을 1등급으로 높여 친환경적 측면도 개선하였습니다.

코웨이는 2020년 CES(Consumer Electronics Show)*에 참가하여 혁신적인 생활가전 제품 및 서비스를 전 세계에 선보였으며, 5년연속 CES 혁신상을 수상하며 혁신성을 인정받고 있습니다.

매해 전세계 각국의 혁신적인 기업들이 새로운 아이디어와 제품을 선보이는 CES는 한 해를 견인할 기술을 확인할 수 있는 지표입니다. CES혁신상은 매년 CES(소비자 가전 전시회)에서 미국소비자기술협회(CTA: Consumer Technology Association)의 전문가들이 기술력, 디자인, 고객가치 등의 혁신성을 종합 평가하여 우수한 제품을 선발, 시상하는 상으로, 코웨이는 2016년 첫 참가 이후 5년 연속 CES 혁신상을 수상하는 성과를 거두고 있습니다.

2020년 코웨이의 수상작인 '사계절 의류청정기 더블케어'는 일반적으로 의류 관리 기능만 제공되는 기존 의류관리기와는 차별적으로 의류 건조 기능과 함께 실내 공기 청정 및 제습 기능까지 제공되어 365일 사계절 내내 활용가치가 높은 혁신 제품입니다.

* CES(Consumer Electronics Show): 미국소비자기술협회(CTA: Consumer Technology Association)가 주최하는 글로벌 소비자 가전 전시회

| 컨셉 | 2016 복합기능 | 2017 IoT(사물인터넷) | 2018 AI(인공지능) | 2019 원천기술의 혁신 | 2020 미래 Home |
|--------|---|--|--|---|-----------------|
| 설명 | 기존 제품에 기능을 더한 복합 제품으로 제품의 활용성 향상 | 제품 간의 연결을 통한 사용성, 모바일 통한 제품 조작, 데이터 확인이 가능한 IoT 기술 | 빅데이터, 인공지능을 활용해 제품 스스로 데이터 판단여 서비스 제공하는 기술 | '깨끗함'의 본질적 가치를 강조, 주거 환경의 중심 트렌드, 미래 기술적 차별점 제시 | 가전 제시 |
| 수상 제품명 | 듀얼케어 공기청정기, 스스로살균 정수기, 바리스타 아이스 정수기, 클리닉 비데, 차량용 공기청정기, 포터블 공기청정기 | 스스로살균 정수기, 한뼘 정수기 | 의류관리기, 액티브 액션 공기청정기, 스마트 베드 시스템, 뷰티플랫폼, 나노직수 정수기 | 시루직수 정수기(CHP-7300R), 사계절 의류청정기 더블케어 시루스탠드 정수기(CHP-5700R), 한방온혈 안마의자(MC-S01), 바디리프레서 연수기 | |
| 수상 개수 | 6개 | 2개 | 5개 | 4개 | 1개 |



사계절 의류청정기 더블케어 FAD-01S



2020 CES

고객 맞춤형 혁신 다각화

코웨이는 다양한 생활환경에 맞는 맞춤형 제품을 개발하여 고객 라이프스타일을 혁신합니다. 2019년 코웨이는 공기청정기 제품군을 시작으로 맞춤형 제품을 개발하고 있습니다. 거주 공간에서의 삶의 질을 추구하는 소비자의 증가에 따라 각 주거 환경에 맞춰 사용 가능한 벽걸이 겸용 제품 (AP-1519B, AP3519A), 디자인 가구형 공기청정기(AP-1019D)를 개발하여 자신만의 공간 구축에 대한 고객의 니즈를 반영했습니다. 또한 최근 국내외 시장에서 비대면 서비스에 대한 니즈가 커지고 있다는 점에 착안해 필터교체 알림을 통해 사용자 스스로 필터 세척 및 교체를 손쉽게 할 수 있는 자가관리형 공기청정기 카트리지를(AP-1019C)를 개발하였습니다.

코웨이 고객만족도1)

(단위: %)

| | 고객만족도 |
|----------------|-------------|
| 2017 | 76.0 |
| 2018 | 79.0 |
| 2019 | 75.1 |
| 2020 목표 | 77.0 |

1) NPS(순추천 지수 = 추천 고객비율 - 비추천 고객 비율)를 통해 고객만족도를 측정함

2) 2019년도에는 모바일로 조사방법을 변경함

한편 말레이시아와 미주지역 중심 해외시장 경쟁력 강화 전략에 따라 시장 맞춤형 기술 개발을 추진하고 있습니다. 현지 환경에 맞는 정수기 기술 및 시스템 확보를 위해 워터맵(Water Map)을 구축하고 필터 수명 평가, 사용자 만족도 조사 등을 진행하고 있습니다. 또한, 비데 제품의 경우 사용자 상태에 맞춰 최적화된 세정을 제공하는 i-wave 수류 시스템을 개발하였습니다. 뿐만 아니라 어린이 맞춤 모드, 시각장애인용 점자 표기 등을 탑재하여 다양성 기반의 혁신적인 제품으로 해외 시장에서의 입지를 다져 나갈 계획입니다.

2019년 기준 국내 렌탈 서비스 569만명의 고객 계정을 보유하고 환경가전 업계를 선도하는 코웨이는 미래기술을 기반으로 고객에 새로운 서비스 경험을 제공합니다. 빅데이터를 이용하여 지역 수질에 맞는 정수기 제품을 추천하는 워터맵 서비스와, 가상 시뮬레이션을 통해 생활환경에 맞는 공기청정기를 체험해 볼 수 있는 공기주치의 서비스가 대표적입니다. 코웨이는 오랜 기간 연구해온 데이터를 기반으로 보다 정확하고 편리한 경험을 제공합니다.

빅데이터 기반 제품 추천, 워터맵 서비스

워터맵 서비스는 국내외 각지의 물을 채취·분석해 수질 데이터베이스를 구축한 뒤 이를 기반으로 고객 수질 환경에 따른 맞춤 필터를 파악하고, 고객의 다양한 상황을 고려해 최종적으로 적합한 제품을 추천해주는 서비스입니다. 빅데이터 분석* 기반의 추천 서비스를 통해 고객이 속한 지역적 특성에 맞는 필터 및 제품을 사용할 수 있도록 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.



코웨이 글로벌 워터맵 / 국내 워터맵

1단계: '모바일 워터맵 서비스 페이지' 접속 → 2단계: 거주하는 지역, 건물의 연식, 원수 종류 등의 정보 입력 → 3단계: 입력 정보 기반으로 수질 데이터베이스 이용해 수질 환경 분석 → 4단계: 수질 환경에 알맞은 필터를 파악, 사용 장소, 필요 기능, 사용자 수 등을 고려해 맞춤 정수기 추천

* 빅데이터 분석 항목: 먹는 물 수질 기준 항목인 탁도, TDS(Total Dissolved Solid), pH를 비롯해 양이온 17종, 음이온 4종 등

시뮬레이션 체험, 공기 주치의 서비스

코웨이는 '에어 시뮬레이션 시스템'을 활용하여 공간의 구조, 가구, 사람 수 등에 따라 다른 사용 환경에 공간별로 공기 청정 성능이 어떻게 다른지 직접 보여주고, 알맞은 제품 종류 및 최적의 배치 장소를 제안하는 맞춤형 '공기주치의 서비스'를 제공합니다. 에어 시뮬레이션 시스템은 약 1,960억 개의 공기질 빅데이터를 활용한 컴퓨터 시뮬레이션을 통해 공기나 물의 움직임을 예측하는 시스템으로, 설치한 공기청정기를 통해 시간 단위로 공기가 정화되는 효과를 확인할 수 있습니다. 고객은 가상 시뮬레이션을 통해 시각적으로 제품을 체험할 수 있으며 생활 환경에 최적화된 제품을 구매하여 높은 만족도를 얻을 수 있습니다.

모바일 서비스 강화, 안심 QR 서비스 시행

코웨이는 고객의 불편사항을 빠르고 정확하게 해결하여 고객과 긴밀하게 소통하고자 24시간 모바일 안심서비스를 시행하고 있습니다. 이를 통해 고객은 시간과 공간의 제약 없이 언제 어디서나 모바일로 제품 점검 일정, 점검 이력, 사용설명서 등의 정보를 조회할 수 있고, 카카오톡 상담톡을 통해 제품 상담뿐만 아니라 A/S 신청도 간단하게 신청할 수 있습니다. 특히, 별도의 어플리케이션 설치와 회원가입, 인증 절차가 없어 서비스의 접근성과 편의성을 높였습니다. 또한 제품에 붙어있는 QR을 통해 접속할 수 있도록 하였고, 고객 사용성 확대를 위해 지속적인 개선을 진행하고 있습니다.



혁신을 위한 연구개발 역량 강화

코웨이는 물과 공기에 대한 전문성과 책임감을 바탕으로 건강한 생활환경을 위한 신기술을 확보하고 혁신제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 코웨이는 기술 연구부터 제품 개발, 신뢰성 검증에 이르기까지 지속적으로 연구개발 투자를 확대하며, 미래 가치를 발굴하기 위해 선행기술과 디자인을 논의하는 전사 차원의 회의체인 NIC 365(New Technology and Product Innovation Committee 365)를 운영하여 전사차원의 혁신을 추진하고 있습니다. 물과 공기에 대한 기존 보유 기술을 강화하는 한편, 의류청정기, 매트리스 등 새로운 제품군에 신기술 접목에 힘쓰고 있습니다. 또한 오픈 이노베이션 및 기술제휴를 통해 신성장동력을 탐색하고 있습니다.

깨끗하고 맛있는 물에 대한 연구, 물맛 연구소

코웨이는 '깨끗하고 맛있는 물'에 대해 연구하고 정수기 물맛의 기준을 정립하기 위하여 R&D센터에 '물맛 연구소'를 개소했습니다. 물맛 연구소에는 한국국제소물리에 협회, 한국수자원공사 공인 워터소물리에 28명과 미국수질협회(WQA) 공인 물 전문가(CWS, Certified Water Specialist) 23명, 물 관련 전문 기술을 보유한 코웨이 연구원 45명 등이 소속되어 활동하고 있습니다.

코웨이는 물맛 연구를 위해 2009년부터 테스트포스팀을 구성해 연구를 시작하였으며, 2011년에는 글로벌 연구를 바탕으로 물맛의 방향성을 수립했으며 2017년부터 코웨이만의 간직한 물맛 기준인 'GPT(Good Pure Tasty water) 지수'를 수립해 제품 평가에 활용하고 있습니다. 또한 '물맛 관능 평가실' 및 '관능 평가 전문 통계 프로그램'을 도입하고, 물맛 전문 패널을 양성하는 등 물맛 연구에 대한 수준을 지속적으로 높이고 있습니다. 향후 코웨이는 물맛 연구소를 중심으로 1) 정수기 물맛 속성 정의, 2) 정수기 필터 성능에 따른 물맛의 연관성 과학적 입증, 3) 정수기만의 맛있는 물맛 기준 수립 등의 연구활동을 진행할 계획입니다.



<http://water.coway.co.kr>

오픈 이노베이션, 아마존과 협력을 통한 IoT 기술 도입

코웨이는 미국의 전자 상업회사 아마존(Amazon)과의 협업을 통해 고객의 제품 사용 환경을 강화하였습니다. 사용환경에서 알맞은 시기에 필터를 교체하는 것이 필수적인 공기청정기 제품에 아마존의 인공지능 플랫폼 알렉사(Alexa)를 도입하여 고객 편의성을 극대화하였습니다. 2017년 코웨이 공기청정기 에어메가(Airmega)에 아마존의 알렉사(Alexa)를 처음 도입하였으며, 2018년에는 아마존 소모품 자동 배송 시스템인 DRS(Dash Replenishment Through Alexa)를 적용하였습니다. 이를 기반으로 2019년 미주 시장에서의 코웨이 제품 판매량은 2017년 대비 약 267% 성장한 12만대를 기록하였습니다.

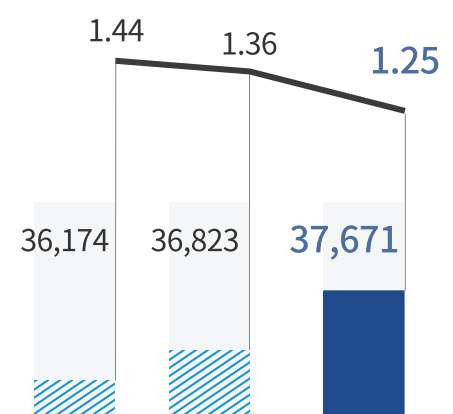
2020년 5월 현재 코웨이와 아마존은 DRS의 3세대 버전인 DART 서비스가 적용된 공기청정기 기술을 적용하여 필터 수명 및 제품상태 확인, 음성명령을 통한 필터 주문을 구현하고 있습니다. 또한 2020년 내 코웨이의 정수기 제품 아쿠아메가(Aquamega)에도 알렉사를 적용하여 사용성을 제고할 계획입니다.

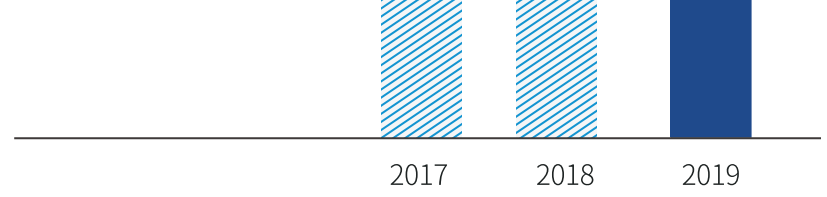
아마존과의 협업은 미주 시장 뿐만 아니라 글로벌 시장에서 물과 공기에 대한 코웨이의 전문성을 알리는 계기가 되었습니다. 특히 인공지능 플랫폼 서비스 적용을 통해 사물인터넷(IoT)을 구현하여 소비자에게 한층 높은 수준의 라이프 케어를 제공하며, 빠르게 성장중인 구독 경제 시장에서 차별화된 서비스를 구현할 수 있게 되었습니다.



연구개발 투자 및 성과

■ 연구개발 비용 (단위: 백만 원)
 — 매출액 대비 비용(단위: %)





지식재산권 보유 현황 (단위: 건)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----|-------|-------|-------|
| 특허 | 799 | 930 | 1,107 |
| 실용 | 182 | 17 | 10 |
| 상표 | 2,645 | 2,841 | 3,124 |
| 디자인 | 641 | 668 | 785 |
| 합계 | 4,267 | 4,456 | 5,026 |

MATERIAL TOPICS

사람들이 언제 어디서나 깨끗한 물과 공기로 안심하고 건강한 삶을 살 수 있도록 하는 일, 코웨이가 걸어 온 한결 같은 길입니다.

제품 책임

Activity

- 제품 책임 거버넌스 - 무한책임위원회, PIC 360, TQA 센터
- 신뢰성 시험 표준 개발 및 검증 역량 강화
- 안전인증 확대 및 고객 안심 서비스

Performance



국제안전인증센터 공인시험소

13개소 보유

(2019년 말 기준)



2019년 제품책임 관련

규제 위반 0건

Business relevance & Approach

실내 생활환경의 위생과 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 소비자들은 인체 무해성, 위생성, 환경적 영향력 등을 제품 선택의 우선순위로 두고 있습니다. 이러한 구매 경향은 제품 생산 및 판매 기업의 제품 책임을 더욱 강화하고 있습니다. 이에 따라 제품 책임은 기업의 브랜드 가치 및 재무적 가치에 직접적인 영향을 줄 수 있는 핵심 관리 요소로서 중요도가 증가하고 있습니다.

코웨이의 주요 제품은 우리의 건강과 밀접한 물과 공기를 다루고, 오랜 기간 일상적으로 사용된다 는 점에서 제품의 안전성, 위생성, 성능의 향상성을 제품 책임 우선순위로 관리하고 있습니다. 코웨이는 고객이 제품을 사용하는 동안 안전하고 무해하며, 변함없이 성능이 지속되도록 제품 책임을 적극적으로 이행하여 고객 신뢰를 쌓고자 노력하고 있습니다.

코웨이는 무한책임위원회를 비롯한 전사 회의체 및 총괄 조직인 TQA(Trust & Quality Assurance)센터를 중심으로 제품 책임을 적극적으로 이행하고 있습니다. 제품 기획부터 설계, 생산, 서비스 등 전 단계에 걸쳐 품질, 신뢰성, 안전성, 환경성 검증을 실시하고 있으며, 글로벌 품질 검증력 강화와 신규 해외시장 진출 확대를 위해 글로벌 사용환경을 분석해 데이터를 구축하고 지역별 신뢰성 표준을 수립하였습니다. 또한 서비스 위생 강화를 위해 서비스 점검 기준 및 범위를 확대하여 고객 관점에서 서비스를 강화하고 선제적으로 대응하고 있습니다.

Business Cases

2019년 한국신뢰성대상 '제조업 부문 대상' 수상

2019년 '서비스품질 우수상' 국무총리 표창



제품 책임 거버넌스

코웨이는 제품 책임 및 품질경영을 위해 CEO 직속 협의체인 '무한책임위원회'와 CEO 참석 전사 회의체 PIC 360를 운영하고 있습니다. 또한, 통합적 품질관리로 일관적이고 효율적인 품질 혁신 관리를 위해 통합 품질검증 조직인 TQA 센터를 운영하고 있습니다.

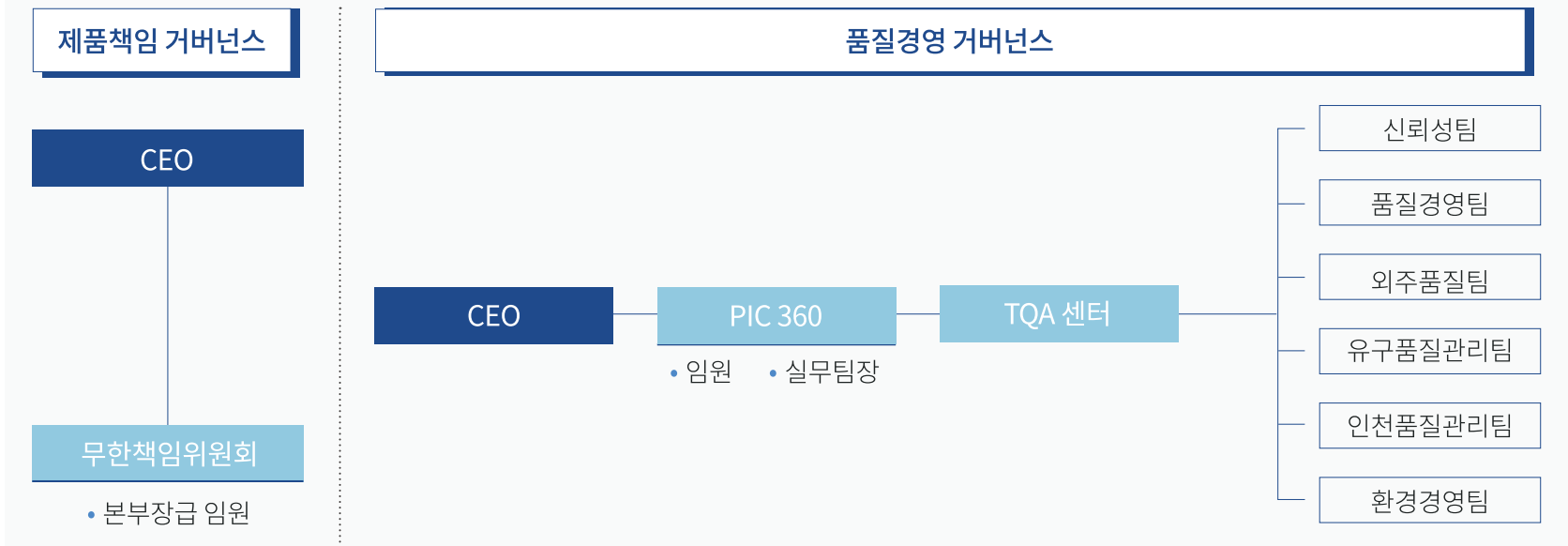
전사적 제품 책임 및 품질경영 거버넌스 - 무한책임위원회, PIC 360

코웨이는 제품 책임을 다하여 고객 신뢰를 강화하고자 '무한책임위원회'를 운영하고 있습니다. 고객에게 좋은 품질의 제품을 제공하기 위해 제품 품질, 안전성, 고객 신뢰 이슈 등을 포괄적으로 검토하고, 관련 사항을 선제적으로 점검 및 개선하고 있습니다. 무한책임위원회는 CEO 직속 협의체로서 신속한 의사결정을 내리기 위해 매월 1회 본부장급 임원으로 구성된 책임위원들이 모여 안전을 공유하며, 논의된 사항은 전사 프로세스에 접목해 실행하면서 문제를 신속히 해결하고 궁극적으로는 고객 신뢰를 강화하고 있습니다.

또한 2018년 8월부터 연구개발회의와 품질회의를 통합하여 전사 회의체 PIC 360(Product Immersion Committee 360)를 신설하였습니다. 매월 1회 대표이사, 관련 부문 임원, 실무 팀장까지 참석하여, 상품 기획단계부터 출시 이후 전 과정에 대한 전방위적(360도) 관점에서 제품 책임을 논의하고 실행력을 강화하고 있습니다.

TQA 센터(Trust & Quality Assurance Center)

고객신뢰 회복과 고객 안심 구현을 위한 품질 혁신 추진체로 TQA센터 (Trust & Quality Assurance Center)를 운영하고 있습니다. TQA센터는 환경기술연구소와 생산 운영본부로 분사되어 있던 품질 검증 부서를 통합한 독립적인 조직으로, 품질관련 전략과 기능을 통합하고 역량 및 실행력을 강화하여 잠재된 품질 이슈를 사전에 발굴하고 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.



Case. 2019 한국신뢰성대상* '제조업 부문 대상' 수상

코웨이는 제20회 한국신뢰성대상에서 '제조업 부문' 대상을 수상했습니다. 코웨이는 이번 평가에서 높은 수준의 신뢰성 검증 시스템을 구축하고 국내 및 해외의 다양한 사용환경에 따른 시험 표준을 개발한 공로를 인정받아 제조업 부문 대상을 수상했습니다.

코웨이는 품질검증 총괄 부서인 TQA(Trust & Quality Assurance)센터를 중심으로 제품 기획부터 설계, 생산, 서비스 등 전 단계에 걸쳐 품질과 신뢰성을 강화하고 있습니다. 코웨이는 시험실에서 벗어나 실제 사용 환경과 고객 관점에서 제품 적합성을 평가하기 위해 국내외 필드테스트를 진행하여 제품 설계에 적용하는 방법을 통해 제품 신뢰성을 향상하고 있습니다. 실제 사용 기준보다 엄격한 조건에서 제품 및 부품 수명을 측정하는 가속수명 시험법을 적용해 내구성을 향상하며, 제품 기능별 고장 예측 및 원인 분석 프로세스를 시행해 잠재 불량을 예방하고 제품 설계 완성도를 높였습니다.

글로벌 품질 검증력 강화와 신규 해외시장 진출 확대를 위해 국내외 각 지역마다 다른 수질, 온도, 기압 등 사용환경을 분석해 데이터를 구축하고 지역별 신뢰성 표준을 수립한 점도 우수한 평가를 받았습니다. 코웨이가 보유한 시험 표준은 약 300여 건에 달하며, 고객 사용환경 변화와 기술 발전에 따라 매년 신뢰성 시험법을 제/개정하고 있습니다. 또 글로벌 기업들과 제휴해 신뢰성 시험기준 검증을 진행하며 해외시장 품질 인증에도 나서고 있습니다.

* 한국신뢰성학회가 주관하는 한국신뢰성대상은 소재나 부품, 제품의 신뢰성을 강화해 산업 및 국가의 경제발전에 기여하고 고객 만족도를 향상시킨 기업을 선정합니다.

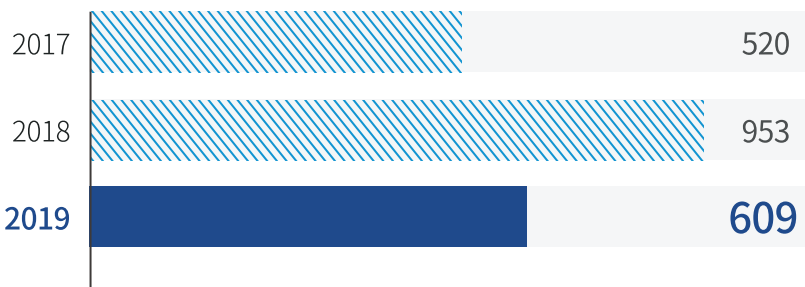


제품 신뢰성 강화

코웨이는 제품 신뢰성 향상을 위해, 환경, 포장/운송, 고장분석, 소재/화학, 소프트웨어검증 등 다양한 분야에 대한 신뢰성 시험장비를 구축하고 있으며, 40여대의 최첨단 분석 장비를 지속적으로 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 IoCare 제품 신뢰성 검증 향상을 위해 무선 기술 측정 장비를 확충하였으며, IAQ(Indoor Air Quality, 실내공기질) 센싱 기술 검증력을 확보해 IT 기술을 활용한 다양한 제품 개발에 대응할 수 있는 인프라를 확충하고 있습니다.

신뢰성 인프라 투자금액

(단위: 백만 원)



신뢰성 인프라 보유현황

(단위: 건)

| 계측장비 | 시험장비 | 시험지그 | 합계 |
|------|------|------|------|
| 263건 | 207건 | 130건 | 600건 |

신뢰성 시험 표준 개발

글로벌 스탠다드를 충족하는 제품·부품 신뢰성 시험 역량을 보유하기 위해 국내외 선진 6개사, 국제 표준(IEC, ISO), 국가 표준(KS, MIL, JIS, BS) 및 관련 단체 규격(JEDEC, EIAJ) 등을 검토하여, 자사 제품에 적합한 시험 표준을 개발하는 등 외부 규격을 적극 도입하고 있습니다. 매년 필드 실패사례 및 고객 사용환경에 따른 신뢰성 시험법을 지속적으로 제/개정하여, 환경의 변화와 기술 발전, 사업 범위와 영역의 확대 등에 신속하게 대응하고 있습니다.

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-------|------|------|------|
| 신뢰성 시험표준 보유 현황 | 누적 건수 | 289 | 294 | 302 |
| 연도별 개정 건 | 건수 | 18 | 6 | 15 |

* 신뢰성 시험 항목: 공통, 정수기, 청정기, 비데, 전기레인지, 의류청정기 등 9개 항목

2009년부터 가속수명시험법을 도입하고 있으며, 가혹한 부하(Stress) 인가에 따른, 제품 부하와 수명의 상관관계를 분석해 제품 사용환경에 따른, 수명을 정확하게 추정하고 있습니다. 실제 필드 데이터와 비교검증을 진행하여, 실제 사용 환경에서 정확한 신뢰성이 확보될 수 있도록 기준을 개선해 나가고 있습니다.

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-------|------|------|------|
| 가속수명 시험법 보유 현황 | 누적 건수 | 33 | 35 | 36 |
| 연도별 개정 건 | 건수 | 1 | 2 | 1 |

신뢰성 검증 역량 강화

제품 고장을 사전 예측하고 분석하는 프로세스를 기반으로 설계 완성도를 높이고 불량 및 고장을 예방하여, 제품 신뢰성을 향상하고 있습니다.

DFMEA(Design Failure Modes and Effect Analysis, 제품 고장 모드 및 영향도 분석)

DFMEA 시스템 운영을 통해, 제품 구조에 따른 고장 모드를 체계적으로 추출하고 분석하여, 보다 효과적으로 고장을 예방하고 있습니다. 예측된 고장과 개선 방안의 정확성을 평가하여, 제품 설계 완성도를 향상하는 프로세스로, 2019년에는 AIS3.0 등 총 32건의 DFMEA 심의를 시행하여 약 1,200여건의 고장 모드 및 고장원인을 예측하고 예방 설계를 진행하였습니다.

SSM(Stress-Strength Model, 스트레스-강도 모델)

SSM 시스템 구축을 통해, 과거 실패사례, 사용환경 데이터, 화학물질 사용기준 등 다양한 지식을 구조화하여 관리함으로써, 신규 제품·부품 개발 과정에서 효율성을 향상하고 실패 사례의 재발 방지를 추진하고 있습니다. 또한, 품질 및 개발과정 관련 실패사례를 취합하여 지식구조화 함으로써 실패에 따른 반복적인 설계 개선과 검증, 단가 상승 및 개발 일정 지연 등을 예방하고 있습니다. 2016년 도입 이후 2019년까지 시장 품질, 고분자 재료, 전자부품 등 다양한 분야에서 총 835건의 지식을 등록하여 관리하고 있습니다.

또한, 내부 전문교육 프로그램인 R-campus(Reliability Campus)를 통해 전문 분야별, 직급별 필수 교육 항목을 선정하여 신뢰성 검증 전문가를 육성하고 있습니다. 대외적으로는 한국신뢰성협회, 한국표준협회, FITI시험연구원 등 다양한 외부 전문기관과의 협력을 통해 시험원들에게 보다 전문적인 교육의 기회를 제공하고 있으며, CRE(국제신뢰성기사), ISTA CPLP(국제포장운송시험원) 등 국제 자격증 취득을 지원하여 개인 역량 향상에 노력하고 있습니다.

안전 인증 확대 및 고객 안심

코웨이는 적극적인 안전 인증 시험소 운영을 기반으로 안전 인증 취득 범위를 확대하고, 제품 안전성에 대한 신속한 사전 준비를 추진합니다. 안전 인증을 통해 고객에 믿을 수 있는 정보를 제공하며, 시장 경쟁에서의 민첩성을 확보하고 있습니다. 또한 고객에 종합적인 안전 및 위생 안심 서비스를 제공하여 사용단계에서의 제품 책임을 이행하고 있습니다.

제품 안전 인증 확대

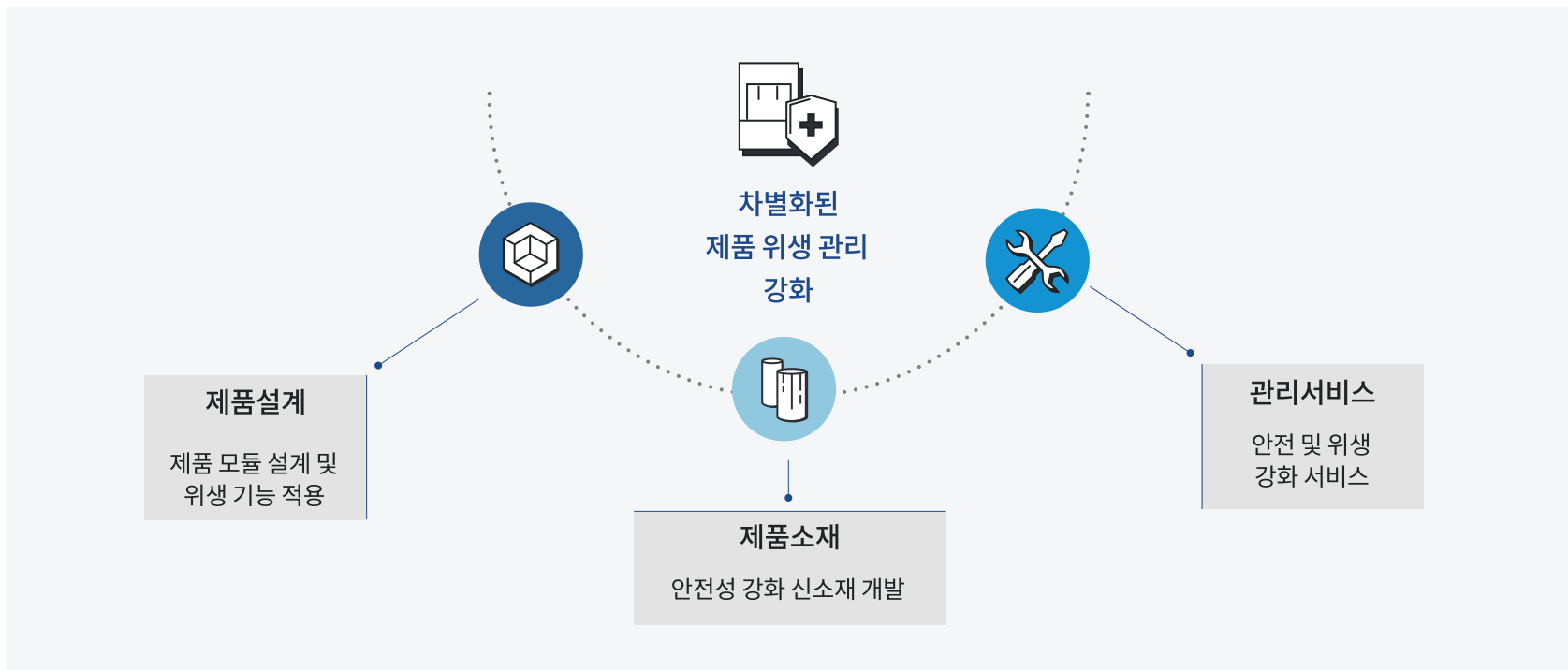
코웨이 TQA 센터는 13개의 제품 안전 관련 공인 시험소를 운영하며 빠르게 변화하는 국내외 안전성 트렌드 및 인증 규제에 신속히 대응하고 있습니다. 2019년에는 유럽 공인 시험기관인 NEMKO(전기 장비 제조 안전 테스트 감독 기관)와 공동으로 운영하고 있는 CTF(Customer's Testing Facility) 시험소를 갱신하며 해외에 수출하는 전기전자제품의 안전 인증인 ENEC 와 CB 인증의 취득 관리를 더욱 효율적으로 수행할 수 있도록 협력을 강화하였습니다. 또한, 2019년 내부 NEMKO ICSE(International Certified Safety Engineer) 자격증 취득 인원을 4명으로 확대하여 전문성 기반의 안전 인증을 취득하였습니다.

국제 공인시험소 운영 및 인증 취득 현황



안전 및 위생 안심 서비스

코웨이는 제품의 위생과 안전성을 확보하기 위해 제품 설계부터 소재 선택, 관리 서비스까지 통합적 관리를 추진하고 있습니다. 제품 설계 과정에서 부품 교체 및 청소 등 위생적인 유지 보수 및 자동화된 위생 관리 시스템을 적용합니다. 먹는 물의 위생 관리가 핵심적인 정수기의 경우 정수기 사용 시 유로에 남은 잔수를 자동으로 배출하는 ‘유로 비움 모드’를 적용하고, 24시간 미사용 시 정수기 내 장수를 자동으로 배출하는 자동 배수 시스템을 도입하였습니다. 또한 안전한 소재를 사용하기 위해 모든 부품에 대한 화학물질 함유량을 확인하며, 더욱 안전성이 높은 소재로 대체하기 위한 신소재 개발을 지속하고 있습니다. 또한 고객 사용 단계에서의 안전 및 위생 관리를 위해 1) 제품별 전문 위생관리 도구 제공, 2) 위생 부품 전면 교체 스페셜 케어 서비스, 3) 위생 모니터링 및 경고 알람 제공, 4) IoT 기술 기반 제품 상태 정보 제공 등의 복합 서비스를 제공하고 있습니다.



Case. 2019 국가품질경영대회 '서비스품질우수상' 국무총리 표창

코웨이는 2019 국가품질경영대회에서 ‘서비스품질우수상 국무총리 표창’과 ‘품질경쟁력 우수기업’에 선정되며 서비스 경쟁력 및 제품 신뢰성을 인정받았습니다. 코웨이는 서비스 점검 기준 및 범위를 확대하여 고객 관점에서 서비스를 강화하고 선제적으로 위생 케어에 나선 점을 높이 평가받았습니다. 살균수로 정수기 내부를 관리해주는 서비스 내용을 소리와 화면으로 알려주는 ‘코디 서비스 키트’를 도입해 서비스 전문성과 위생성을 향상시켰습니다. 또한 정수기 주요 위생 부품을 렌탈 기간 동안 1~2회 무상으로 전면 교체해주는 ‘스페셜 케어 서비스’를 시행해 관리 수준을 강화했습니다.

체계적인 품질경영 시스템을 구축해 제품 안전성을 향상한 것 또한 우수한 평가를 받았습니다. 업계 최고 수준의 신뢰성 시험 규격을 구축하고, 신제품 개발부터 생산까지 모든 과정에서 완성도를 검토하는 ‘품질검증체계’를 도입했습니다. 코웨이는 앞으로도 제품 안전 및 서비스 향상 방안을 포괄적으로 논의하는 ‘무한책임위원회’를 중심으로 제품 책임 및 품질 경영을 위해 노력해 나갈 것입니다.

* 국가품질경영대회: 지속적인 서비스 및 제조 품질혁신 활동을 통해 고객만족도를 높이고 탁월한 경영성과를 이뤄 국가산업 경쟁력 향상에 기여한 기업을 표창하는 제도. (산업통상자원부 국가기술표준원이 주최, 한국표준협회가 주관)

MATERIAL TOPICS

사람들이 언제 어디서나 깨끗한 물과 공기로 안심하고 건강한 삶을 살 수 있도록 하는 일, 코웨이가 걸어 온 한결 같은 길입니다.

정보보안 및 개인정보보호

Activity

- 정보보호 및 개인정보보호 원칙 기반의 철저한 관리
- 글로벌 정보보호 규제 대응
- 시스템 기반 모니터링 및 실사

Performance



3년 연속 정보보호 및 사이버보안 관련 위반

0건



2019년 임직원 정보보호 교육 참여율

100%

Business relevance & Approach

ICT 기술의 급격한 발달을 기반으로 데이터 및 정보 기반 인프라의 활용성이 극대화되는 한편, 정보 유출 및 사이버 공격 등 사회적 문제에 대한 우려가 커지면서 국내외 모두 정보보안 및 개인정보보호 관련 법규제가 강화되고 있습니다.

코웨이는 렌탈 비즈니스의 특성상 많은 고객의 개인정보를 수집합니다. 따라서 고객정보를 안전하게 처리하는 것은 고객과의 신뢰 형성에 핵심적인 문제이며, 사업의 지속가능성 측면에서 중요한 이슈입니다. 또한 IT 기술을 활용한 서비스의 확장, 온라인 유통채널 확대에 따라 고객정보의 유입 경로가 분산되어 이에 적합한 정보보호 체계 강화의 필요성이 증가하였습니다.

코웨이는 정보보호위원회와 정보보호위원장 겸 개인정보보호 책임자를 중심으로 정보보호 조직을 운영하고 있습니다. 정보의 수집-보관-파기 전 과정에서의 정보보호 체계를 기반으로 정보보호에 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 24시간 외부 공격 탐지 및 모니터링 체계를 운영하고 있으며, 임직원을 비롯한 수탁사의 개인정보 관리 및 교육을 강화하고 있습니다. 또한 글로벌 시장 진출 확대에 따라 유럽연합 데이터 보호 규칙(GDPR, General Data Protection Regulation) 등 글로벌 정보보호 규제에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.

Business Cases



정보보호 인증 현황

정보보호 및 개인정보보호 원칙과 조직

코웨이는 많은 고객의 개인정보를 수집하는 렌탈 비즈니스의 특성을 고려하여 전 사업 영역에서의 정보보호를 위해 정보보호 원칙과 개인정보보호 원칙을 수립 및 공유하고 있습니다. 코웨이는 정보보호 정책을 실무에 적용하기 쉽도록 정보보호 원칙과 지침으로 구성하였습니다. 2019년에는 정보통신망법, 개인정보보호법 등 법규 및 규제 변화에 따라 관련 내용을 추가하였으며, 중복 규정은 간소화하고 실행 가이드를 구체화하여 정보보호 규정을 개정하였습니다.

정보보호 및 개인정보보호 원칙

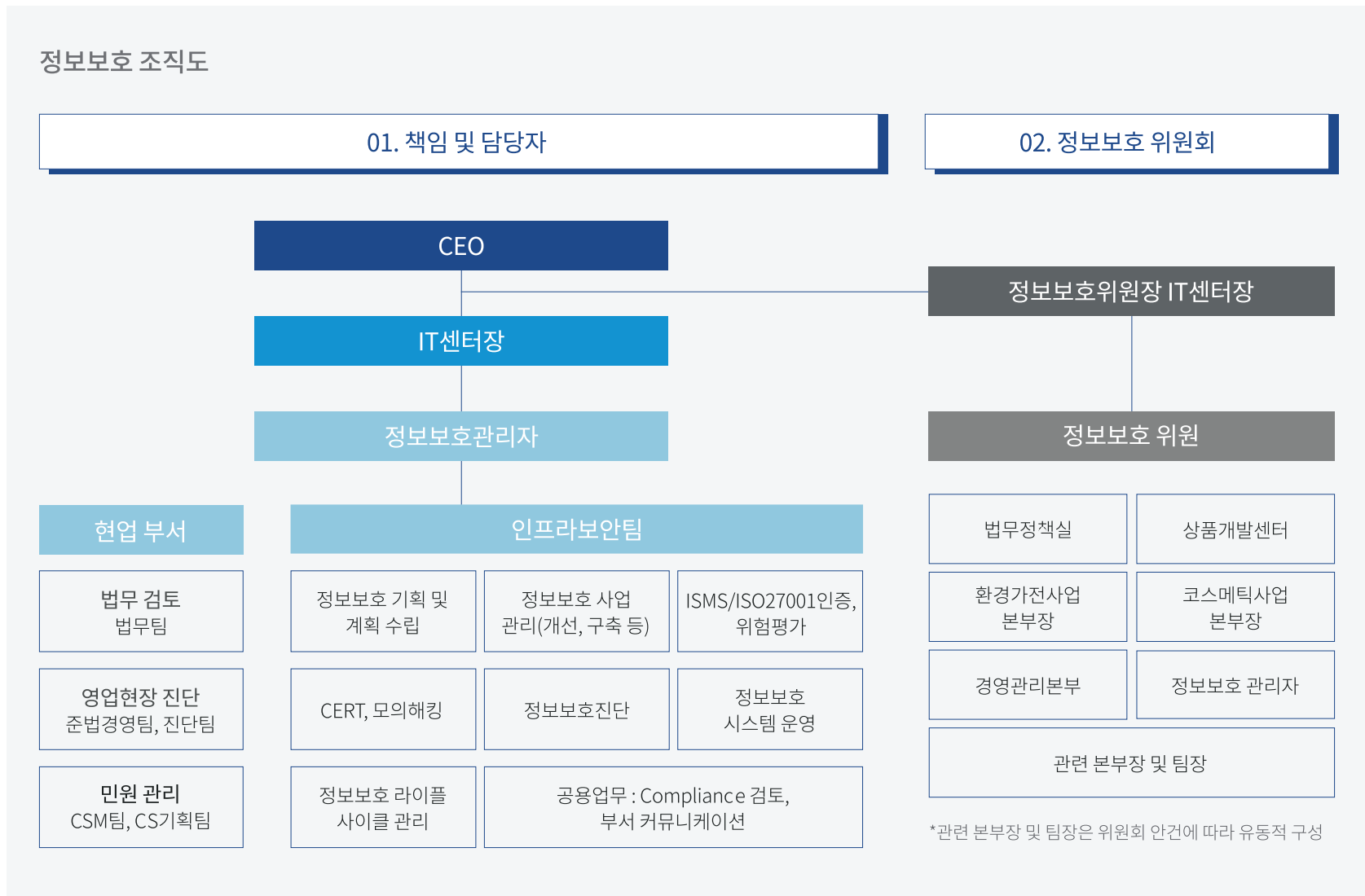
정보보호 원칙은 전 임직원에 적용되며 내부 데이터 관리 및 사이버 보안 준수 원칙, 정보위반 관련 사건 발생 시 대처 방안 및 보고 체계, 원칙 위반 시 발생사항 등을 포함하고 있습니다.

개인정보보호 원칙은 최소한의 개인정보 수집 및 활용, 안전한 관리 및 법규 준수에 대한 가이드로 구성되어 있습니다. 2019년 개인정보보호법의 제·개정에 따라 개인정보보호지침 및 개인정보처리방침을 개정하여 공지, 교육을 진행하였습니다. 코웨이는 직접 사업 영역뿐만 아니라 영업조직을 비롯한 수탁자 및 협력사에 개인정보 관련 지침 및 방침을 모두 적용하며 철저한 정보 관리를 추진하고 있습니다.

[코웨이 개인정보처리방침](#)

정보보호 조직

코웨이는 정보보호위원회를 중심으로 정보보호 조직을 운영하고 있습니다. 정보보호위원회는 IT 센터장을 중심으로 운영되는 임원급 위원회로, 각 사업부문별 부문장이 정보보호 위원으로 참여합니다. 정보보호위원회는 정보보안 및 개인정보 보호 영역의 통합관리체계를 구축하여 관리의 효율성을 높이고 있습니다. 정보보호 실무는 인프라보안팀을 중심으로 추진하고 있으며, 조직 내 개인정보보호 관리자를 두어 명확한 업무 분담 하에 전 임직원이 자율적이고 능동적으로 정보보호체계에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.



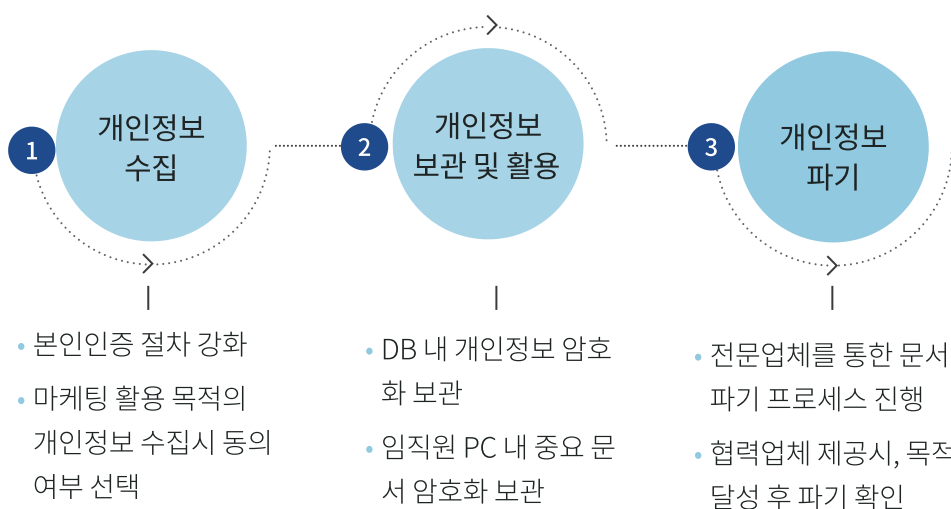
정보보호 관리체계

철저한 데이터 보안 유지 및 고객 개인정보보호를 위해 코웨이는 다각적인 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 개인정보보호를 위해 정보 수집, 보관 및 활용, 파기에 이르는 라이프사이클 관리 체계를 도입하였으며, ISMS, ISO27001 등의 정보보호 관련 국제 인증을 기반으로 체계적 관리를 지속하고 있습니다. 또한, 글로벌 정보보호 규제에 대응하기 위해 유럽연합 데이터 보호 규칙(GDPR, General Data Protection Regulation)의 보호조치 준수를 위한 가이드를 마련하였습니다.

개인정보보호 라이프사이클 관리

코웨이는 개인정보 수집, 보관 및 활용, 파기의 전 과정에서 정보를 안전하게 관리하기 위해 개인정보보호 라이프사이클 관리를 추진합니다. 또한, 라이프사이클 전반에서 더욱 강화된 정보보호를 위해 관리영역, 물리영역 및 기술영역에서 정보보호대책을 실행합니다. 관리 영역에서 정보 자산 분류에 따른 정보 핸들링과 함께 정보보호 교육을 통한 인적 보안을 추진하며, 물리적인 관리 한계를 넘어 전체 시스템 통제 및 회복력 확보를 위해 기술영역에서 IT 시스템 기반의 진단, 통제 및 사고 복구를 진행하고 있습니다.

개인정보보호 라이프사이클 관리 체계



정보보호대책 상세 항목

| 관리영역 | |
|----------|---------|
| 외부자산 보안 | 정보자산 분류 |
| 정보보호 교육 | 인적보안 |
| 물리영역 | |
| 물리적 보안 | |
| 기술영역 | |
| 시스템 개발보안 | 암호통제 |
| 접근통제 | 운영보안 |
| 침해사고 관리 | IT 재해복구 |

개인정보 수집 및 동의

고객의 개인정보 수집하고 정보 수집 동의를 구하는 과정에서 법규를 준수하고, 내용에 대한 명확한 설명을 제공함으로써 오해를 방지하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 특히 지난 2018년부터는 기존 개인정보 수집 및 동의 프로세스에서 고객이 이해한 내용과 동의 내용의 정확한 일치 여부를 확인하는 절차를 보강하는 등 더욱 엄격한 수집 절차를 적용하였습니다. 또한, 개인정보 수집 동의 전 별도의 문자를 발송하여 고객이 동의할 정보 수집에 대한 내용을 사전 인지할 수 있도록 절차를

추가하였습니다. 향후 개인정보가 포함된 개인정보처리시스템 내 개발 또는 수정이 발생하는 경우 테스트 단계에서 개인정보에 관한 보안성을 체크리스트 기반으로 점검하도록 프로세스화 하여 진행할 계획입니다.

개인정보 침해사고 발생시 대응 체계

개인정보 침해사고 발생 시 신속한 초기 대응을 통해 피해를 최소화하고 추가적 피해가 없도록 사고 대응 체계를 구축하여 관련 부서에 정기적으로 배포 및 교육하고 있습니다. 우선 사고인지 즉시 정보보호전담부서(인프라보안팀) 및 정보보호책임자에 보안사고 의심 내역을 신고하고, 사고대응팀을 구성합니다. 다음으로 1차 초동조치, 2차 원인분석, 3차 문제해결, 4차 사후조치의 4단계 사고대응 프로세스를 추진하며, 관련 신고 기관에 현황을 보고합니다. 마지막으로 재발방지대책을 수립 및 적용 후 모니터링하며 사후 관리를 진행합니다.

| 단계 | 프로세스 | Action Plan |
|-------------------------------|--------------|--|
| 사고인지 | 보안사고 발생통지 | ① 사고발생 인지부서 : 정보보호관리자에게 보안사고 의심내용 신고 ② 정보보호부서(인프라보안팀) : 보안사고 원인 파악 |
| | 사고대응팀 구성 | ① 정보보호관리자 : CISO에게 최초 보고 ② 관련부서 : 사고대응팀 인원 비상 배치 ③ 사고대응팀 : 사고대응 준비 |
| 사고대응팀 대응 (정보보호부서 각 담당자 수행) | | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px;">1차 (초동조치)</div> > <div style="border: 1px solid black; background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px;">2차 (원인분석)</div> > <div style="border: 1px solid black; background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px;">3차 (문제해결)</div> > <div style="border: 1px solid black; background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px;">4차 (사후조치)</div> </div> |
| 사고신고 | 침해사고 대응기관 신고 | ① 정보보호 부서: 보안사고 경중을 파악하여 '한국정보보호진흥원 인터넷 침해사고 대응지원센터' 118 또는 '국가 사이버안전센터' 111로 연락하여 신고 |
| 사후관리 | 재발방지 대책수립 | ① 사고대응팀 : 사고 원인별로 재발방지 대책과 대책에 따른 적용계획을 수립 |
| | 대책적용 모니터링 | ① 사고대응팀 : 재발방지 대책 이행여부 집중 모니터링 및 주기적으로 보고 |

글로벌 정보보호 규제 대응

빅데이터, IoT 기술 등을 활용한 새로운 제품 및 서비스의 도입이 확대되고 있는 반면, 유럽연합을 필두로 글로벌 시장에서의 개인정보 보호 규제가 강화되고 있습니다. 이에 코웨이는 GDPR* 등 글로벌 개인정보 보호 규제에 대응하기 위해 대응방안을 수립하였습니다. 코웨이는 2019년 유럽지역에 아이오케어(ioCare) 서비스를 출시를 앞두고 GDPR 요구사항 이행을 위해 개인정보 보호 관련 규정, 약관, 프로세스 등을 점검하였습니다. 개인정보 처리 현황 분석결과에 대해 ioCare 앱을 통해 고지하였으며, 협력사 계약 시 유럽 개인정보 처리에 대한 표준 프로세스 계약 항목을 반영하였습니다. 또한 향후 수집된 데이터를 기초로 분석서비스를 제공할 경우를 대비하여 GDPR 보호조치 준수를 위한 가이드를 마련했습니다.

글로벌 데이터 보호 관련 법 규제 강화에 대비하여 해외 개인정보보호 규제 대응을 위한 체계를 수립하였습니다. 진출 국가별 개인정보 보호 요구사항을 검토하여 통합 체크리스트를 마련, 글로벌 확장 가능성에 대비하였습니다.

* GDPR (General Data Protection Regulation): 유럽연합 회원국 시민의 개인정보 보호 규정. 2018년 5월부터 시행

Case. 정보보호 인증 획득

코웨이는 고객의 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 국내 인증제도인 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 갱신하고 국제 정보보호 관리체계 인증 표준인 ISO 27001 인증을 획득하였습니다.

ISMS 정보보호 관리체계 인증

ISMS한국정보통신진흥협회 및 한국인터넷진흥원에서 제공하는 정보보호 관리체계 인증입니다. 온라인 고객 서비스 운영 범위 중 환경가전, 코스메틱에 대해 인증을 보유하고 있으며, 2020년까지 '클라우드' 영역까지 범위를 확대할 계획입니다. 2017년 갱신 획득 후 2019년 사후 심사를 진행하였습니다. 현재 갱신 후 3년이 지나 2020년에 갱신심사가 진행될 예정입니다.

ISO27001 (정보보호 관리체계 국제 표준) 인증

ISO27001은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 정보보호 관리체계에 대한 국제 표준 인증입니다. 현재 라이프케어 및 판매 시스템 관련 IT 기획, 운영, 개발 및 유지보수를 포함한 IT활동에 인증을 보유하고 있습니다. 2017년 최초 취득 후 현재 3년이 지나 2020년에 최초 심사가 진행될 예정입니다.

교육을 통한 정보보호 내재화

코웨이는 임직원 및 수탁사를 대상으로 정보보호 교육을 실시하여 정보보호 의식을 고취하며 역량을 강화하고 있습니다. 2013년부터 매년 전 임직원을 대상으로 필수 과정인 정보보안 이력 과정을 진행하고 있으며, 2018년부터 현장에서 고객의 정보를 처리하는 파트너 약 15,000명을 대상으로 개인정보보호의 중요성에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 2019년에는 전체 임직원을 대상으로 온라인 정보보호 교육은 물론 신규 입사자를 대상으로 오프라인 교육도 실시했습니다. 코웨이는 임직원뿐만 아니라 수탁자의 정보보호 인식을 제고하는 교육 방법 및 콘텐츠 개발을 위하여 노력하고 있습니다.

정보보호 교육 참여 현황¹⁾

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 목표 |
|-------------------------|----|-------|-------|-------|---------|
| 임직원 참여 직원 수 | 명 | 4,684 | 4,038 | 4,888 | - |
| 임직원 참여율 | % | 100 | 90 | 100 | 100 |
| 위/수탁사 참여율 ²⁾ | % | 100 | 90 | 100 | 100 |

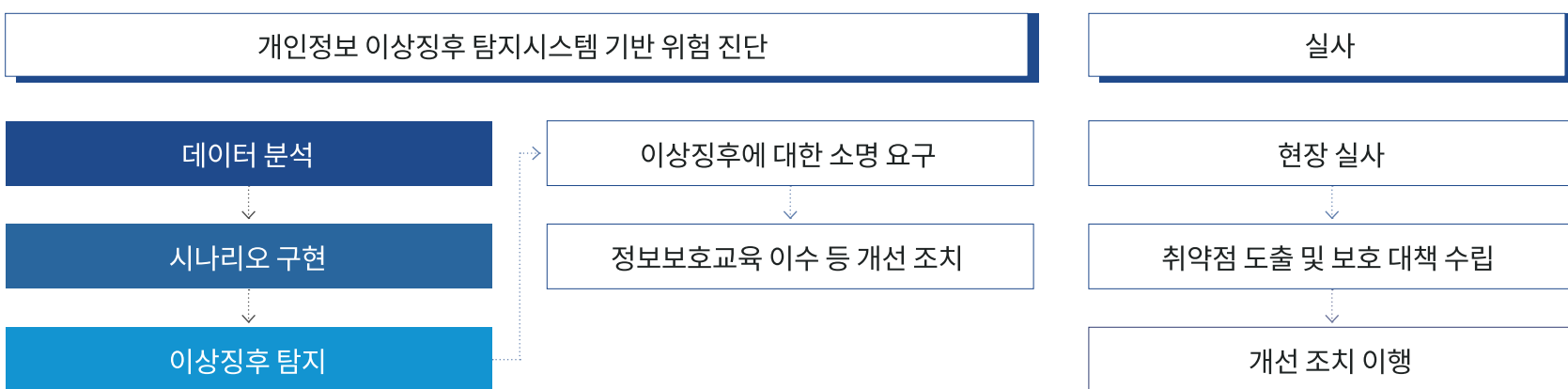
1) 온·오프라인 고객 정보보호 교육 포괄

2) 위/수탁사 교육 대상자 중 참여자 수의 비율. 위/수탁사 교육 대상의 범위는 내부에 상주하고 있으며 개인정보와 관련된 시스템에 접근이 가능한 위, 수탁사에 소속된 모든 인원을 정보보호 교육 대상으로 선정

모니터링 및 실사 프로세스

정보보호 체계 실행을 위해 정기적인 데이터 보안 및 개인정보보호 모니터링을 진행합니다. 외부로부터의 사이버 공격 및 데이터 침해에 대응하기 위해 정보 암호화 및 보안 시스템을 운영할 뿐만 아니라 정기적인 연례 모의해킹 훈련을 수행합니다. 또한, 내부 데이터 관리의 안전 보장을 위해 개인정보 이상징후 탐지 시스템을 통해 리스크를 탐지하고, 고위험 영역에 대해서는 실사를 진행하여 리스크를 완화하고 있습니다.

시스템 기반 위험점검 및 실사



코웨이는 2019년 개인정보 이상징후 탐지 시스템을 통하여 개인정보 과다 보유, 근무시간 외 개인정보 조회, 개인정보 반출 등의 기준으로 고위험군 15개 영업소를 선별하여 현장 점검을 시행하였고, 정보보안에 위배되는 오남용 사례를 확인하여 개선할 수 있었습니다. 점검 시에는 24개 항목의 체크리스트 기반의 점검을 실시하였습니다. 내부 직원의 보안 인식 제고를 위해 온오프라인 교육을 강화하였으며, 개인정보 사이클에 대한 내부 공지를 강화하여 개인정보 취급에 대한 표준 정책을 공유하였습니다. 주기적으로 ‘개인정보검출솔루션’을 통한 개인정보 취급 및 관리에 대한 인식을 높이고, 연1회 선별 지국에 방문하여 정기 실사를 통해 개인정보 취급에 대한 기준을 공유하고 처리 방침에 관하여 계도하여 개인정보 취급에 대한 위험성을 낮추고 있습니다.

개인정보검출솔루션(PII)

코웨이는 주요 영업 지점 및 영업 현장 PC내 개인정보검출 솔루션의 운영을 하고 있습니다. 개인정보가 포함된 파일을 PC에 기준치 이상 보관하는 경우 개인정보검출 솔루션(PII)이 정기적인 검사를 통해 개인정보 보유 내역을 검출하여 PC알림창으로 사용자에게 알리고 격리, 삭제, 암호화 등 적절한 조치를 권고하고 있습니다.

2019년 정보보호 모니터링 주요활동 및 성과

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| 정보보호 관리체계 운영 | · 정보보호 관리체계 운영 | · 정보보호 체계 강화 · 정부 규제에 대응하기 위한 ISMS, ISO27001 인증 유지·관리 강화 · 자산목록 중요 평가 최신화 |
| 인터넷 데이터 센터(IDC) ¹⁾ | · 모의해킹(연 2회) · 취약점 진단(연 1회) | · 모의해킹을 통해 악의적인 공격자에게 노출될 수 있는 위험을 파악하고, 위험요소 제거 · 전체 시스템의 취약점 진단 및 보완조치 이행 |
| 개인정보 DB모니터링 | · 개인정보 암호화 · DB내 데이터 통제 관리 | · 개인정보 이상징후 모니터링 시스템 운영 · 개인정보 가이드 제정 및 배포 · 개인정보 수집 및 동의 프로세스 개선 |
| PC 및 문서보안 | · PC보안 시스템 운영 | · Active Directory 통합인증 시스템 구축 · 인터넷 망집중화 시스템 및 인터넷 보안 중앙관리 시스템 구축 |
| 임직원 교육 | · 정보보호 교육 및 훈련 수행 | · 임직원 대상 온라인 교육 이행 · 임원 및 신규 입사자, 생산직 오프라인 교육 이행 |
| 재해복구 대응 훈련 | · 재해복구 시스템 및 절차 정확성 검증 ²⁾ | · 재해로부터 정보시스템 운영중단에 따른 훈련방지 및 피해 최소화를 위한 대응 훈련 |
| 침해사고 대응 훈련 | · 웹서버에 침해사고를 가정하여 대응 절차 검증 ³⁾ | · 침해사고 발생시 신속하게 대응될 수 있도록 체계 수립 및 훈련 |

1) IDC(Internet Data Center, 인터넷 데이터 센터): 전체 시스템의 로그를 집산하여 관리하는 통합보안관제 체계를 구축해 분산된 고객 개인정보를 더욱 안전하게 처리하고, 효율적으로 모니터링하고 있습니다.

2) 훼손된 서버의 기동 체크, 서버의 파일 시스템 및 무결성 체크 등 재해복구 절차에 따라 판단에서 복구 완료까지 검증

3) 침해사고 인지부터 대응, 복구까지 절차대로 훈련을 진행하며 시스템의 취약점을 점검하고 방지 대책을 수립

2019년 개인정보 보호 원칙 준수 여부 조사

| 구분 | 진단 범위 | 이상도출 건 수 | 조치 건수 ¹⁾ | 실사 시행 건수 ²⁾ | 실사 후 조치 진행률(%) |
|-----------------------------|--------------|--|---------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| 개인정보 이상징후 탐지시스템 기반 위험 점검 | 100% (전사) | 60건 (기본정보 20건, 민감정보 20건, 정보출력 20건) | 14건 (기본정보 5건, 민감정보 5건, 정보출력 4건) | 28건 실사 (10개 지국) | 14건/28건 (50% 조치완료) |

1) 이상 도출 건수 중 조치만 시행한 건 수

2) 이상 도출 건수 중 실사 진행 후 조치한 건 수

정보보호 관련 법/규제 위반 사례

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|
| 정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건 발생 건 수 | 0 | 0 | 0 |
| 고객 개인 정보 관련 위반 사건 발생 건 수 | 0 | 0 | 0 |
| 데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객의 수(단위: 명) | 0 | 0 | 0 |
| 정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건으로 인해 발행한 총 벌금/과징금/범칙금 등의 액수 (단위: 원) | 0 | 0 | 0 |

2019 개인정보 관련 고충 접수 및 처리

| 고충(Complaints) 제기 주제 | 접수 건 수 | 고충 확인 건 수 | 고충 처리 건 수 |
|----------------------|--------|-----------|-----------|
| 외부 이해관계자 | 0 | 0 | 0 |
| 규제기관 | 0 | 0 | 0 |

CARE FOR SUSTAINABILITY

더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천, 코웨이 지속가능경영 비전

CEO Message

‘초심’의 에너지를 품고
더 나은 세상으로 향하겠습니다.



안녕하십니까?

이해관계자 여러분 모두에게
건강과 행복이 가득하기를 바랍니다.

최근 신규 코로나 바이러스의 전 세계적인 확산으로 세계가 혼란을 겪고 있습니다. 처음 겪는 어려운 상황에도 자신의 자리에서 묵묵하게 최선을 다해서 함께 위기를 극복하고 있는 여러분 모두가 자랑스럽고 감사합니다. 코웨이도 그 동안 보여준 위기 극복의 저력으로 이번 위기를 슬기롭게 극복하고 더 큰 도약의 기회를 만들어 나가겠습니다.

‘New Coway’로 새롭게 시작하는 2020년, 코웨이의 오늘을 만든 원동력인 ‘초심’의 에너지로 국내를 넘어 글로벌 환경가전시장의 리더로 도약하는 원년으로 만들어 나가겠습니다.

고객과 시대를 반영한 혁신, 세상을 바꾸고 있습니다.

전 세계가 ‘구독 경제’에 주목하고 있는 요즘 코웨이가 그 중심에 있습니다. 20년 전 코웨이가 최초로 선보인 렌탈시스템이 이제 지극히 일상적이고 당연한 것이 되었습니다. 코웨이가 지금까지 보여준 혁신은 국내를 넘어 해외 시장에서도 호응을 얻어 올해 약 800만 고객 계정 확보가 예상됩니다.

고객의 기대는 업종과 경험의 종류를 불문하고 날로 높아져가고 있습니다. 특히 빠르게 변하는 고객 행동 패턴과 트렌드가 기업의 미래 전략 방향을 제시해 줍니다. 그렇기 때문에 기업은 고객에 집중해 신속하면서도 유연하게 움직여야 시장을 선도할 수 있습니다. 고객을 최우선으로 생각하는 습관을 길러 고객에게 더 높은 수준의 영감을 제공할 수 있는 코웨이로 거듭나겠습니다.

지난 3월 발표한 올해 대한민국 100대 브랜드(브랜드 스타)에서 ‘코웨이 정수기’가 33위를 차지하며 국내 대표 브랜드로 인정받았습니다. 코웨이 브랜드파워는 고객에 집중하며 혁신을 거듭해온 제품과 서비스 품질의 결과물입니다. 이제 코웨이의 내일은 국내에만 머물러 있지 않습니다. 코웨이만의 엄격한 기준을 지키며 대체할 수 없는 품질과 경쟁력으로 글로벌 시장을 향해 나아갈 것입니다. 삶을 더욱 풍요롭게 만들기 위한 선도적 기술력과 최고의 품질을 향한 코웨이의 끊임없는 도전은 오늘을 이겨내고 내일로 나아가는 힘이자 글로벌 환경가전시장 리더십 확보의 지름길입니다.

더 나은 세상을 향한 혁신,

코웨이의 미래입니다.

경영환경이 점점 불투명해지면서 기업의 수명도 점차 짧아지고 있습니다. 지금의 선두 자리가 기업의 지속 성장과 영속성을 보장하지 않습니다. 이에 성장의 지속성에 대한 끊임없는 탐구와 노력은 기업의 숙명이 되었습니다. 우리가 미래 지향적인 전략을 수립하고 끊임없는 학습과 과감한 도전, 고객 중심의 새로운 가치 창조에 집중해야 하는 이유입니다.

또한 기업이 지속가능하려면 기후환경 변화도 물과 공기를 다루는 코웨이가 예의주시해야 합니다. 코로나 팬데믹으로 우리 모두가 잠시 멈추었을 때 환경은 놀랍게 다시 깨끗해졌습니다. 이는 앞으로 우리가 환경오염에 어떻게 대처해야 하는가 말해줍니다. 친환경 소비는 이제 미래를 위해 반드시 실천해야 한다는 공감대가 확산되고 있습니다. 환경과 사회를 생각하는 기업이 선택받는 것이 당연한 시대가 될 것입니다.

킹스턴 대학교 연구 결과에 따르면 100년 이상의 역사를 이어온 조직들의 공통된 특성이 있다고 합니다. 바로 ‘건고하게 핵심을 지킨다는 점에서는 전통적이지만, 놀랄 정도로 급진적이고 무서운 역동성을 가지고 있다’는 점입니다.

코웨이의 내일을 위해 ‘고객 최우선 가치’와 ‘우리 가족과 이웃, 더 나아가 인류의 생활을 더욱 건강하고 편리하게 만든다’는 핵심 가치는 굳건하게 지키면서 미래 지향적인 로드맵 구축에 민첩한 실행력을 갖춰나갈 것입니다.

코웨이의 31년 성장의 역사는 언제나 아무도 가지 않은 길에 있었습니다. 그 동안 쌓아온 혁신 역량을 체력 삼아 새로운 시대와 경영환경에 부합하는 성장을 지속해 나갈 것입니다.

더 나은 세상을 향한 코웨이의 행보에 이해관계자 여러분께서 함께해 주시기 바랍니다.

코웨이 대표이사

이 해 선



CARE FOR SUSTAINABILITY

더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천, 코웨이 지속가능경영 비전

가치창출 스토리

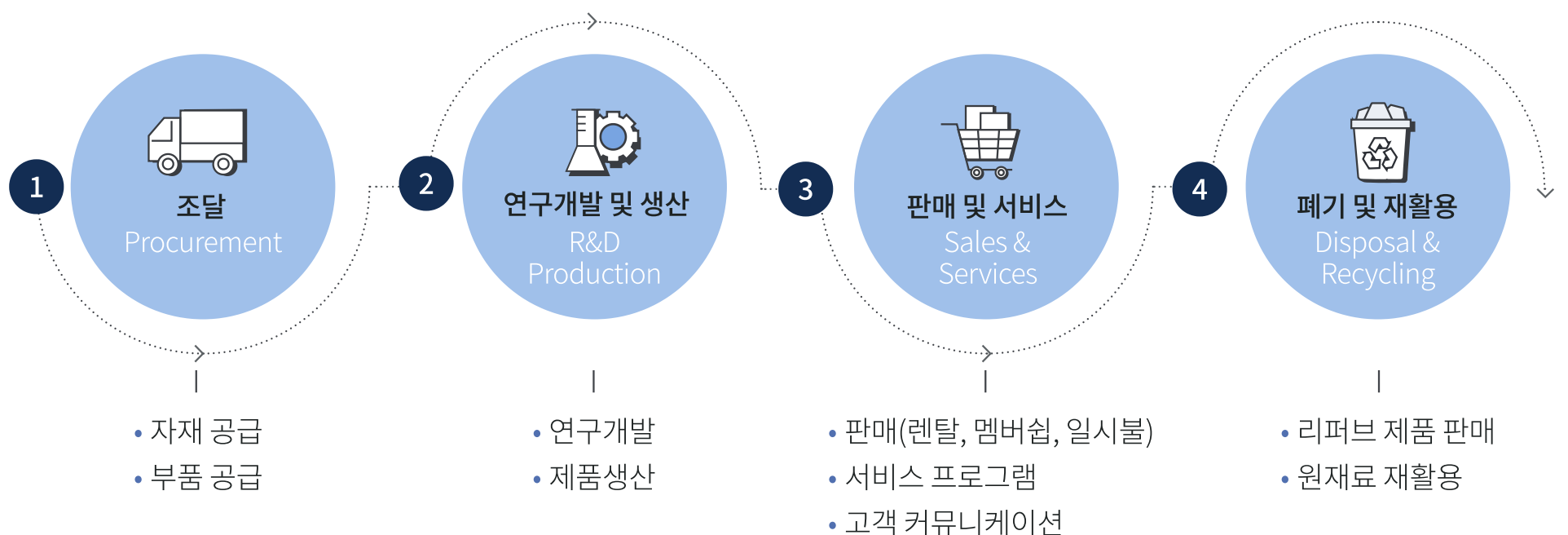
비즈니스 모델

1989년 설립된 코웨이는 생활환경 전반을 케어하는 라이프케어 기업으로, 제품 렌탈에 전문적 서비스를 결합한 차별화된 비즈니스 모델을 가지고 있습니다. 환경가전제품을 초기 구입 비용에 대한 부담 없이 렌탈하고, 정기적인 케어(Care) 서비스를 통해 제품의 가치를 지속적으로 유지할 수 있는 구조를 마련하였으며, 이를 기반으로 국내외 780만 계정의 고객을 확보하여 지속성장을 위한 동력으로 삼고, 안정적인 현금흐름을 창출하고 있습니다.

코웨이만의 핵심 역량인 '케어(Care)'의 가치를 확장하여 워터케어, 에어케어, 바디케어, 슬립케어, 홈케어 제품을 제공하여, 고객이 물과 공기, 수면을 포함한 모든 생활환경을 안심하며 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 제품에 IoT 기술을 결합하여 새로운 맞춤형 솔루션인 'IoCare(Internet of Care)'를 개발하여 본연의 경쟁력을 강화하는 한편, 신규 제품 라인업 강화, 자가관리형 제품 출시 등으로 신규 고객층을 새롭게 창출하여 지속성장의 동력으로 발전시킵니다. 코웨이는 이러한 차별화된 혁신의 DNA를 바탕으로 이해관계자에 대한 지속적인 가치 창출과 배분을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

비즈니스 밸류체인

코웨이의 제품 및 브랜드는 궁극적으로 '환경을 건강하게, 사람을 행복하게' 만들기 위한 가치를 창출하는 데 목표를 두고 있습니다. 특히, 자재 및 부품 공급부터 제품 판매에 이르기까지 전 공급망에서 지속가능경영 관점으로 경제/사회/환경적 가치를 투입(INPUT)해 행복한 고객, 건강한 환경을 구현하며 사회적 가치를 창출(OUTPUT)하고 있습니다.



통합 자본표

| 구분 | | 단위 | 2019 | |
|----------------------|-------|----------------------|---------|---------|
| Financial Capital | 가치 투입 | 자본 총계 | 억 원 | 10,772 |
| | | 자산 | 억 원 | 28,550 |
| | 가치 창출 | 매출액 | 억 원 | 30,189 |
| | | 영업 이익 | 억 원 | 4,587 |
| Manufactured Capital | 가치 투입 | 환경가전 원재료 구입 비용 | 억 원 | 4,096 |
| | 가치 창출 | 제품 생산량 ¹⁾ | 천 대 | 24,661 |
| | | 평균 가동률 ²⁾ | % | 72.0 |
| Human Capital | 가치 투입 | 교육훈련 비용 | 억 원 | 114 |
| | | 임직원 총 교육시간 | 시간 | 109,735 |
| | 가치 창출 | 인당 생산성 ⁴⁾ | 백만 원 /명 | 605 |
| Intellectual Capital | 가치 투입 | 연구개발비 | 백만 원 | 37,671 |

| 구분 | | | 단위 | 2019 | |
|-----------------|-------|-----------------------|----------------|---------|-------|
| | | 연구개발 인력 | 명 | 366 | |
| | 가치 창출 | 지적재산권 | 특허&실용 | 건 | 1,117 |
| | | | 상표 | 건 | 3,124 |
| | | | 디자인 | 건 | 785 |
| Social Capital | 가치 투입 | 봉사 임직원 수 | 명 | 1,586 | |
| | 가치 창출 | 인당 사회봉사활동 참여 시간 | 시간 | 22.1 | |
| | | 협력사 기술보호 및 임치 성과 | 건 | 6 | |
| Natural Capital | 가치 투입 | 친환경 투자비 ⁵⁾ | 백만 원 | 1,502 | |
| | | 원자재 사용량 | Ton | 17,670 | |
| | | 에너지 사용량 | GJ | 118,627 | |
| | 가치 창출 | 온실가스 배출량 원단위 | tCO2eq/매출액(억원) | 0.234 | |
| | | 폐기물 재활용량 | ton | 23,486 | |

1) 제품 생산량: 제품 생산량 + 필터 생산량

2) 평균 가동률: 실제 생산량 / 최대 생산능력 X 100

3) 임직원 총 교육시간: 교육훈련 비용은 전체 임직원 수로 집계되어 있습니다. (사업보고서 기준) 총 교육시간 및 1인당 교육시간은 영업직 제외 기준입니다.

4) 인당 생산성: 매출액 / 19년 말 12개월 기준 임직원 수

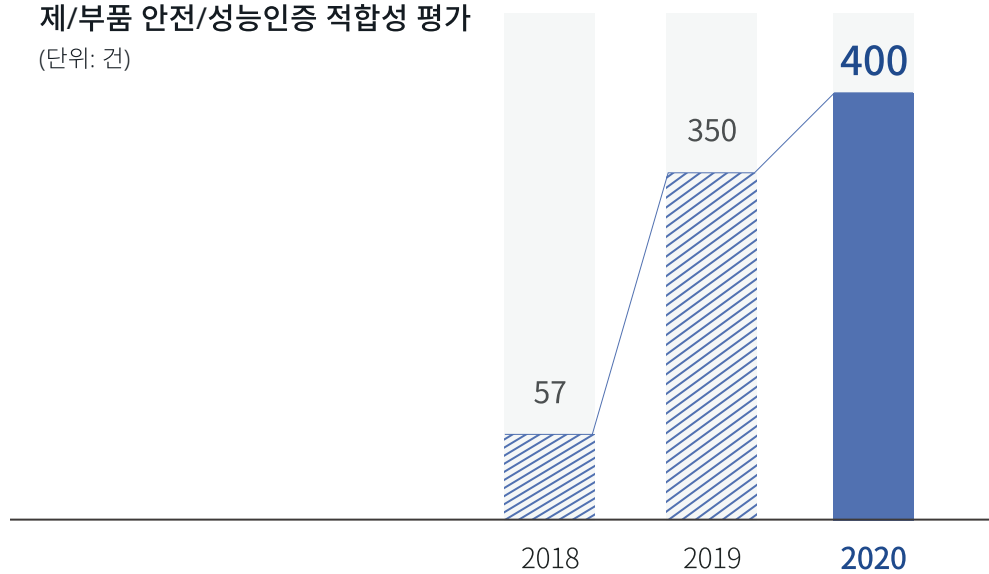
5) 친환경 투자비: 친환경 연구개발 비용은 제외

Activities

- 제품 책임 거버넌스 - 무한책임위원회, PIC 360, TQA 센터
- 신뢰성 시험 표준 개발 및 검증 역량 강화
- 안전인증 확대 및 고객 안심 서비스

Progress

제/부품 안전/성능인증 적합성 평가
(단위: 건)



라이프스타일의 변화에 따라 생활 필수 가전제품이 다양화되며, 가정에 및 생활환경에서 사용하는 환경가전 제품의 수도 점차 증가하고 있습니다. 이에 따라 환경가전 제품의 안전성 및 품질 관리의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. 이에 대해 코웨이는 2019년 한국신뢰성대상 '제조업 부문 대상' 수상 및 '서비스 품질 우수상' 국무총리 표창 수상 등을 통해 제품 책임의 우수성을 증명하였습니다. 코웨이는 전사적 제품 책임 거버넌스로서 CEO 직속 협의체인 무한책임위원회를 운영하며, 품질경영 전사 회의체인 PIC 360(Product Immersion Committee 360)을 운영하여 실행력을 강화하고 있습니다. 또한, TQA센터를 중심으로 제품 신뢰성 시험 표준 개발 및 검증 역량을 강화하고, 제품 안전 인증 공인 시험소를 운영하여 안전 인증 범위를 확대하고 있습니다. 코웨이는 제품 신뢰성 향상을 위해, 환경, 포장/운송, 고장분석, 소재/화학, 소프트웨어검증 등 다양한 분야에 대한 신뢰성 시험장비를 구축하고 있으며, 40여대의 최첨단 분석 장비를 지속적으로 도입하여 운영하고 있습니다. 코웨이는 고객 신뢰와 안전성 확보를 위해 최초 개발 당시의 규격 안전성 및 성능 유효성이 지속되고 있는지를 평가하고 있습니다. 완제품 단위의 안전 / 성능인증 적합성 평가를 매년 증가시켜, 2018년에는 57건의 안전 성능에 대한 검증을 진행하였고, 2019년에는 인프라를 확대하여 제 / 부품의 인증 및 성능에 대해 약 350건을 평가, 양산품에 대한 관리 수준을 대폭 증가시켰습니다. 2020년에는 400여건 이상의 평가 계획을 수립하여 사회적 이슈 발생 예방은 물론 제품 안전성 강화를 위해 더욱 노력할 것이며, 이를 바탕으로 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품의 제공을 위해 더욱 힘쓰겠습니다.

정보보호

Activities

- 정보보호 및 개인정보보호 원칙 기반의 철저한 관리
- 글로벌 정보보호 규제 대응
- 시스템 기반 모니터링 및 실사

Progress

임직원 정보보호 교육 참여율



*2020년 목표: 100%

데이터 및 정보 인프라가 사회 전반의 필수 자산으로 자리함에 따라 생활 전반의 영역에서 정보보호 및 개인정보보호의 중요성이 증가하고 있습니다. 4차 산업 혁명에 따라 데이터의 활용도가 급격히 증가하고, ICT의 영역이 특정 디바이스를 넘어 환경가전 제품의 영역까지 연결되는 사물 인터넷이 보편화 됨에 따라 정보보안에 대한 철저한 관리가 필요한 시점입니다. 또한 코웨이는 렌탈 비즈니스의 특성상 많은 고객의 개인정보를 수집 및 활용하여 안전한 개인정보의 수집, 활용 및 폐기는 고객 신뢰에 중요한 영향을 미칩니다. 이에 따라 코웨이는 정보보호 및 개인정보보호 원칙을 기반으로 강력한 정보보안 체계를 운영하고 있습니다. 2019년 코웨이는 유럽연합 데이터 보호법(GDPR) 등 글로벌 정보보호 규제에 대응하기 위한 가이드를 수립하였습니다. 또한 정기적 모의해킹, 취약점 진단 등을 통해 위험 요소를 진단 및 완화하고 있으며, 시스템 기반의 개인정보 리스크 점검 및 실사를 진행하여 철저한 관리를 지속하고 있습니다.

CARE FOR SUSTAINABILITY








더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천, 코웨이 지속가능경영 비전

이해관계자 참여 및 중요 주제

이해관계자 참여

코웨이는 기업 활동에 대해 영향을 주고받는 조직 내·외부의 주체를 이해관계자로 정의하고 이를 7개 그룹으로 나누어 관리하고 있습니다. 이해관계자 그룹 별 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 경영의 투명성을 제고하고 신뢰성 있는 관계를 구축해 나가고 있습니다. 코웨이의 이해관계자별 커뮤니케이션 채널은 각 담당부서에서 운영되며 주요 이슈는 경영위원회를 통해 검토됩니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널

| | | | | |
|---|-----------|------------------|--------|---|
|  | 고객 | 기업 홈페이지 | 수시 | · 제품 안전성 및 품질 책임 |
| | | 미디어 및 보도자료 | 수시 | · 철저한 개인정보보호 |
| | | VOD/콜센터 | 수시 | · 제품 및 서비스 체험 및 경험 · 고객 불편사항의 즉각적 해소 |
|  | 주주·투자자 | 정기 주주총회 | 연 1회 | · 기업 가치 구축 |
| | | IR 미팅 | 수시 | · 주주가치 제고 |
| | | 투자자/애널리스트 컨퍼런스 콜 | 수시 | · 건전한 지배구조 |
| | | IR웹진 | 월 1회 | · 사업 기회 및 위험 관리 |
|  | 임직원 | 노사협의회 | 연 1회 | · 공정한 성과 평가 및 보상 |
| | | 사내 온라인 상담 채널 | 수시 | · 역량개발 |
| | | 아이디어 제안 제도(상상오션) | 수시 | · 일과 삶의 균형 · 다양성 기반의 기업문화 |
|  | 파트너 및 협력사 | 협력사 협의회 | 연 4회 | · 협력사 상생협력 |
| | | 협력사 온라인 상생포털 | 수시 | · 협력사 지속가능성 개발 지원 |
| | | 파트너 간담회 | 수시 | · 건강한 근무환경 조성 |
|  | 지역사회 | 지역 협의회 | 연 4회 | · 사회공헌 및 지역사회 활동 참여 |
| | | NGO 미팅 | 수시 | · 지역 내 일자리 창출 |
| | | 사회공헌 사업 및 프로젝트 | 수시 | · 지속가능한 지역 발전 |
|  | 학계·언론 | 기업지배구조 보고서 | 연 1회 | · 투명한 정보공개 |
| | | 사업보고서 등 정기공시 | 연5회 이상 | · ESG 데이터 및 성과 커뮤니케이션 |
| | | 글로벌 ESG 평가참여 | 연6회 이상 | |
| | | 지속가능경영 이니셔티브 참여 | 연4회 이상 | |
|  | 정부 | 금융감독원 공시 | 수시 | · 조세납부 등 경제적 가치 분배 |
| | | 법/규제 준수 | 수시 | · 법규 준수 및 윤리경영 |
| | | 민관협력 사업 | 수시 | |

중대성 평가

코웨이는 지속가능경영 측면의 중요 주제를 도출하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 코웨이가 중요 주제를 정의하는 방법은 대외 환경 변화 및 코웨이 전략 변화에 기반한 이슈 풀(Pool)을 구성하고, 사업적 연관성 및 이해관계자에의 영향력을 파악하여 우선순위 주제를 도출하는 과정으로 진행됩니다. 각 우선 순위 주제는 코웨이의 사업적 가치 창출 측면에서의 영향 수준과 함께 중요 주제로 정의되며, 본 보고서 전반에 걸쳐 사업적 중요성 및 사회적 가치 창출 영향력, 경영 전략 및 목표, 활동 등에 대해 상세히 보고하고 있습니다.

Step 1. 이슈 풀(Pool)구성

코웨이는 산업 및 기업환경의 변화를 반영하고 지속가능경영 측면의 핵심 화두를 반영한 중요 주제를 도출하기 위해 다양한 지표를 분석하여 이슈 풀(Pool)을 도출하고 있습니다. 글로벌 지속가능성 표준 및 이니셔티브 분석을 통해 최신 트렌드 및 거시적인 산업 환경의 변화를 파악하며, 코웨이의 변화를 밀접하게 반영하는 미디어 및 커뮤니케이션 키워드를 분석하여 핵심 이슈를 도출합니다. 이를 통해 2019년 코웨이의 이슈 풀(Pool)은 26개로 도출되었습니다.

글로벌 지속가능성 표준 및 이니셔티브

지속가능경영 보고 표준의 정보공개 요건, 글로벌 지속가능성 관련 표준 및 이니셔티브 주요 이슈 반영

- GRI (Global Reporting Initiative) Standards
- SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- UN SDGs (UN Sustainable Development Goals)
- ISO26000
- DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)

미디어 및 커뮤니케이션 키워드 분석

미디어 리서치를 통한 코웨이 지속가능경영 이슈 노출도 및 긍정/부정 이슈 분석

- 노출 기간: 2019.01.01~2019.12.31
- 매체: 전국 14개 주요 일간지 포함 132개 언론사

대외 커뮤니케이션 자료 주요 키워드 분석

- IR자료 및 실적발표자료 등

Step 2. 중대성 평가 실시

26개 이슈 풀(Pool) 중 사업적 연관성과 이해관계자에의 영향력을 파악하여 중점 관리 이슈에 대한 우선순위를 도출하였습니다. 사업적 연관성 도출을 위해 코웨이 지속가능경영의 내부적 현안 분석과 산업 내 이슈 밀접성을 종합적으로 적용하였습니다. 각 이슈의 이해관계자 영향 수준을 파악하기 위해 온라인 설문조사를 통해 7대 이해관계자별 이슈 우선순위를 분석하였습니다. 또한, 연관성 및 영향력 분석을 통해 도출된 우선순위 이슈에 대해 해당 이슈가 코웨이의 사업적 가치 창출에 어떠한 영향을 미칠지에 대해 1) 비용(Cost), 수익창출(Revenue), 리스크(Risk)의 세 가지 측면에서 평가하였습니다.

연관성 분석 - 기업 내부적 & 산업적 맥락

내부 연관성(Internal Relevance)

코웨이 지속가능경영 추진 전략, 정책 및 현황 분석 기반 내부 주요 이슈 도출

- 전년도 지속가능경영 보고 주요 이슈 리뷰
- 지속가능경영 관련 전략 및 정책 문서 확인
- 지속가능경영 추진 중장기 목표 및 성과 분석

산업적 연관성(Industrial Relevance)

산업 내 동종기업 보고 이슈 및 맥락 심층 리뷰 및 글로벌 지속가능성 평가의 산업 특수 평가 지표 분석

- 해외기업 2개사, 국내기업 3개사 보고 현황 및 이슈 심층 분석
- DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) Household Durables 산업 평가 요건 분석
- MSCI Household Durables 산업 평가요건 분석 등

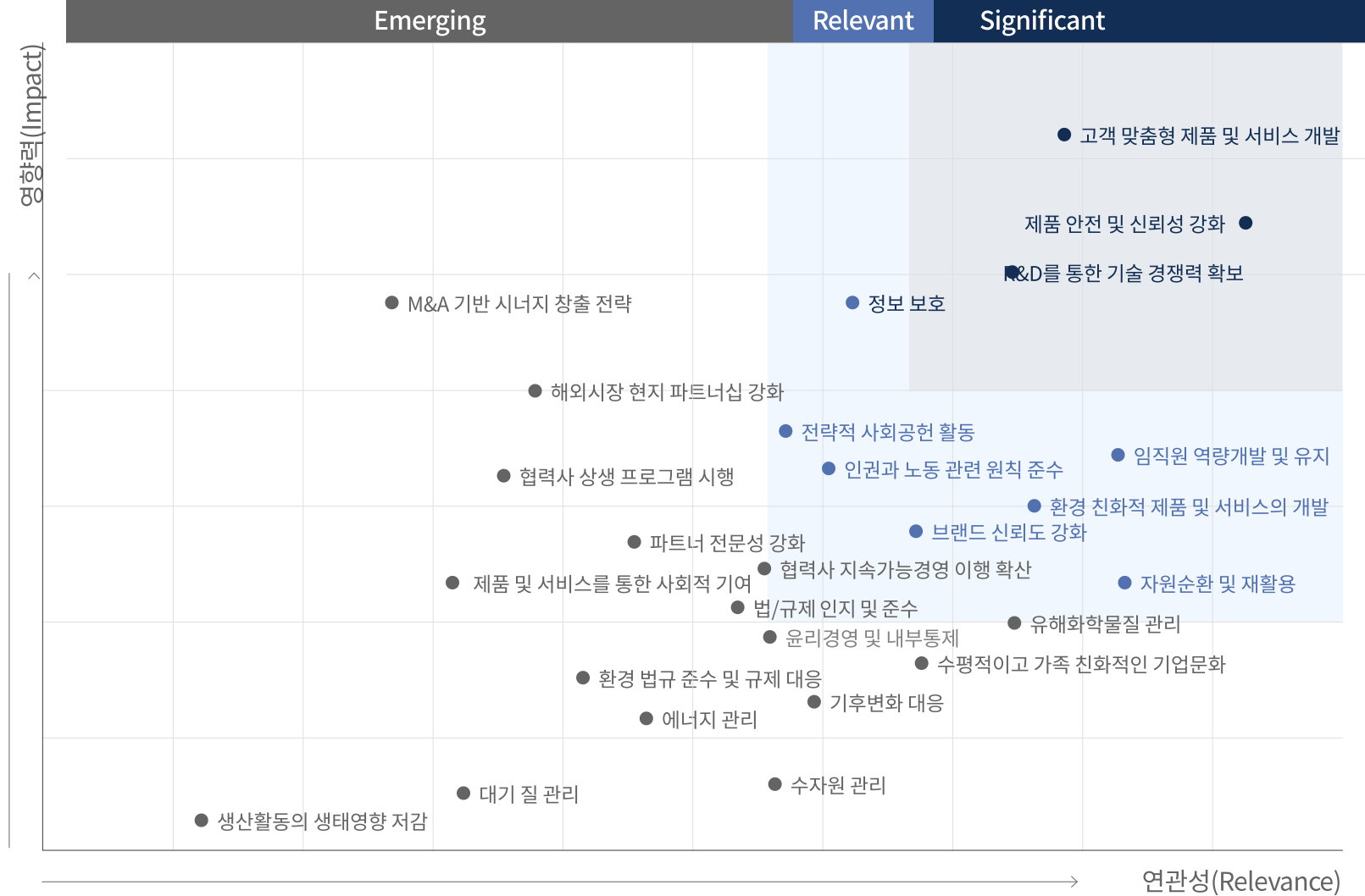
영향력 분석 - 이해관계자 설문조사

각 이슈의 이해관계자에 대한 영향 수준, 중요성 및 대응 우선순위에 대한 평가를 위해 온라인 설문조사 실시

- 대상: 7대 이해관계자(고객, 주주·투자자, 임직원, 파트너, 정부, 학계·언론, 지역사회)
- 기간: 2020.03.16~2020.03.23
- 조사방법: 온라인 설문조사
- 설문내용: 중요 이슈 선정, 이슈 우선순위 평가, 이슈 선정 맥락 조사

Step 3. 중요 주제 보고

중대성 평가로 도출된 코웨이의 중요 주제는 총 10개로 도출되었습니다. 코웨이는 각 중요 주제의 사업적-사회적 배경과 핵심 KPI에 대해 보고하고 있으며, 상세 전략 및 활동, 성과와 비즈니스 케이스에 대해 본 지속가능경영 웹 리포트 전반에 걸쳐 보고하고 있습니다.



| No | 중요 주제 | 보고 주제 | 사업적 영향 | | |
|----|--------------------|---|--------|------|-----|
| | | | 비용 | 수익창출 | 리스크 |
| 1 | 고객 맞춤형 제품 및 서비스 개발 | 제품과 서비스의 혁신 | ● | ● | |
| 2 | 제품 안전 및 신뢰성 강화 | 제품 책임 | ● | | ● |
| 3 | 정보보호 | 정보보안 및 개인정보보호 | ● | ● | |
| 4 | R&D를 통한 기술 경쟁력 확보 | 제품과 서비스의 혁신 | ● | | ● |
| 5 | 임직원 역량개발 및 유지 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 체계적인 역량 강화 | ● | ● | |
| 6 | 환경 친화적 제품 및 서비스 개발 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 | ● | ● | |
| 7 | 전략적 사회공헌 활동 | 지역사회 | ● | | |
| 8 | 인권과 노동 관련 원칙 준수 | 인권 리포트 | ● | | ● |
| 9 | 브랜드 신뢰도 강화 | 제품과 서비스의 혁신 | | ● | ● |
| 10 | 자원순환 및 재활용 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 자원효율성 향상과 순환경제 지원 | ● | | ● |

중대성 맥락과 중장기 목표

고객 맞춤형 제품 및 서비스 개발

| Activities | Progress | | | | | | | | |
|--|--|------|-------------|------|---------|------|------|------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 고객 니즈와 라이프스타일에 기반한 혁신적 제품 및 서비스 개발 빅데이터, 가상 시뮬레이션 등 미래 기술 기반의 혁신적 서비스 제공 R&D와 오픈 이노베이션을 통한 고객가치 혁신 역량 강화 | <p>코웨이 고객만족도1) (단위: %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020 목표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>76.0</td> <td>79.0</td> <td>75.1</td> <td>77.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) NPS(순추천 지수 = 추천 고객비율 - 비추천 고객 비율)를 통해 고객만족도를 측정함 2) 2019년도는 모바일로 조사방법을 변경함</p> | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 목표 | 76.0 | 79.0 | 75.1 | 77.0 |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 목표 | | | | | | |
| 76.0 | 79.0 | 75.1 | 77.0 | | | | | | |

코웨이의 비즈니스 모델은 고객의 접점에서 제품과 서비스를 제공함으로써 고객 만족을 통해 신뢰를 얻고 고객과 함께 발전하고 있습니다. 제품과 서비스의 혁신을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공하고, 생활의 가치를 높임으로써 코웨이는 고객과 더불어 성장합니다. 이에 따라 물과 공기에 대한 전문성을 기반으로 깨끗함의 본질적 가치를 높이기 위한 제품 혁신을 지속한 결과 2019년에는 5년 연속 CES 혁신상을 수상하였습니다. 또한 고객 라이프스타일의 변화를 파악하고 서비스에 선제적으로 반영하여 미래 기술 기반의 서비스를 선보이기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 빅데이터 기반의 제품 추천 서비스인 '워터맵 서비스'와 가상 시뮬레이션을 통해 개인 생활환경에 맞는 공기청정기를 체험할 수 있는 '공기주치의 서비스' 등을 선보였습니다. 코웨이는 고객에 대한 끊임없는 연구를 통해 고객 생활의 전반에서 맞춤형 케어를 제공함으로써 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 이를 기반으로 단기적으로는 2020년 고객만족도 77점 달성, 장기적으로 2030년 고객만족도 87점 달성을 목표로 수립하여 고객 가치를 높여 나갈 예정입니다.

제품 안전 및 신뢰성 강화

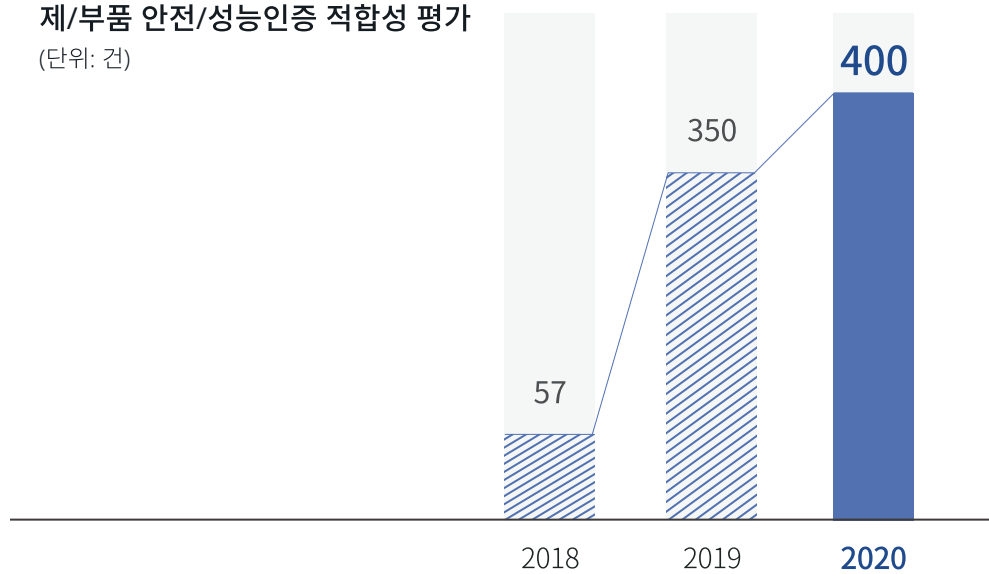
Activities

- 제품 책임 거버넌스 - 무한책임위원회, PIC 360, TQA 센터
- 신뢰성 시험 표준 개발 및 검증 역량 강화
- 안전인증 확대 및 고객 안심 서비스

Progress

제/부품 안전/성능인증 적합성 평가

(단위: 건)



라이프스타일의 변화에 따라 생활 필수 가전제품이 다양화되며, 가정에 및 생활환경에서 사용하는 환경가전 제품의 수도 점차 증가하고 있습니다. 이에 따라 환경가전 제품의 안전성 및 품질 관리의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다. 이에 대해 코웨이는 2019년 한국신뢰성대상 ‘제조업 부문 대상’ 수상 및 ‘서비스 품질 우수상’ 국무총리 표창 수상 등을 통해 제품 책임의 우수성을 증명하였습니다. 코웨이는 전사적 제품 책임 거버넌스로서 CEO 직속 협의체인 무한책임위원회를 운영하며, 품질경영 전사 회의체인 PIC 360(Product Immersion Committee 360)을 운영하여 실행력을 강화하고 있습니다. 또한, TQA센터를 중심으로 제품 신뢰성 시험 표준 개발 및 검증 역량을 강화하고, 제품 안전 인증 공인 시험소를 운영하여 안전 인증 범위를 확대하고 있습니다. 코웨이는 제품 신뢰성 향상을 위해, 환경, 포장/운송, 고장분석, 소재/화학, 소프트웨어검증 등 다양한 분야에 대한 신뢰성 시험장비를 구축하고 있으며, 40여대의 최첨단 분석 장비를 지속적으로 도입하여 운영하고 있습니다. 코웨이는 고객 신뢰와 안전성 확보를 위해 최초 개발 당시의 규격 안전성 및 성능 유효성이 지속되고 있는지를 평가하고 있습니다. 완제품 단위의 안전 / 성능인증 적합성 평가를 매년 증가시켜, 2018년에는 57건의 안전 성능에 대한 검증을 진행하였고, 2019년에는 인프라를 확대하여 제 / 부품의 인증 및 성능에 대해 약 350건을 평가, 양산품에 대한 관리 수준을 대폭 증가시켰습니다. 2020년에는 400여건 이상의 평가 계획을 수립하여 사회적 이슈 발생 예방은 물론 제품 안전성 강화를 위해 더욱 노력할 것이며, 이를 바탕으로 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품의 제공을 위해 더욱 힘쓰겠습니다.

정보보호

Activities

- 정보보호 및 개인정보보호 원칙 기반의 철저한 관리
- 글로벌 정보보호 규제 대응
- 시스템 기반 모니터링 및 실사

Progress

임직원 정보보호 교육 참여율



*2020년 목표: 100%

데이터 및 정보 인프라가 사회 전반의 필수 자산으로 자리함에 따라 생활 전반의 영역에서 정보보호 및 개인정보보호의 중요성이 증가하고 있습니다. 4차 산업 혁명에 따라 데이터의 활용도가 급격히 증가하고, ICT의 영역이 특정 디바이스를 넘어 환경가전 제품의 영역까지 연결되는 사물 인터넷이 보편화 됨에 따라 정보보안에 대한 철저한 관리가 필요한 시점입니다. 또한 코웨이는 렌탈 비즈니스의 특성상 많은 고객의 개인정보를 수집 및 활용하여 안전한 개인정보의 수집, 활용 및 폐기는 고객 신뢰에 중요한 영향을 미칩니다. 이에 따라 코웨이는 정보보호 및 개인정보보호 원칙을 기반으로 강력한 정보보안 체계를 운영하고 있습니다. 2019년 코웨이는 유럽연합 데이터 보호법(GDPR) 등 글로벌 정보보호 규제에 대응하기 위한 가이드를 수립하였습니다. 또한 정기적 모의해킹, 취약점 진단 등을 통해 위험 요소를 진단 및 완화하고 있으며, 시스템 기반의 개인정보 리스크 점검 및 실사를 진행하여 철저한 관리를 지속하고 있습니다.

CARE FOR SUSTAINABILITY

더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천, 코웨이 지속가능경영 비전

지배구조

코웨이는 이사회를 중심으로 견제와 균형에 기반한 효율적 경영활동을 수행하는 독립적인 지배구조를 구축하여 이를 유지·발전시켜 나가고 있습니다. 이사회는 안정적 경영활동과 이익 창출을 통한 주주환원의 실현 및 전략적 의사결정을 통한 성장전략 구현 등 장기 기업가치 향상을 목표로 투명성, 독립성, 다양성, 전문성, 효율성 제고를 지향합니다.

이사회 중심의 책임경영 수행

코웨이 이사회는 법령과 정관에 따라 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 이해관계자와 다양한 이해관계를 조율하고 경영 의사결정을 승인하는 최고 기구로서의 책임과 역할을 지니고 있습니다. 코웨이의 이사회는 투자계획, 내부거래 등 이해관계 상충, 투명한 보상 등에 대한 심의, 승인과 함께 회사의 장기 리스크 관리 전반에 대한 검토 및 책임을 수행합니다.

이사회 구성 현황

| | | | | |
|-----|--------|---|---|------------|
| 방준혁 | 이사회 의장 | 남 | · 2020 ~ 현재 코웨이 이사회 의장 · 2014 ~ 현재 넷마블 이사회 의장 · 2011 ~ 2014 CJ E&M 게임사업부문 총괄 상임고문 | 2020.02.07 |
| 이해선 | 대표이사 | 남 | · 2020 ~ 현재 코웨이 대표이사 · 2019 ~ 2020 코웨이 사업기술총괄사장 · 2016 ~ 2019 코웨이 대표이사 | 2020.02.07 |
| 서장원 | 사내이사 | 남 | · 2020 ~ 현재 코웨이 경영관리본부장 · 2020 ~ 2020 넷마블 코웨이 TF장 · 2019 ~ 2019 넷마블 투자전략담당 및 커뮤니케이션 담당 · 2015 ~ 2018 넷마블 경영전략담당 · 2001 ~ 2015 법무법인 세종 선임미국변호사 | 2020.02.07 |
| 김진배 | 사외이사 | 남 | · 2001 ~ 현재 고려대학교 경영대학 교수 · 1997 ~ 2001 보스턴대학교 조교수 | 2020.02.07 |
| 김규호 | 사외이사 | 남 | · 2015 ~ 현재 서강대학교 교수(산학협력중점) · 2013 ~ 2014 삼성전자 미디어솔루션센터(전무) | 2020.02.07 |
| 윤부현 | 사외이사 | 남 | · 2020 ~ 현재 LG디스플레이 고문 · 2018 ~ 2020 LG유플러스 고문 · 2012 ~ 2018 LG전자 MC사업본부 경영기획담당(전무) · 2009 ~ 2011 LG전자 금융담당(상무) · 2007 ~ 2008 LG전자 경영기획담당(상무) | 2020.02.07 |
| 이다우 | 사외이사 | 남 | · 2018 ~ 현재 법무법인 율촌 변호사 · 2016 ~ 2018 춘천지방법원 부장판사 · 2015 ~ 2016 서울중앙지방법원 판사 | 2020.02.07 |

* 2020년 6월 기준

이사의 독립성 및 전문성

코웨이의 사외이사 비중은 57.1%로 국내 대기업 평균(51.3%, 2019년 12월 공정거래위원회 발표) 대비 높은 수준을 유지하고 있습니다. 코웨이는 사외이사의 독립성 판단 기준에 대해 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준하여 이사회 정관에 명시하고 있습니다.

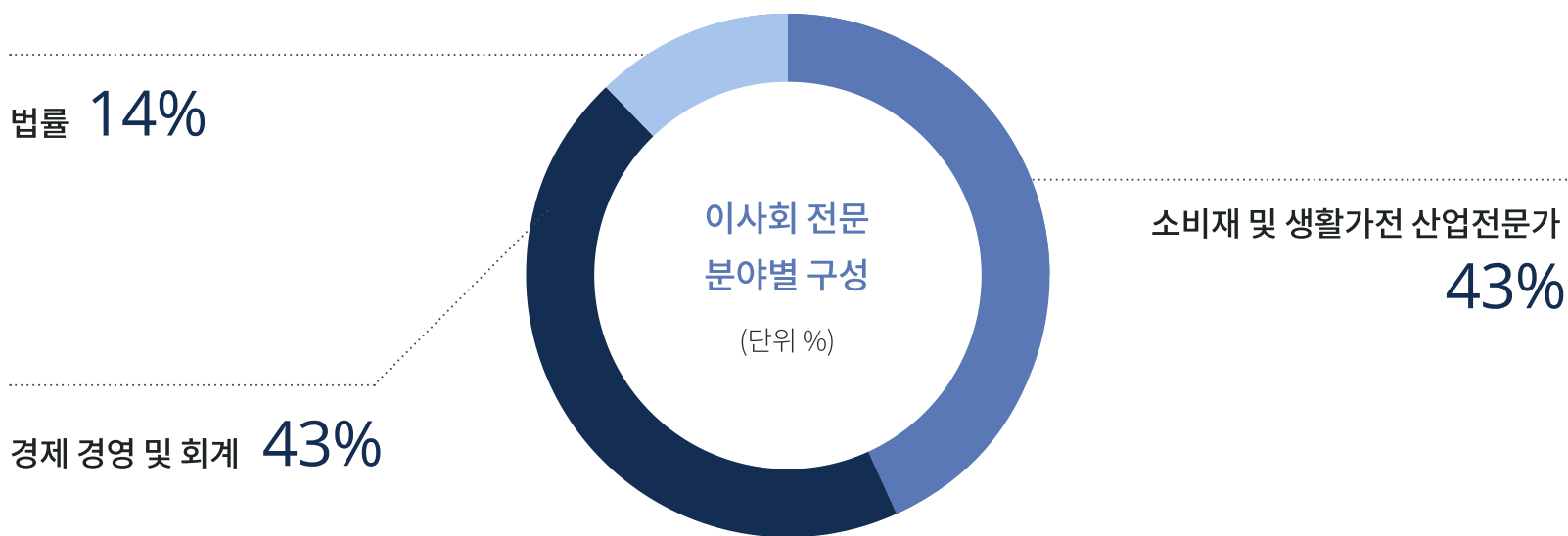
이사는 상법 제382조에 따라 주주총회에서 선임하며, 이사회는 정관에 따라 최소 3인에서 최대 9인으로 구성합니다. 2019년 말 기준 코웨이 이사회는 사내이사 1인, 사외이사 5인, 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있었으나, 2020년 2월 7일 인수에 따른 대주주 변경 이후 임시 주주총회를 통해 사내이사 3인, 사외이사 4인이 새롭게 선임되었습니다.

사외이사 독립성 및 이해관계 상충 판단기준

| | |
|-----------|---|
| 독립성 결격 사유 | <ul style="list-style-type: none"> ① 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자 ② 최대주주 본인, 배우자 및 직계존속 및 비속 ③ 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 ④ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속 ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 ⑥ 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계가 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 ⑦ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 |
| 이해관계 상충 | <ul style="list-style-type: none"> ① 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자 ② 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 ③ 회사의 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대 주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 |

사내이사는 면밀한 검토 과정을 거쳐 후보를 추천하여 주주총회에서 최종 선임합니다. 사외이사는 상법 제542조의 8에 따라 설치된 사외이사후보추천위원회가 투명한 절차에 따라 후보를 선발한 후 주주총회에서 최종 선임합니다. 코웨이는 지배구조 다양성과 전문성을 구현하기 위하여 경영, 경제, 회계 등 각 분야의 전문성을 갖춘 자를 사외이사로 선임하고 있습니다.

사외이사 선임 시 독립성 및 겸직사항 등 법률상 사외이사 자격요건을 확인하여 확인서를 한국거래소에 제출하고 있으며, 주주총회소집 결의 공시 과정에서도 사외이사 자격요건 적격 확인서를 통해 회사와의 독립성 여부, 법령상 자격요건을 주주 및 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.



이사회 산하 위원회 운영

코웨이는 이사회 책임과 역할을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위하여 이사회 산하 위원회로 경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 감사위원회를 운영하고 있습니다. 2020년 3월 기준 이사회 산하 위원회는 경영위원회의 경우 사내이사 3인, 감사위원회의 경우 사외이사 3인, 사외이사후보추천위원회의 경우 사내이사 1인, 사외이사 2인으로 구성되어 운영되었습니다. 이사회가 경영진 견제기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 이사회 내 사외이사비율을 과반 이상으로 구성하고, 이사회 내 위원회인 사외이사후보추천위원회, 감사위원회 모두 사외이사 과반 이상으로 구성하고 있습니다. 특히 감사위원회는 감사 위원장은 회계/재무 전문가이며, 감사위원회에 소비재 및 생활가전 산업전문가 1명과 법률 전문가 1명으로 구성하여 전문성을 높이고 있습니다.

2019년에는 총 13차에 걸쳐 이사회가 개최되었으며, 평균 이사 출석률은 98.9%입니다.

2019 이사회 활동내역

| 회차 | 안건 | 구분 | 개최 일자 | 출석/총원 |
|----|--|----|------------|-------|
| 1차 | · 2019년 연간 사업계획 및 예산의 수립 · 2018년 경영실적 보고의 건 | 임시 | 2019.01.23 | 7/7 |
| 2차 | · 임시주주총회를 위한 주주명부 폐쇄 및 기준일 설정의 건 | 임시 | 2019.01.31 | 7/7 |
| 3차 | · 제 30기 정기주주총회 소집의 건 · 제 30기 이익배당 결정의 건 · 최대주주 등 특수관계인과의 거래 승인의 건 · 지점 설치의 건 · 대표이사외 내부회계관리자의 내부회계관리 운영 실태 보고의 건 · 감사위원회의 내부회계관리규정 준수 여부 보고의 건 · 2018년 4분기 실적보고의 건 | 정기 | 2019.02.13 | 7/7 |

| 회차 | 안건 | 구분 | 개최 일자 | 출석/총원 |
|-----|--|----|------------|-------|
| 4차 | <ul style="list-style-type: none"> · 2019년 1차 임시주주총회 소집의 건 · 대표이사 1.2018년 인센티브 지급 및 주식매수선택권 행사가능 주식 수, 2019년 보상 결정의 건 · 주식매수선택권 부여방법 결정의 건 · 분기배당을 위한 주주명부 기준일 결정의 건 · 내부회계관리규정 개정의 건 | 임시 | 2019.03.06 | 6/7 |
| 5차 | <ul style="list-style-type: none"> · 사외이사후보추천위원회 구성위원 선임의 건 · 경영위원회 규정 개정의 건 · 경영위원회 구성위원 선임의 건 | 임시 | 2019.03.29 | 8/8 |
| 6차 | <ul style="list-style-type: none"> · 2019년 1분기 배당 결정의 건 · 주식매수선택권 부여방법 결정의 건 · 국제자문위원회 및 국제자문위원회 규정 폐지의 건 · 경영위원회 규정 개정의 건 · 이사회 규정 개정의 건 · 내부회계관리자 변경의 건 · 2019년 1분기 실적보고의 건 | 정기 | 2019.04.29 | 8/8 |
| 7차 | <ul style="list-style-type: none"> · (주)웅진과의 렌탈사업 영업양수도 계약 체결의 건 · 상표 사용료 지급 계약 체결의 건 | 임시 | 2019.05.17 | 7/8 |
| 8차 | <ul style="list-style-type: none"> · 분기배당을 위한 주주명부 기준일 결정의 건 | 임시 | 2019.06.12 | 8/8 |
| 9차 | <ul style="list-style-type: none"> · 2019년 2분기 배당 결정의 건 · 준법지원인 재선임의 건 · 지점 설치의 건 · 회사채 발행 한도 승인 및 위임의 건 · 임원선임계약 체결의 건 · 2019년 2분기 실적보고의 건 | 정기 | 2019.07.29 | 7/8 |
| 10차 | <ul style="list-style-type: none"> · 신임 대표이사 선임의 건 | 임시 | 2019.08.12 | 8/8 |
| 11차 | <ul style="list-style-type: none"> · 내부회계관리규정 개정 승인의 건 · 분기배당을 위한 주주명부 기준일 결정의 건 | 임시 | 2019.09.19 | 7/8 |
| 12차 | <ul style="list-style-type: none"> · 2019년 3분기 배당 결정의 건 · 경영위원회 규정 개정의 건 · 2018~2019년 지속가능경영(ESG측면) 주요 성과 보고 · 2019년 3분기 실적보고의 건 | 정기 | 2019.10.28 | 8/8 |
| 13차 | <ul style="list-style-type: none"> · 임시주주총회를 위한 주주명부 폐쇄 및 기준일 설정의 건 · 주식매수선택권 부여방법 결정의 건 · 주식매수선택권 부여 취소의 건 | 임시 | 2019.12.30 | 7/7 |



성과평가와 보수 지급

동종업계 보수 수준을 고려한 합리적인 보수를 지급하여 우수한 전문가를 사외이사로 선임하고 적극적인 직무 활동을 할 수 있도록 보장하고 있습니다. 사내이사는 직무 및 직급, 근속기간, 리더십, 전문성, 회사 기여도 등을 고려하여 기본 보수를 책정하고, 정량지표과제 및 정성지표 과제 평가에 따라 종합점수를 산출하여 달성률을 평가하여 인센티브(상여)를 지급하고 있습니다.

코웨이는 2019년 제30기 정기주주총회를 통해 이사에게 지급할 연간 보수 총액을 40억으로 승인하였으며, 2020년 제31기 정기주주총회에서 연간 보수 총액을 50억으로 상향하여 승인하였습니다.

CEO-임직원 보수 비율

| 구분 | 보수액 (단위: 천 원) | 비율 (단위: %) |
|-----------------|-----------------------|------------|
| 최고 보수자(CEO) 보수액 | 671,364 ¹⁾ | 11.06 |
| 직원 보수 평균 보수액 | 60,697 | |

1) 2019년 10월까지 대표이사로 재직하신 이해선 사장의 보수를 기준으로 하였습니다. 해당 사내이사는 임기만료 후 사업기술총괄 사장(Unregistered Director)으로 재직하신 바 있습니다. 공시금액은 미등기임원 재임분을 포함한 보수 총액 기준으로 산정되었으며, 2016년 부여된 주식매수선택권 행사이익을 제외한 금액입니다. 주식매수선택권 행사이익을 포함한 세부 내역은 사내이사 개인별 보수지급현황을 참조하시기 바랍니다.

사내이사 개인별 보수 지급 현황

| 이름 | 구분 | 총액(천원) | 산정기준 및 방법 |
|-----|---------|-----------|---|
| 이해선 | 급여 | 411,364 | 직무·직급(대표이사), 근속기간, 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영 |
| | 상여 | 260,000 | 성장성, 수익성, 안정성 등으로 구성된 정량 KPI와 해당 년도 전략과제로 구성된 정성 KPI를 종합평가표에 의거하여 평가하여 종합점수를 산출함. 2018년은 당사 매출액이 연결기준 2017년 2조 5168억에서 2018년 2조 7073억으로 7.6% 증가한 점, 당기순이익이 2017년 3,256억에서 2017년 3,499억으로 7.4% 증가한 점 등을 고려함. 또한 신제품군 출시를 통한 성장 동력을 확보한 점, 해외사업 진출을 위한 기반을 마련한 점 등의 정성 및 전략 지표를 고려하여 총 급여의 65% 수준인 2.6억원을 산출·지급 하였음 |
| | 주식매수선택권 | 2,460,285 | 주주총회 결의로 부여받은 주식매수선택권의 행사가격(92,640원)과 최대주주변경에 따른 주식매수선택권 부여계약서상 특칙에 의거하여 (주당) 경영권 변동거래의 매각가격(102,891원)과의 차이에 행사수량(240,000주)을 곱하여 2,460,285천원을 산출하였음 |
| | 비고 | | - 기타근로소득, 퇴직소득 및 기타소득 해당사항 없음 |
| 안지용 | 급여 | 260,203 | 이사회 결의에 따라 직무·직급(본부장), 근속기간, 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 연간 급여총액을 245,440,000원으로 책정하고, 2019년 8월 승진 및 의사회 결의에 따라 직급(대표이사)를 고려해 연간 급여총액을 400,000,000원으로 인상 지급함. 본부장 직급기간 월 500,000원 및 복리후생 및 기타 세액반영액을 연간 6,518,156원을 지급함. |
| | 상여 | 1,500,000 | 경영관리본부 및 마케팅본부 최고 책임자로서, 임원선임계약상 회사의 경영/재무/마케팅 목표달성을 위한 주요 검토, 의사결정, 책임을 부담함에 따라 의사회 결의를 통해 1,500,000,000원을 지급함 |
| | 비고 | | - 주식매수선택권 행사이익, 기타근로소득, 퇴직소득 및 기타소득 해당사항 없음 |

등기임원 및 미등기임원 주식매수선택권 부여 내역

| 부여 받은자 | 관계 | 부여일 | 주식의 종류 | 부여 | 행사 | 취소 | 미행사수량 | 행사기간 |
|-----------|-------|---------|--------|---------|----|---------|--------|-------------------|
| 안진혁 외 1명 | 미등기임원 | 2017.03 | 보통주 | 87,000 | - | 46,980 | 40,020 | 2019.03 ~ 2026.03 |
| 이재호 외 21명 | 미등기임원 | 2017.04 | 보통주 | 216,792 | - | 206,122 | 10,850 | 2019.04 ~ 2026.04 |
| 박재영 외 5명 | 미등기임원 | 2018.03 | 보통주 | 104,400 | - | 33,060 | 71,340 | 2020.03 ~ 2027.03 |
| 송현주 외 1명 | 미등기임원 | 2019.03 | 보통주 | 69,600 | - | - | 69,600 | 2021.03 ~ 2028.03 |

*기간: 2017년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일

소유구조 및 의결권

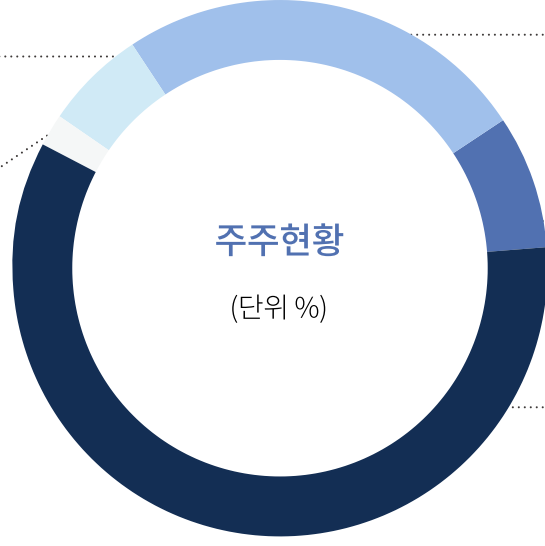
2019년 말 기준 코웨이의 주주는 웅진씽크빅 25.08%, 국민연금 8.08%, 자사주 2.14%, 외국인 58.87%, 기타 5.83%로 구성되어 있었으나, 2019년 12월 말 체결한 주식매매계약 등에 따라 2020년 2월 7일 웅진씽크빅이 보유하고 있던 18,511,446주(지분율 25.08%)를 (주)넷마블에 매도하는 거래를 종결하였습니다. 이에 따라 2020년 2월 11일 이후 대주주가 넷마블(주)로 변경되었습니다.

코웨이의 총 발행주식 수는 73,799,619주이며, 우선주 없이 100% 보통주로 구성되어 있습니다. 코웨이는 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있으며, 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권제도를 두고 있지 않습니다. 단, 자사주로 보유하고 있는 자사주의 경우 상법에 따라 의결권이 제한되어 있습니다. 2019년 12월 말 기준 의결권이 부여된 주식은 72,218,395주(전체 발행 주식의 97.85%)입니다. 코웨이는 서면투표제나 전자투표제를 도입하고 있지 않습니다.

주주현황

기타 6%

자기주식 2%



(주)넷마블 25%

국민연금 8%

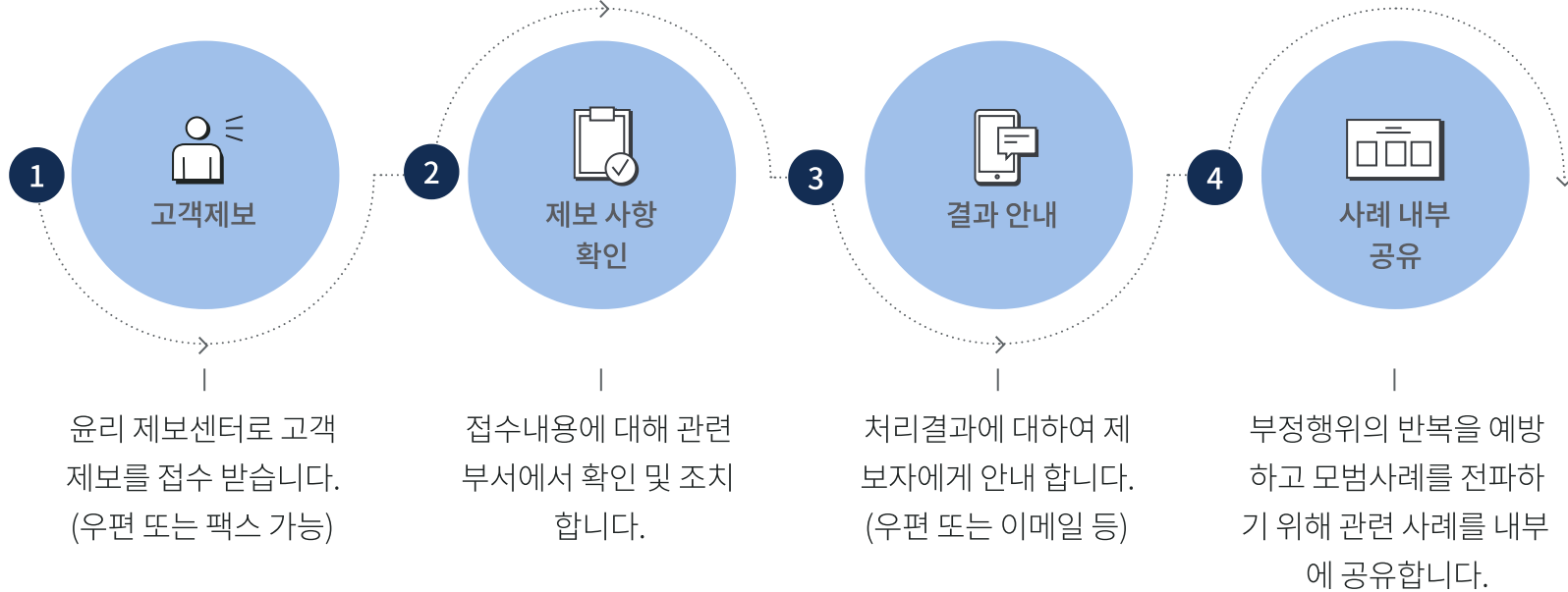
외국인 59%

* 2020년 2월 11일 웅진씽크빅 지분 25.08%를 (주)넷마블이 전액 인수함

의결권 현황 *

| 구분 | 주식 수 | 비율비고 |
|-----------------|------------|--------------|
| 우선주 | 0 | 0%의결권 없음 |
| 보통주 - 의결권 있는 주식 | 72,218,395 | 97.86%의결권 있음 |
| 보통주 - 자기주식 | 1,581,224 | 2.14%의결권 있음 |
| 합계 | 73,799,619 | 100%- |

* 2019년 12월 말 기준임



1 윤리 제보센터로 고객 제보를 접수 받습니다. (우편 또는 팩스 가능)

2 접수내용에 대해 관련 부서에서 확인 및 조치 합니다.

3 처리결과에 대하여 제보자에게 안내 합니다. (우편 또는 이메일 등)

4 부정행위의 반복을 예방하고 모범사례를 전파하기 위해 관련 사례를 내부에 공유합니다.

2019 윤리 제보 및 조치 건수

| 구분 | 기타 윤리실천지침 위배 ¹⁾ | 변칙영업 | 기타(금전거래 등) | 총계 |
|----------------|----------------------------|------|------------|------|
| 2019년 윤리 제보 건수 | 77건 | 50건 | 3건 | 130건 |

1) 기타 윤리실천지침 위배: 제보자가 제품/서비스 등 민원을 해당 유형으로 접수

윤리진단(Compliance Check Organization)

코웨이는 윤리강령에 기반하여 윤리 리스크 예방을 위해 정기 및 수시 진단(업무 프로세스 및 제도 개선 등)을 실시하고 있습니다. 2019년 총 12회의 진단을 시행하였습니다.

반부패 진단 및 조치 현황

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------|----|------------------|------|------|
| 부패 진단이 실시된 사업장 비율 | % | 100% | 100% | 100% |
| 윤리강령 위반에 대한 조치 ¹⁾ | 건 | 46 ²⁾ | 4 | 5 |

1) 인사위원회 실제 징계조치 건 수

2) 2017년은 변칙 영업으로 인한 제재 건을 포함한 수치임. 2018년부터 제외함

윤리교육(Consensus by Ethic Education)

코웨이는 내재화된 윤리 문화로서 '클린 코웨이'를 조성하기 위해 정기적으로 윤리교육을 실시하여 윤리경영에 대한 인식과 실천 의지를 제고하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 격년제로 의무 교육을 시행함에 따라 2019년에는 내부통제 수행자 및 관리자, 임원, 감사위원회를 대상으로 내부회계관리제도 오프라인 교육을 실시하였습니다.

임직원 윤리경영 교육

| Category | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|----|-------|-------|-----------------|
| 윤리경영 교육 참여 인원 | 명 | 4,290 | 4,245 | 196 |
| 윤리경영 교육 참여율 ¹⁾ | % | 94 | 89 | 4 ²⁾ |

1) 전체 직원(4,988명) 대비 참여율

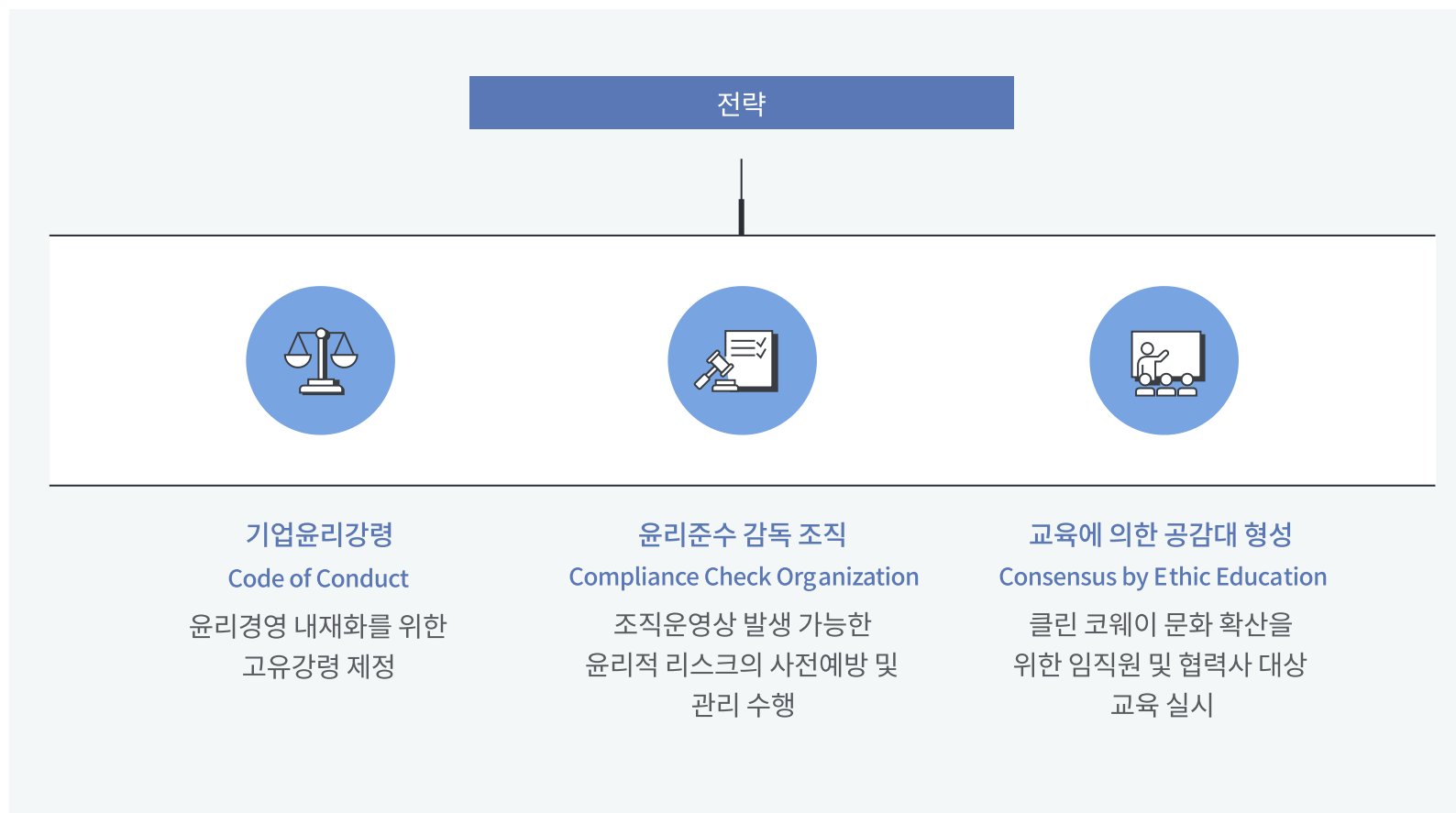
2) 2019년부터 윤리교육을 격년제로 전환하여 교육 참여율이 감소함

CARE FOR SUSTAINABILITY

더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천, 코웨이 지속가능경영 비전

윤리경영

코웨이는 윤리경영 방식인 3C(Code of Conduct, Compliance Check Organization, Consensus by Ethic Education)를 바탕으로 ‘클린 코웨이’를 추구하고 있습니다.



윤리강령(Code of Conduct)

코웨이는 책임있는 윤리 실천을 위해 ‘클린 코웨이(Clean Coway)’를 비전으로 윤리경영 문화를 조성하고 있습니다. 코웨이는 윤리헌장, 윤리규정, 윤리실천지침을 제정하여 임직원 및 이해관계자의 윤리적 행동 지침을 명확하게 규정하고 적용하고 있습니다. 윤리헌장은 클린 코웨이의 기본 원칙을 정립하며, 윤리규정을 통해 임직원 및 이해관계자의 윤리적 행동 및 가치판단의 기준을 명시합니다. 또한 윤리실천지침을 통해 구체적인 실천사항을 규정하여 다양한 윤리 이슈에 대응할 수 있는 지침을 마련하였습니다.

[윤리헌장](#)

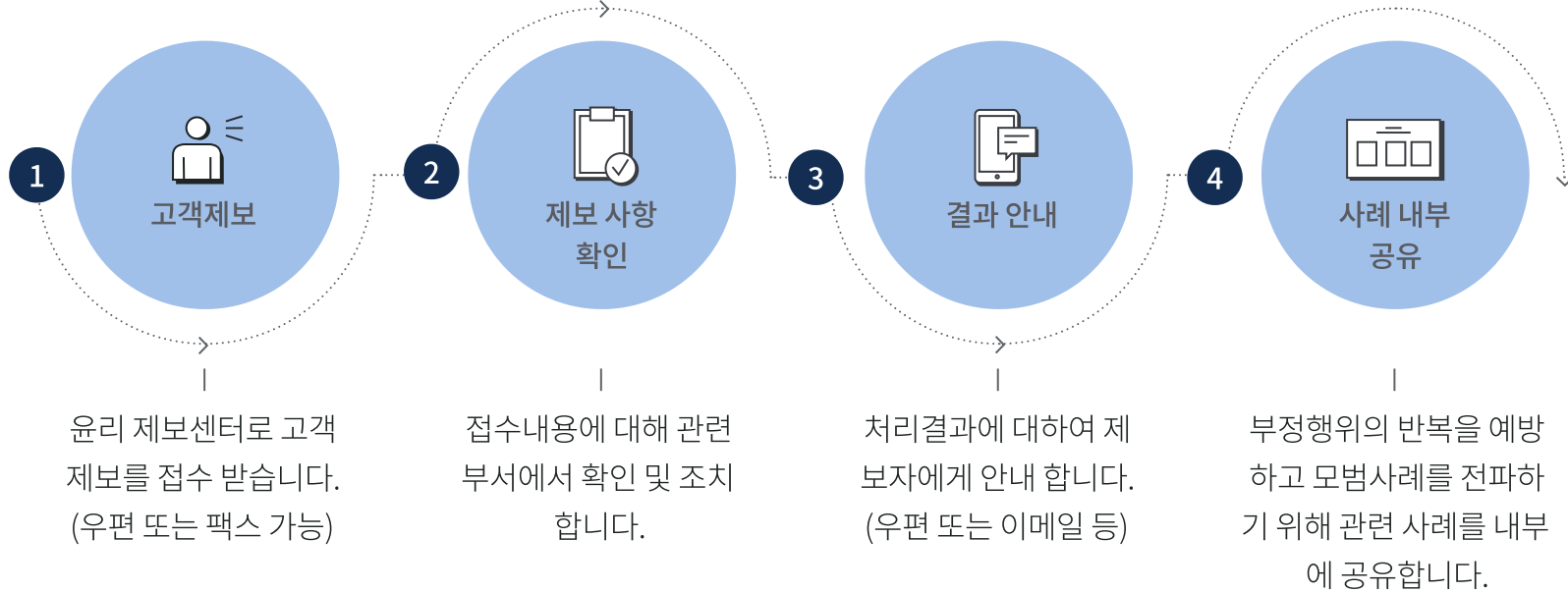
[윤리규정](#)

[윤리실천지침](#)

코웨이는 홈페이지에 이해관계자가 제보하는 잘못된 관행이나 정책에 대한 개선사항을 접수 받는 윤리제보센터를 운영하고 있습니다. 코웨이는 우편, 팩스 및 온라인을 통해 제보를 접수받고 있습니다. 제보가 접수되면 윤리경영실에서 사안을 판단하여 조사를 진행하고 있으며, 제보된 사안과 동일 또는 유사한 사안이 재발하지 않도록 필요한 경우 사례공유 및 교육을 진행합니다. 코웨이는 제보자를 보호하기 위해 제보자 보호 및 포상 지침을 수립하여 적용하고 있습니다.

[윤리 제보센터](#)

윤리 제보 프로세스



1
고객제보
 윤리 제보센터로 고객 제보를 접수 받습니다. (우편 또는 팩스 가능)

2
제보 사항 확인
 접수내용에 대해 관련 부서에서 확인 및 조치 합니다.

3
결과 안내
 처리결과에 대하여 제보자에게 안내 합니다. (우편 또는 이메일 등)

4
사례 내부 공유
 부정행위의 반복을 예방하고 모범사례를 전파하기 위해 관련 사례를 내부에 공유합니다.

2019 윤리 제보 및 조치 건수

| 구분 | 기타 윤리실천지침 위배 ¹⁾ | 변칙영업 | 기타(금전거래 등) | 총계 |
|----------------|----------------------------|------|------------|------|
| 2019년 윤리 제보 건수 | 77건 | 50건 | 3건 | 130건 |

1) 기타 윤리실천지침 위배: 제보자가 제품/서비스 등 민원을 해당 유형으로 접수

윤리진단(Compliance Check Organization)

코웨이는 윤리강령에 기반하여 윤리 리스크 예방을 위해 정기 및 수시 진단(업무 프로세스 및 제도 개선 등)을 실시하고 있습니다. 2019년 총 12회의 진단을 시행하였습니다.

반부패 진단 및 조치 현황

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------|----|------------------|------|------|
| 부패 진단이 실시된 사업장 비율 | % | 100% | 100% | 100% |
| 윤리강령 위반에 대한 조치 ¹⁾ | 건 | 46 ²⁾ | 4 | 5 |

1) 인사위원회 실제 징계조치 건 수

2) 2017년은 변칙 영업으로 인한 제재 건을 포함한 수치임. 2018년부터 제외함

윤리교육(Consensus by Ethic Education)

코웨이는 내재화된 윤리 문화로서 '클린 코웨이'를 조성하기 위해 정기적으로 윤리교육을 실시하여 윤리경영에 대한 인식과 실천 의지를 제고하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 격년제로 의무 교육을 시행함에 따라 2019년에는 내부통제 수행자 및 관리자, 임원, 감사위원회를 대상으로 내부회계관리제도 오프라인 교육을 실시하였습니다.

임직원 윤리경영 교육

| Category | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|----|-------|-------|-----------------|
| 윤리경영 교육 참여 인원 | 명 | 4,290 | 4,245 | 196 |
| 윤리경영 교육 참여율 ¹⁾ | % | 94 | 89 | 4 ²⁾ |

1) 전체 직원(4,988명) 대비 참여율

2) 2019년부터 윤리교육을 격년제로 전환하여 교육 참여율이 감소함

CARE FOR SUSTAINABILITY

더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천, 코웨이 지속가능경영 비전

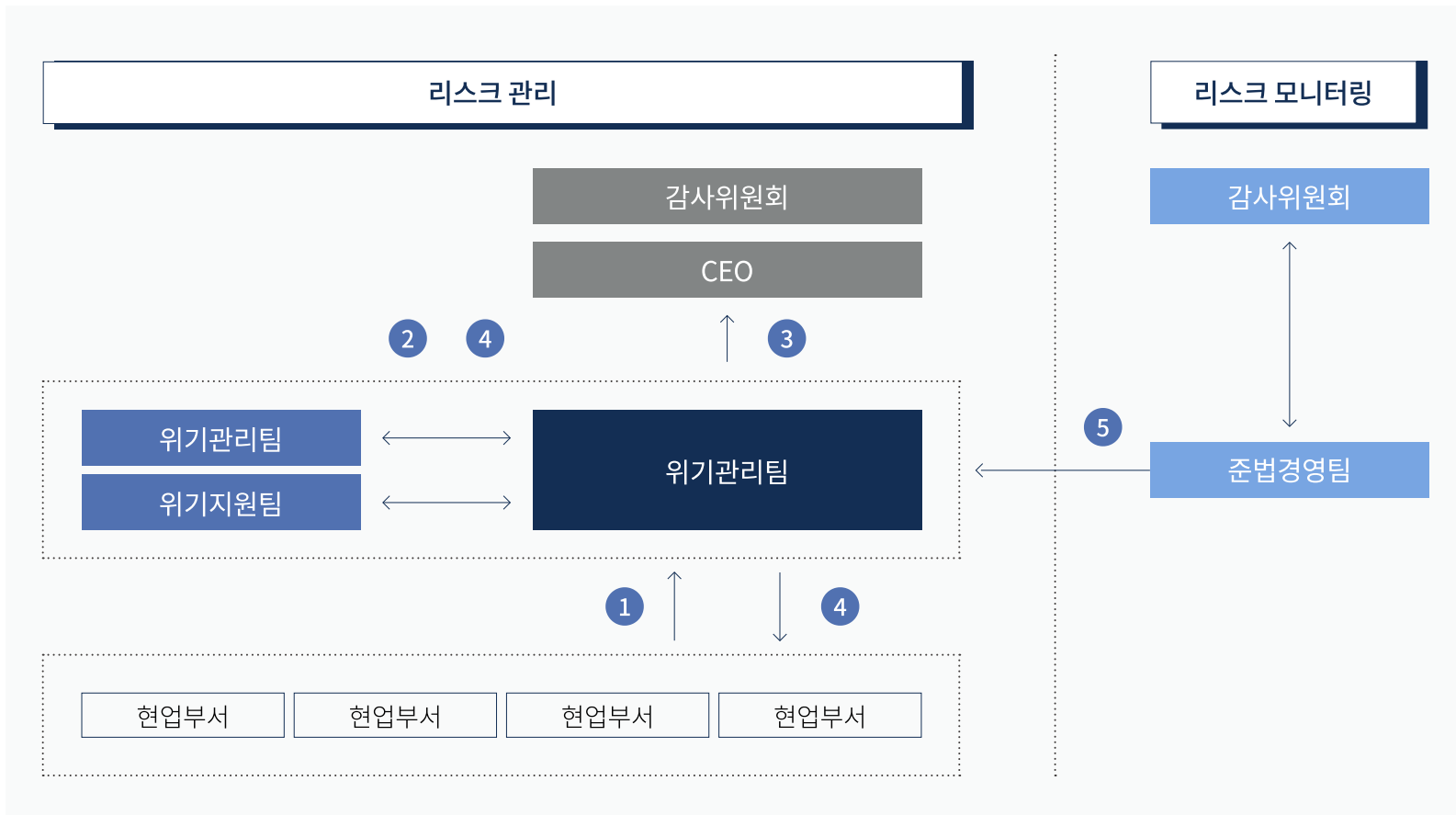
리스크 관리

전사적 리스크 관리 체계

코웨이는 경영활동 중에 발생할 수 있는 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 위기관리위원회를 운영하고 있습니다. 위기관리위원회는 주요 경영 이슈별 의사결정 과정에서 리스크 수준을 진단하고 관련 리스크에 대한 회사의 노출 범위, 대응 전략 등에 대한 의사결정을 수행합니다. 전사 리스크 관리 및 운영은 위기관리위원회를 중심으로 이루어집니다. 위기관리위원회는 리스크 이슈 수집, 영향도 분석, 대응방안 수립, 리스크 인지와 전파, 담당 부서와의 협조를 통한 리스크 대응 실행을 총괄합니다. 위기관리위원회는 긴급 및 중요 리스크 발생 시 이사회 내 위원회인 경영위원회 및 CEO에 보고하고, 전사 리스크 대응 조직으로서 위기평가회의를 소집할 권한을 가집니다.

코웨이의 리스크 관리 범위는 시장, 신용, 유동성 등의 재무 리스크, 준법 및 규제, 정책 등의 비재무 리스크를 포괄합니다. 각 사업본부는 경영활동과 관련된 주요 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 리스크 관리 정책을 기반으로 위기상황 발생시 명확한 대응 및 보고를 진행하며, 리스크 완화를 위해 부서간 긴밀한 상호 협력을 추진합니다.

전사 리스크 대응 프로세스



01

리스크 인지 및 보고

- 각 부서에서 실시간 정보 수집, 위기평가 회의 준비

02

영향도 분석 및 대응 체계 수립

- 리스크 정보 분석 및 영향 수준 평가, 위기경보 발령
- 대응방향 및 주요 지침 결정, 대응방안 수립

03

경영진 보고

- 리스크 현안 보고 및 핵심 의사결정
- 진행 상황 및 대응 현황 보고

04

대응 활동 추진

- 상호 협력 기반 리스크 대응 활동 수행

05

리스크 대응 현황 모니터링

- 리스크 모니터링 및 감사

코웨이는 경영환경에서 중장기적으로 상당한 영향 요소가 있는 리스크를 분석하고 새롭게 부각되는 리스크를 인지하여 전략적 대응을 추진합니다. 정기적 리스크 모니터링을 기반으로 잠재 리스크를 선제적으로 파악하고 지속가능한 경영환경을 조성하여 새로운 기회를 창출해 나가고 있습니다. 2019년 코웨이의 핵심 잠재 리스크는 1) 정보보호 위협의 증가와 2) 온라인 가전 서비스 시장의 성장으로 도출됩니다.

정보보안 및 개인정보 유출



사람과 사람이 연결되는 시대를 넘어 사물과 사람, 사물과 사물이 연결되는 4차산업혁명의 도래에 따라 제품 및 서비스의 생산, 유통 및 사용 전 단계에서 데이터 및 정보는 전 산업의 기반 인프라로 자리하였습니다.

코웨이의 렌탈 비즈니스의 주요 제품인 가전제품은 사물인터넷(IoT)을 기반으로 고객에게 새로운 경험을 제공하고 있으며, 제품 생산 과정에서도 첨단 자동화 기술 기반 스마트 팩토리(Smart Factory) 도입에 따라 데이터 및 정보 보안이 기업 경쟁력의 중요한 요소로 자리하였습니다.

더불어, 렌탈 비즈니스의 특성상 고객 접점에서 직접 고객 개인정보를 수집 및 활용하는 과정은 점점 더 리스크 민감도가 증가하고 있습니다. 정보보안 및 개인정보 보호는 고객 신뢰의 기반일 뿐만 아니라 서비스 제공자의 기본 의무로서 코웨이는 리스크의 위험성을 완화하고 관리해야 할 책임이 있습니다.

코웨이는 외부 사이버 공격 및 정보보호 침해에 대해 선제적인 대응 체계를 마련하고, 강력한 예방 활동 및 모니터링을 실시하여 리스크 대응력을 강화하고 있습니다. 내부적으로는 영업 및 서비스 제공 임직원 및 파트너에 정기적인 개인정보보호 교육을 실시하며, 정보보호위원회를 운영하여 개인정보의 수집-보관-폐기에 이르기까지 전 과정에서 고객정보를 보호하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

또한 글로벌 시장 진출 확대에 따라 유럽연합 개인정보보호 규정(GDPR) 등 개인정보보호 규제에 대한 효과적인 대응체계를 수립 및 추진하고 있습니다.

['정보보안 및 개인정보보호' 상세내용 보기](#)

코로나 19 팬데믹



코로나19는 전 세계적으로 빠르게 확산되고 있습니다. 코웨이의 주 사업장이 위치한 한국은 적극적인 초기 방역 및 강력한 사회적 격리를 통해 확산 방지에 성공하고 있지만, 여전히 대인 접촉에 따른 추가 확산을 막기 위한 주의가 필요합니다.

코로나19로 인하여 코웨이 임직원의 건강 및 안전 문제가 사업 지속성 확보를 위한 중요 이슈로 떠올랐습니다. 뿐만 아니라 코웨이의 주요 사업모델인 렌탈, 방문 케어 등은 대인 접촉을 기피하는 사회문화의 확산에 장기적인 영향을 받을 수 있습니다.

코웨이는 코로나19로부터 임직원을 보호하기 위하여 불필요한 외부인의 사육 출입금지, 마스크 및 손소독제 사용, 열감지기 설치 등 물리적 조치와 함께 유연근무, 의심자 재택근무 조치 등 다양한 활동을 추진하였습니다. 2020년 5월까지 코웨이 임직원은 코로나 확진자가 발생하지 않았습니다.

대인 접촉 기피 사회 문화 확산에 따른 장기적 사회 변화에 따른 매출 및 이익 감소우려에 근본적으로 대응하기 위하여, 비대면·디지털 전략을 강화하고 있습니다. 2020년 1월 코웨이는 방문 관리 없이 사용자가 직접 부품을 교체할 수 있는 자가 관리형 청정기를 출시하였습니다. 특히 넷마블로의 대주주가 변경됨에 따라, 코웨이는 비대면 서비스 확대를 위한 기술 기반 및 노하우를 갖추게 되었습니다. 코웨이는 단순 생활가전 제공에 그치지 않고 IT솔루션을 접목하여 온라인 맞춤형 마케팅, 사물인터넷(IoT)기술을 활용한 비대면 관리 서비스 등으로 확대해 나갈 계획입니다.

자원순환 관련 규제 증가



폐기물 처리 및 방치가 심각한 글로벌 사회문제로 확산되며 국내외의 자원순환 관련 규제가 강화되고 있습니다.

코웨이는 매출의 약 70%가 환경가전 제품에 기반하는 만큼 2006년부터 유럽의 전자 폐기물에 대한 지침(WEEE) 및 유해물질 제한 지침(EU RoHS) 등 환경 규제의 영향을 받고 있으며, 2014년 국내 환경 규제 '전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률' 준수 대상으로 포함됨에 따라 폐자원 회수 및 재활용의 중요성이 증가하였습니다.

규제의 강화와 함께 구매 의사결정 시 제품 및 서비스의 사회 환경적 영향을 고려하는 윤리적 소비 주체가 증가함에 따라 자원순환에 대한 책임이 증가하고 있습니다.

코웨이는 제품 개발부터 판매, 회수 및 재활용에 이르는 제품 전 과정에 걸쳐 자원 선순환구조 확립을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

2014년부터 필터, 정수기, 청정기, 비데, 연수기, 음식물 처리기 등의 제품 회수 및 재활용을 추진하였으며, 2016년에는 회수 폐기물의 고품 연료화를 진행하여 99% 이상의 재활용률을 유지하고 있습니다.

2019년에는 기존 대비 자재사용량을 줄인 '한뼘 시루 직수 정수기'를 개발하는 등 절대적인 자원사용량을 줄이기 위한 노력을 지속하였습니다.

['가치사슬 전체의 환경역량 강화' 상세내용 보기](#)

환경가전 소비형태의 변화



이커머스 시장의 성장과 함께 환경가전 제품의 구매 형태 또한 다양해지고 있습니다. 통계청 조사 결과 2019년 9월 가전·전자·통신기기의 온라인 쇼핑 거래액은 전년 동월 대비 40.8%(3,211억원) 증가를 기록하였습니다. 뿐만 아니라 온라인 해외 직구를 통한 구매율 또한 최근 2017년 대비 약 76% 성장하는 등 온라인 기반의 소비 문화가 빠르게 확산하고 있습니다.

이는 렌탈 기반의 대면 서비스를 기반으로 하는 코웨이의 시장 점유율에 상당한 리스크로 작용할 수 있습니다.

코웨이는 전문적이고 안정적인 서비스 네트워크를 기반으로 꾸준한 성장을 기록하고 있습니다.

온라인 구매로 충족하기 어려운 고객 경험을 제공하며 고객 접점에서 문제를 해결하고 가치를 높임으로써 기존 고객 유지율을 극대화하고, 신규 고객을 확대해 나가고 있습니다.

특히 맞춤형 고객 안심 케어 서비스는 온라인 구매와는 차별화된 고객 경험을 제공합니다.

한편, 이커머스의 장점을 활용하여 새로운 기회를 창출하기 위해 2019 온라인 사업을 확대하고 있습니다.

코웨이는 앞으로도 렌탈 서비스를 기반으로 고객 가치를 창출하기 위해 혁신을 거듭함과 함께, 전략적 온라인 진출을 통해 새로운 가치를 모색해 나갈 계획입니다.

CARE FOR SUSTAINABILITY

더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천, 코웨이 지속가능경영 비전

경제적 가치 창출과 분배

경제적 가치 창출

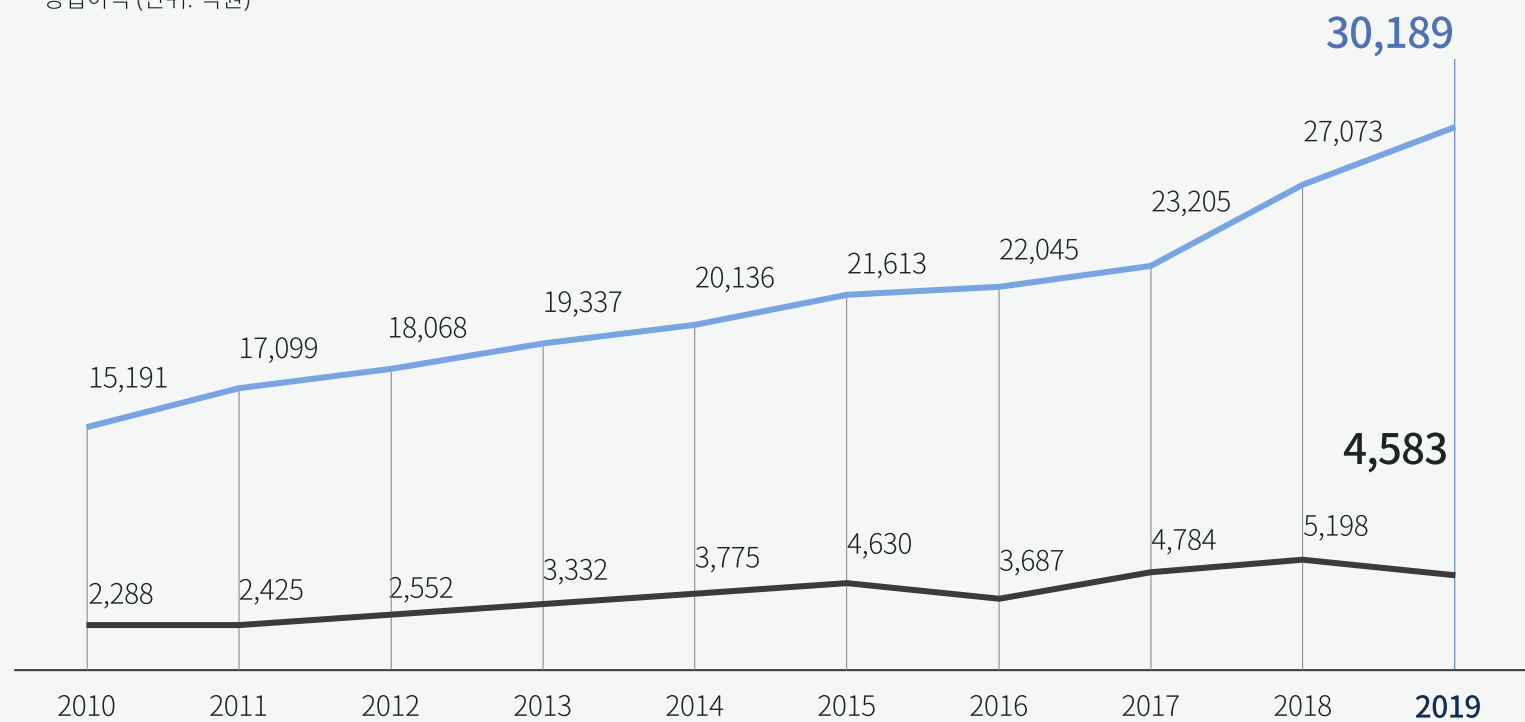
지난 10년 간 한 해도 빠짐없이 꾸준한 성장을 이어온 코웨이는 2019년에도 지속적인 매출 성장세를 기록하며, 전년대비 11.5% 증가한 3조 189억 원의 사상 최대 매출을 달성하였습니다. 국내 환경가전 사업 매출은 2조 1,112억 원으로, 세부 매출은 1. 렌탈 판매, 2. 일시불 판매, 3. 멤버십 프로그램으로 구성됩니다. 2019년 기준 총 관리계정은 779만(국내 628만, 해외 151만) 계정입니다.

렌탈 판매량 또한 전년 145만 대에서 2019년 157만대로 전년대비 8.4% 증가하였으며, 기존제품 및 신규제품 판매 성장 영향으로 최대 판매를 달성하였습니다. 청정기의 판매 호조와 매트리스 등 신규 제품군의 판매가 확대되었습니다.

고객 해약률 또한 1.01%로 장기적 감소추세에 있으며, 렌탈 자산폐기 또한 매출대비 2.5%로 손실을 최소화하고 있습니다.

매출 및 영업이익 추이(2010-2019)

- 매출액 (단위: 억원)
- 영업이익 (단위: 억원)

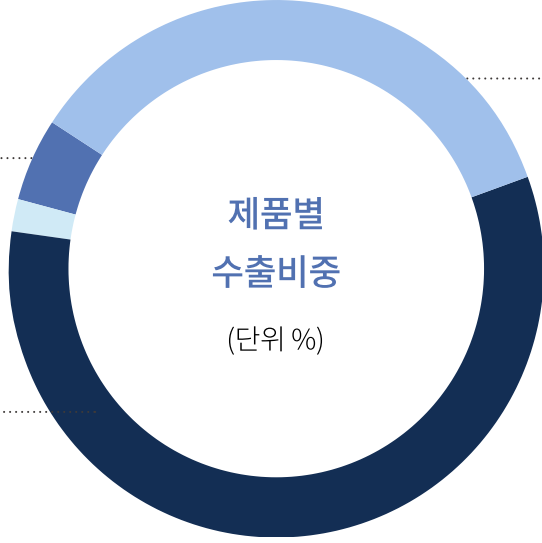


해외 사업의 꾸준한 확대

2019년 해외사업 매출은 7,491억 원으로 전년대비 37.7% 성장하였습니다. 말레이시아 및 미국법인의 매출이 큰 폭으로 증가하며 해외법인은 고성장을 지속하고 있습니다. 주요 법인별로는 말레이시아 법인의 매출이 전년 3,534억 원 대비 48.9% 증가하여 5,263억 원을 달성하였으며, 관리계정은 2018년 97만 6,000 계정에서 135만 4,000 계정으로 38.8% 증가하였습니다. 미국 또한 전년 805억 원 대비 20.9% 성장한 973억 원의 매출, 11만 4,000계정에서 4.7% 증가한 12만 계정을 달성하며 견조한 성장세를 유지하고 있습니다.

Bidet 4%

Water purifier 59%

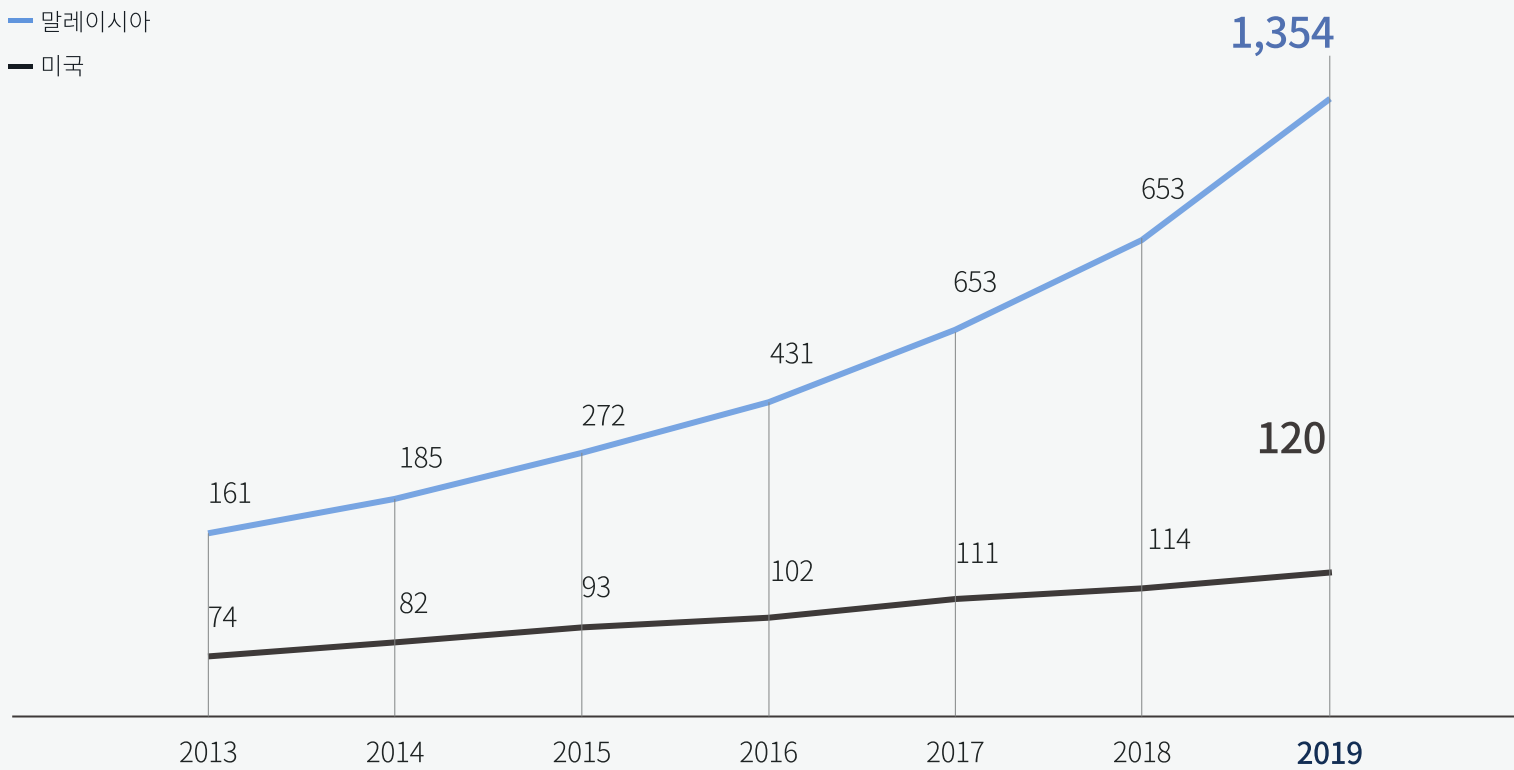


Air purifier 36%

* 2019 기준

해외법인 관리계정 (단위: 천 계정)

— 말레이시아
— 미국



* 2014년 및 그 이후 수치는 무상 멤버십 계정 제외 기준

넷마블 인수에 따른 구독경제 시너지 확대

2020년 2월 (주)넷마블이 코웨이 주식 25.08%를 인수하며 최대 주주가 되었습니다. 넷마블의 코웨이 경영권 매입은 중장기적으로는 넷마블이 게임사업에서 확보한 빅데이터 운영 노하우를 코웨이 제품에 접목할 수 있는 가능성을 열어줍니다. 렌탈산업은 정수기 등 품목에서 경쟁이 심화되고 있으며, 렌탈 품목의 다변화와 함께 데이터 산업과의 결합을 통한 스마트홈 구독경제 등 새로운 가치를 창출할 수 있을 것으로 기대됩니다.

경제적 가치 분배

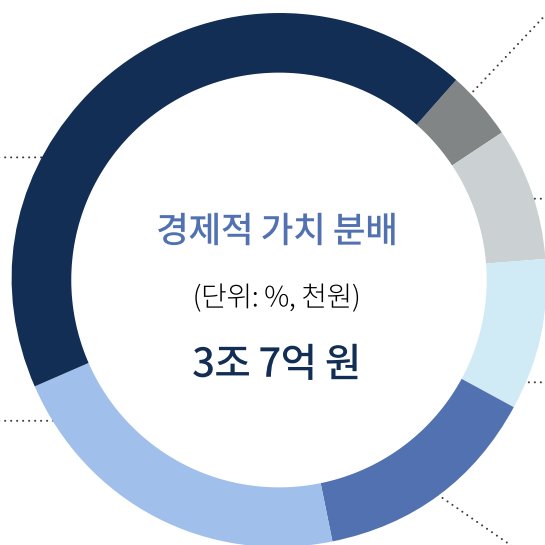
코웨이는 2019년 연결기준 3조 189억 원의 매출액과 기타수익 및 금융수익을 합해 총 3조 683억 원의 경제적 가치를 창출하였습니다. 창출된 가치 중 3조 7억 원을 기업의 미래가치와 투자 효율성을 고려하여 이해관계자들에게 합리적으로 배분하였으며, 모든 배분을 마치고 유보된 총 675억 원의 경제적 가치를 자본 총계로 가산하였습니다.

협력회사 43%

1,301,778,834

파트너 22%

652,681,144



정부 4%

119,210,882

기타 8%

242,194,605

주주 및 투자자 9%

279,454,064

임직원 14%

423,310,932

협력회사: 상품 및 원재료의 사용(재료비), 외주용역, 소모품, 지급수수료, 감가상각비, 광고선전비 등

파트너: 판촉비, 판매수수료
주주 및 투자자: 연차배당 및 중간배당
임직원: 급여 및 상여, 퇴직급여, 복리후생비
정부: 법인세 비용
기타: 기타포괄손익 등

조세 정책

코웨이는 합리적 조세전략을 바탕으로 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 코웨이의 조세정보는 금융감독원 공시 시스템 (<http://dart.fss.or.kr/>)내 정기 공시를 통해 투명하게 공개되고 있습니다. 감사보고서상 재무제표 및 주석사항에서는 법인세비용 산출 기준, 이연법인세 자산 및 부채, 법인세비용 구성내역 및 세율 등을 확인할 수 있으며 외부감사를 통해 그 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다. 국내뿐 아니라 해외에서도 법인이 가지는 납세의무를 성실히 이행하며 정부의 세수 및 공공 서비스 증대 등 선순환 구조 창출에 기여하고 있습니다.

- 조세 관련 신고와 납세에 대한 정책을 보유하고 이를 준수한다.
- 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하며,
- 조세관할권이 낮은 지역으로의 가치 이전을 금지하며,
- 조세회피를 위한 조세구조 사용을 지양하며,
- 이전 가격을 비롯해 비밀관할권, "조세피난처"를 사용하지 않는다.
- 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공한다.
- 법인세 관련 정보는 금융감독원의 전자공시시스템에 공시되는 감사보고서와 지속가능경영 보고서를 통해 공개한다.

코웨이는 조세 관련 규정 및 세제정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악·관리하고 있습니다. 리스크 관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 자금부서에서 진행됩니다. 자금부서는 연결기업의 현업부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 상쇄하고 있습니다. 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공합니다. 한편 최근 국세청이 국제거래와 관련한 조세의 성실신고를 장려함에 따라 코웨이는 이러한 세제정책에 맞춰 조세 정보를 보고하고 있습니다. 특히, 조세피난처를 이용해 탈세하는 역외탈세와 국제거래 이용탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 코웨이는 말레이시아, 미국, 중국 등에 지점 또는 현지법인을 보유하고 있으며, 해외법인과의 국제 거래 시 해당국 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인을 준수하고 현지법을 기준으로 납세 의무를 다하고 있습니다.

조세 납부 현황 및 유효세율 보고

지역별 조세 납부 (단위: 천 원)

| 구분 | 2018 | 2019 |
|-------------------|-----------|------------|
| 아시아 ¹⁾ | 9,815,520 | 21,562,805 |
| 기주 ²⁾ | 222,997 | -2,617,299 |

* 지역별 해외 법인 법인세 비용으로, 현지 납부액에 대해 2019년 연평균 환율을 적용하여 산출함

- 1) 말레이시아 법인, 태국 법인, 인도네시아 법인, 중국 법인
- 2) 미국 법인

법인세 비용의 주요 구성 내역 (단위: 천 원)

| 구분 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|-------------|-------------|
| 법인세비용차감전 순이익 | 468,567,061 | 451,418,558 |
| 법인세 부담액 ¹⁾ | 118,493,942 | 113,778,104 |
| 세액공제 | -142,015 | -182,651 |
| 경구적 차이 등 | -432,685 | 6,146,218 |
| 일시적 차이 중 이연법인세 미인식 | 5,910,785 | 1,869,336 |
| 실현가능성 판단의 변경효과 | 1,087,653 | - |
| 법인세추납액(환급액) 등 | -4,770,130 | 627,398 |
| 기타 | -1,391,977 | -3,027,522 |
| 법인세 비용 ³⁾ | 118,755,573 | 119,210,883 |
| 경목세율 ⁴⁾ | 25.29% | 25.20% |
| 유효세율 ⁵⁾ | 25.34% | 26.41% |

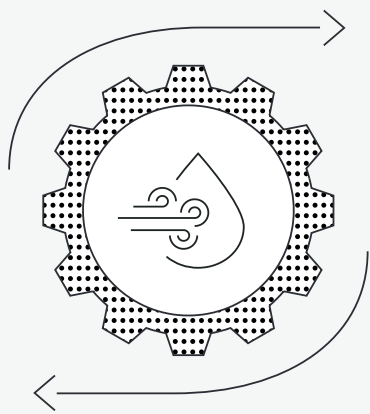
- 1) 법인세부담액: 당기법인세
- 2) 이연법인세: 회계이익과 과세소득의 일시적 차이로 인해 세금을 이연하는 것으로 예상 법인세 효과
- 3) 법인세비용 = 당기법인세 + 이연법인세
- 4) 법인세 부담액 / 법인세비용차감전 순이익
- 5) 법인세 비용 / 법인세비용차감전 순이익

CARE FOR ENVIRONMENT

환경을 건강하게 사람을 행복하게, 내일을 디자인하는 그린 글로벌 리더

01

깨끗한 물과 공기를 위한 환경경영



Business relevance & Approach

고객에게 최종 전달되는 제품뿐만 아니라 생산과정에서도 운영환경효율성을 갖추어야 합니다. 코웨이는 유구공장, 인천공장, 포천공장 등 국내외 공장에서 정수기 및 공기청정기 등을 연 약 370만 대 생산하는 생산 규모를 갖추고 있으며, 제품에 사용되는 필터 또한 연간 약 3,050만대 생산 규모를 갖추고 있습니다. 전국 배송을 위해 대형 물류센터 및 물류 네트워크 또한 운영합니다. 이에 따라 자원 절약, 오염 배출, 기후변화 등 직접적인 운영 환경 효율성과 관련한 영향이 존재하며, 이를 최소화하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

Activity



친환경 · 착한 브랜드 정립



에코 비즈니스 (Eco-Business)
구축



친환경 가치사슬 구축 및 운영



친환경 소통과 참여 확대

Business Cases



전 Biz 발생 폐기물 정량화

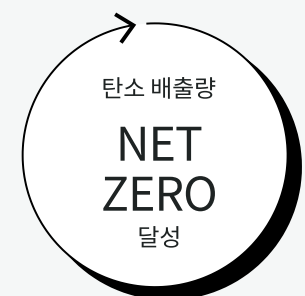


전과정 수자원 절감

Performance

2050년까지 신재생에너지 RE100, 탄소
배출량 NET ZERO 달성

(2030년 신재생 50%, 2040년 75%, 2050년 100%)



환경경영을 통한 깨끗함의 가치 실현

코웨이의 환경경영은 ‘착한 믿음’의 경영정신에서 시작됩니다. 또한 코웨이는 UNGC 10대 원칙을 지지하고 실천하는 데 동참하고 있습니다. 코웨이가 만드는 제품과 서비스를 통해 환경을 건강하게 사람을 행복하게 하는 것을 기업의 핵심 가치로 인식하고 이를 적극 실천하고 있습니다.

코웨이는 비즈니스 운영과정에서의 환경영향을 최소화하고자 2006년부터 환경경영을 선포하면서 미션과 비전, 환경방침, 환경목표를 설정하고 환경경영위원회와 전담부서를 설치하여 전사적인 친환경 경영을 실천해 왔습니다. 2019년에는 기존 환경경영 전략에 의한 기후변화, 자원순환, 제품 친환경 설계를 계획대로 실천하며 소비자의 니즈와 사회적 요구사항을 반영하며 제품 안전성 강화에 집중하고 있습니다.

코웨이 환경경영 방침



친환경 비즈니스에 지속적인 투자와 혁신을 통해 코웨이 지속가능성 강화와 글로벌 친환경기업



환경법규를 준수하고 선진적인 환경경영시스템을 구축하여 지속적인 환경경영 가치 창출 및



청정생산 체계를 구축하여 환경오염물질 및 온실가스 배출 감축 활동 등 사전 예방활동을 통해



제품 및 서비스의 전과정에 걸쳐 환경성을 고려하여 친환경 제품, 서비스 및 기술 개발을 선도한



이해관계자에게 환경경영 정보를 투명하게 공개하고 지속적인 커뮤니케이션을 수행하여 코웨이

환경경영 전략

코웨이는 고객에게 환경을 고려한 제품 및 서비스를 통해 친환경 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한 인간과 자연(환경)을 존중하고 상호간의 밸런스를 유지하는 것을 최우선 가치로 인식하며 사회적 책임, 환경적 책임을 다하는 지속가능경영을 지속하고자 합니다.

운영환경효율성 측면에서 코웨이의 중장기적 환경목표 핵심은 2050년까지 신재생에너지 100%와 탄소중립 달성, 2030년까지 폐기물 재활용률 100% 달성, 2050년까지 수자원 재활용률을 100% 달성하는 것입니다. 이러한 코웨이의 추진 목표의 중점은 지구 환경보전과 인간의 풍요로운 삶의 밸런스 유지, 친환경 기술과 제품, 서비스 제공을 통한 지속가능한 지구환경의 밸런스 유지 기여를 통해 지속가능한 발전 목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성에 기여하는데 있습니다.



환경경영 추진 체계

코웨이는 전사 영역에서의 환경경영 실천을 위해 환경경영위원회를 운영하고 있습니다. 환경경영위원회는 TQA센터 본부장을 환경경영 최고 책임자로 임명하여 운영하고 있으며, 환경경영팀을 중심으로 환경 전략을 추진하고 있습니다. 전사적인 환경경영 내재화를 위해 각 부문에서 참여하는 협의체로 'Ecoway 협의체'를 구성하여 정기적으로 환경 관련 이슈를 논의하고 있습니다.

2019년 Ecoway 협의체에서는 전사적인 환경경영과 관련한 주요 지표 4개 항목(기후변화, 자원순환, 친환경설계, 화학물질 안전성 평가)에 대한 운영활동 및 성과보고가 있었습니다. 첫째로 기후변화 대응 부문에서는 중장기 목표 수립 및 공개, 감축 투자안의 설정이 논의되었습니다. 자원순환 대응 부문에서는 전 사업 과정의 폐기물 발생 실적과 비용, 폐기물 개선 활동이 논의 되었으며, 친환경 설계 부문에서는 냉매 전환, 에너지 소비효율 현황 및 분석이 주요 아젠다로 보고 되었습니다. 마지막으로 제품환경 및 화학물질관리 안전성 평가 부문에서 제품화학물질관리시스템(CSMS)의 운영 개선 방안과 규제 네트워크 구축 활동 및 향후 계획이 보고 되었습니다.

가치사슬 전체의 환경역량 강화

코웨이는 지속 강화되어 가는 제품환경규제 및 안전성 대응을 위해 코웨이 전직원 및 협력사 대상으로 매년 오프라인 교육 프로그램을 제공 및 수시 온라인 지도, 지원을 실시하고 있습니다. "Global 환경규제 동향", "기업의 환경규제 대응", "환경규제 대응 방법론" 등 실질적이고 지속적인 도움을 제공함으로써 규제 대응력 강화 및 risk 제로 실행에 목표를 두고 있습니다. 2019년 사내 담당자 390명 및 협력사 77개사 담당자 대상으로 교육 실시를 완료하였습니다. 추가로 교육 내용 및 업무 활용에서 90%이상의 협력사로부터 우수하고 업무 적용 가능한 것으로 평가받았습니다.

내/외부 교육 지원 현황

| 교육 프로그램 | 교육대상 | 교육내용 | 참가인원 | 교육시간 | 교육기간 |
|---------------------|------|-------------|------|-----------------------|------|
| 친환경 내부 실무자 역량 향상 과정 | 임직원 | 환경규제대응 인식제고 | 390명 | 총 1,560시간 (인당 4시간) | 11일 |

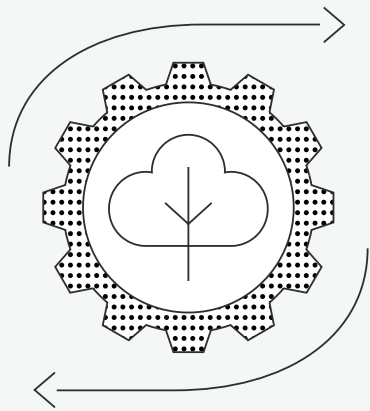
| 교육 프로그램 | 교육대상 | 교육내용 | 참가인원 | 교육시간 | 교육기간 |
|---------------------|------------|------------------------|------|---------------------|------|
| 친환경 외부 실무자 역량 강화 과정 | 협력사 환경 담당자 | 코웨이 유해화학물질 요구사항 및 대응방법 | 77명 | 총 616시간 (인당 8시간) | 2일 |
| | | 에너지 고효율화 개선 방안 | 10명 | 총 40시간 (인당 4시간) | 5일 |

CARE FOR ENVIRONMENT

환경을 건강하게 사람을 행복하게, 내일을 디자인하는 그린 글로벌 리더

02

친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리



Business relevance & Approach

코웨이는 생활환경가전 기업으로 정수기, 공기청정기 등 고객의 생활을 편리하게 하고 깨끗한 물과 공기를 전달하는 가전제품을 직접 생산합니다. 공기청정기 시장은 2010년 100만대에서 2020년 약 250만대 시장으로 성장하였습니다. 소비자의 환경 친화적 제품에 대한 관심은 녹색 소비로 이어지고 있습니다. 환경부 조사 결과에 따르면, 제품을 생산, 소비, 폐기하는 전 과정에서 에너지와 자원의 소비를 줄이고 오염물질을 최소화 하는 제품과 서비스의 제품 매출은 지난 4년간 평균 20.1% 증가하였습니다.

코웨이는 친환경 제품 설계, 전과정 평가를 통한 제품 책임 강화, 자원효율성의 향상 등 제품설계 및 라이프사이클 관리 부문에서 보다 우수한 제품을 생산하여 날로 악화되는 물과 공기로부터 인간을 보호하고, 보다 친환경적인 가치를 고객에 전달할 수 있도록 친환경 제품과 서비스에 최선을 다하겠습니다.

Activity



친환경 · 착한 브랜드 정립



전 과정 환경경영을 통한 자원효율성 향상과 순환경제 구현

Business Cases



냉매 회수 및 재활용, 리퍼브 판매 확대

Performance

6,125대

2019년 리퍼브 제품 판매량
(2020년 10,000대 달성 목표)

100%

2019년 회수 냉매 재활용률

친환경 제품과 서비스, 비즈니스 설계

코웨이는 친환경적 제품과 서비스, 비즈니스를 설계합니다. 제품개발 프로세스, 청정생산, 렌탈 서비스, 회수 및 재활용 절차에 이르는 전 과정에서 화학물질 안전성 확보, 에너지 고효율 달성 및 탄소배출 저감, 생활환경 개선, 자원사용 저감 및 재활용성 증가에 이르기까지 전 과정에서 부정적 영향을 감소시키고 긍정적 영향은 확대하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

PRODUCT & SERVICE



전과정 평가와 제품 책임

코웨이는 제품이 환경에 미치는 영향을 정량적으로 평가하고 제품 개발에 반영하기 위하여 전 과정평가를 시행합니다. ISO14040 표준에 따른 전과정평가 중 간략 LCA(Simplified LCA) 기법을 이용하고 있습니다. 코웨이는 전 과정평가를 통해서 원자재 사용량을 정량화하고 생산과정을 최적화하는 한편, 사용 및 폐기단계에서 환경 부하를 저감하여 후손에게 지속가능한 지구를 물려주는 제품 스튜어드십(product Stewardship)을 적극 이행하겠습니다.

친환경 제품 인증 획득

코웨이는 탄소성적표지, 환경마크 인증 제도 등을 통해 소비자에게 제품의 환경성 개선 정보를 지속적으로 제공하고 있습니다.

| 인증 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------|------|------|------|
| 환경마크 인증 | 17 | 31 | 25 | 22 |
| 물발자국 | - | 1 | 1 | 1 |
| 탄소중립제품 인증 | - | 1 | 1 | 0 |
| Carbon Balloon | 2 | 2 | 2 | 0 |

- 1) 해당 연도에 인증이 유효한 친환경 제품의 누적 개수 (매트릭스 포함)
- 2) 물 발자국: 제품 및 서비스의 원재료 취득·생산·유통·폐기 등 모든 과정에서 직·간접적으로 사용되는 물의 총량을 합산해 환경영향을 수치화한 것으로 국제표준기구의 검증 기준인 ISO14046의 요구조건에 의해 검증됨
- 3) 탄소중립제품 인증: 제품의 생산·유통·사용·폐기까지 이르는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량에 상응하는 탄소배출권을 구매하거나 온실가스 감축활동을 통해 탄소배출량을 제로(0)로 만든 제품에게 주어지는 인증
- 4) Carbon Balloon: 탄소성적표지는 대한민국 인증기준에 의해 제품 전 과정의 환경영향을 탄소를 계산하지만 Carbon Balloon은 보다 엄격한 ISO14044 & PAS2050의 기준에 의해 전 과정 배출량을 계산하여 인증받는 국제 탄소성적표지 인증

친환경제품 매출 현황 (단위: 억 원)

| 구분 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 친환경 제품 매출 | 7,025 | 6,858 | 5,869 | 5,529 |

화학물질 관리 체계 강화

코웨이는 글로벌 품질, 환경경영시스템의 기본 구조와 개념을 도입하여 계획, 실행, 검토, 지속적 개선의 사이클을 통해 화학물질 관리를 강화하고 있습니다. 또한 화학 물질 사전 규제 모니터링 체계 구축을 통해 사전 모니터링 및 분석된 규제 정보를 화학물질관리시스템(CSMS)과 연계하여 제품 기획 단계부터 반영 및 규제 대응이 완료된 제·부품이 개발될 수 있도록 대응력을 강화하였습니다.

사전 규제 대응 체계 강화로 RoHS II 규제 시행 전 사전 대응 완료를 진행하였으며 지속 관리하고 있는 식품 접촉 물질에 대한 '식품용 기구 및 용기포장 기준' 및 항균/살균 부품/물질에 대한 국내·외 살생물제법 기준에 맞춰 관리 및 검증을 강화하였습니다.

| 2010 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 모든 부품에 대해 EU RoHS & 자원순환법 기준을 적용하여 적합성을 검증 • 전 제품의 적합성을 내부적으로 검증하기 위해 자원순환법 대응을 확대하여 서비스 부품 코드 100% 등록 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 내 화학물질 사용 현황을 파악 및 점검하기 위한 관련 데이터 베이스(DB) 구축 • 국내·외 규제 및 법규와 관련된 DB 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 화학물질관리를 제품 단위로 확대 • 글로벌 환경 규제 및 고객사의 화학물질 사용 관련 요구 적극 대응 | <ul style="list-style-type: none"> • 국가별 법규·규제 강화 및 관리범위 확대에 따라 법규관리 영역을 전기·전자 제품에서 식품·위생 안전까지 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 화학물질 사전 규제 모니터링 체계 구축에 따라 사전 규제 대응력 강화 • 전 제·부품에 대한 RoHS II 규제 사전 대응 및 적합성 검증 |

제품 화학물질 관리 시스템 체계도



· 현재 Coway에서 생산하는 제품은 Coway 화학물질관리 가이드라인에 의해서 화학물질 관리 기준 및 규제 준수를 이행하고있습니다.

· 코웨이 화학물질관리 가이드라인에서 규제하는 물질은 Class I (사용금지 물질), Class II (사용제한 물질), Class III (코웨이 자발적 사용 금지 물질)으로 코웨이 제품 개발 및 생산의 모든 과정에 적용됩니다.

자원효율성 향상과 순환경제 구축

자원효율성 KPI



100%

2030년까지 폐기물 재활용율



100%

2030년까지 사업장 폐기물 재자원화율



2만대

2030년까지 리퍼브 제품 판매

코웨이는 위기에 처한 환경을 보호하고 자원의 낭비를 막고자, 새로운 개념인 순환경제에 초점을 맞추어 활동을 펼치고 있습니다. 코웨이는 자원을 한 번만 쓰고 버리는 기존의 방식을 넘어, 제품이 사용된 후에도 회수와 물질 재활용을 통해 지속적으로 자원이 다시 사용될 수 있도록 많은 노력을 쏟고 있습니다. 리퍼브 제도 운영, 제·부품 물질 재활용, 매립 zero화, 전 과정에서 발생한 폐기물을 폐기물에너지화 하는 등 이러한 순환경제시스템을 통해 폐기물 소각으로 인해 발생하는 온실가스와 오염 물질을 감소시키며, 매립으로 인한 토양 및 지하수 오염도 방지하고 있습니다.

코웨이 자원순환 사이클

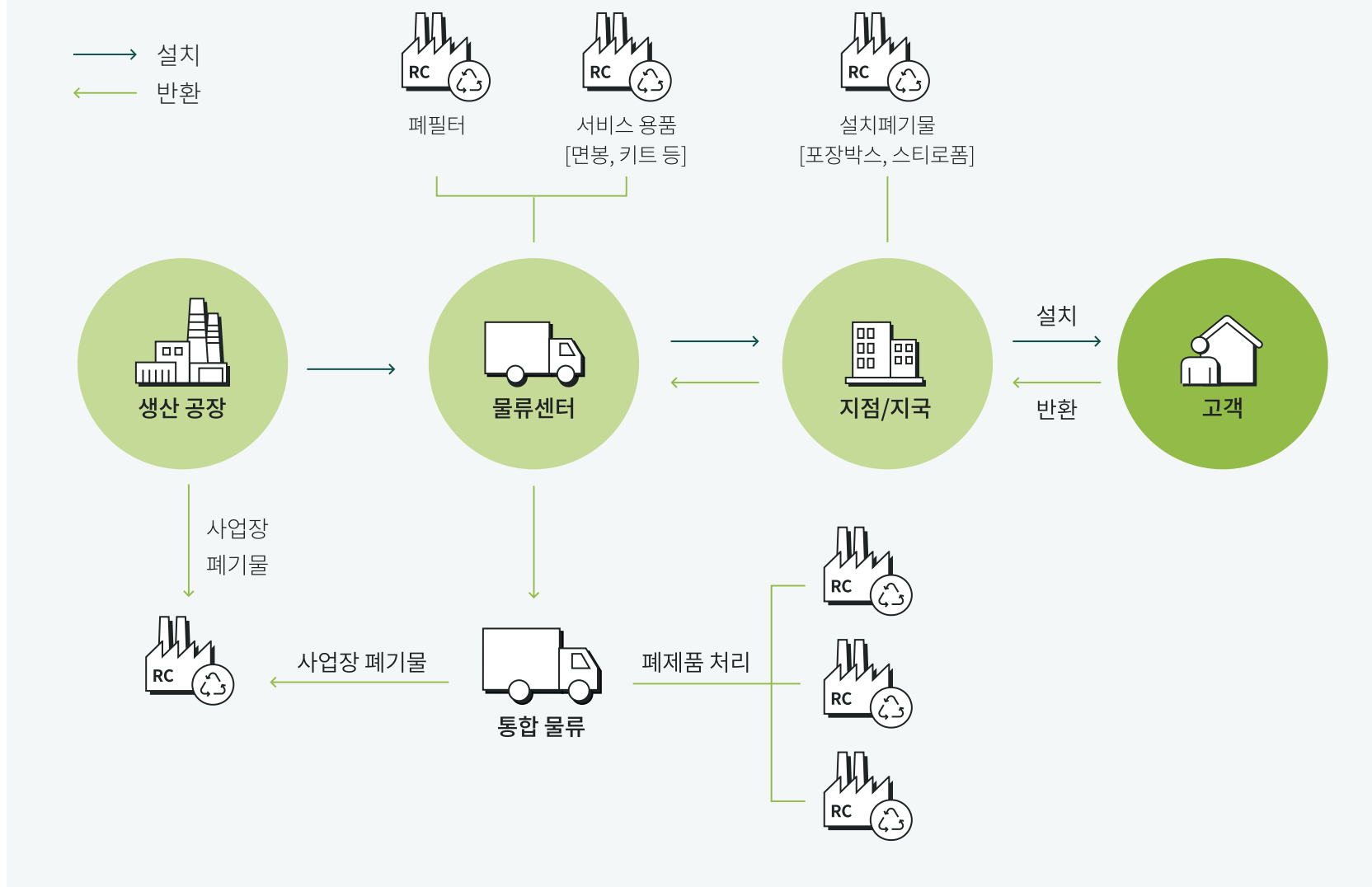


코웨이는 한 번 쓰고 폐기하는 기존의 자원소비구조에서 자원순환사회 구축 전환을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 신제품 개발시 해당 재활용율이 75% 이상을 만족하는지 여부를 점검하고 있으며, 만약 75%이하로 산정되면 재활용 가능한 소재로 대체하거나 실제 재활용공정에서 재활용가능한지 여부를 사전에 면밀히 검토하는 등 제품군별 재활용율 향상을 위해 노력하고 있습니다.

또한, 코웨이는 비즈니스 전 영역에서 발생하는 폐기물에 대한 정량화 관리를 통해 재활용 확대, 폐기물 제로화, 발생 비용을 최소화하기 위해 노력과 활동을 지속적으로 하고 있습니다. 특히 사업장, 서비스 폐기물은 99%이상 생활 폐기물에너지화(RDF, Refuse Derived Fuel)처리를 통해 폐기물 제로화를 추진하고 있습니다. 코웨이가 제조하는 생활환경가전은 음용, 흡입 등 고객의 안전과 건강에 밀접한 관련이 있어 현재는 재활용 원료를 적용하고 있지는 않지만, 향후에는 재생원료 사용이 가능한 부품을 검토하여 적용 예정입니다.

코웨이는 한 번 사용된 제품을 다시 재생하여 사용하여 순환경제에 이바지하고 있습니다. 2007년 렌탈 가전 업계 최초로 리퍼브 제도를 도입하여, 내부적으로는 렌탈 폐기 절감과 외부적으로는 가격 경쟁력 모델 운영 및 자원재활용을 통한 가치를 창출하고 있습니다. 리퍼브 제품은 정상가 대비 평균 렌탈료 기준 20% 할인된 가격으로 판매되며, 2019년에는 전체 판매량의 0.4% 차지합니다. 향후에는 리퍼브 제품군 판매 활성화 및 고객 인식 제고를 위해 자원재활용, 친환경, 착한소비 컨셉에 부합되는 메시지를 전달하여 고객과 커뮤니케이션을 추진할 계획입니다.

재활용 프로세스



유형별 폐기물 발생량 (단위: 톤)

| 구분 | | 2017 | 2018 | 2019 | |
|---------------------------|-----|--------|--------|--------|-----|
| 제품 | 소각 | 0 | 0 | 0 | |
| | 매립 | 0 | 0 | 0 | |
| | 재활용 | 13,770 | 13,866 | 13,609 | |
| | 소계 | 13,770 | 13,866 | 13,609 | |
| 서비스 | 소각 | 0 | 0 | 0 | |
| | 매립 | 0 | 0 | 0 | |
| | 재활용 | 9,307 | 8,823 | 9,124 | |
| | 소계 | 9,307 | 8,823 | 9,124 | |
| 사업장(제조공장) | 일반 | 소각 | 160 | 157 | 217 |
| | | 매립 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재활용 | 1,271 | 694 | 753 |
| | | 소계 | 1,431 | 851 | 970 |
| | 지정 | 소각 | 0 | 0 | 0 |
| | | 매립 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재활용 | 28 | 0 | 0 |
| | | 소계 | 28 | 0 | 0 |
| 폐기물 발생량 총계 | | 24,536 | 23,540 | 23,703 | |
| 폐기물 재활용량 | | 24,376 | 23,383 | 23,486 | |
| 폐기물 재활용률(%) ¹⁾ | | 99.3 | 99.3 | 99.1 | |

- 1) 재활용률: 제품, 서비스, 사업장 폐기물 중 재활용한 폐기물의 비율 (재활용한 폐기물 총량 / 입고된 폐기물 총량 x 100)
- 환경가전기준의 폐기물 발생량 (화장품, 매트리스 제외)
 - 2016년부터 서비스폐기물은 전량 고품화 연료. 사업장폐기물은 일부만 제외하고 고품화 연료화 진행 → 폐기물발생량 중 99%이상 재활용 진행
 - 2018년 포천공장 재활용업 반납으로 인해 제품폐기물 재활용량은 코웨이 재활용사 실적으로 집계
 - 2018년 포천공장 재활용업 반납으로 인해 사업장 폐기물 감소
 - 2019년 생산량 증가에 따른 사업장, 서비스폐기물 증가

자재사용량 (단위: 톤)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|------|------|------|
|----|------|------|------|

| 구분 | | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|
| 비재생 원료 | 플라스틱(필터, 5대 제품군) ¹⁾ | 9,123 | 10,100 | 10,947 |
| | 메탈 ²⁾ | 4,398 | 4,537 | 4,419 |
| | 포장재 ³⁾ | 2,160 | 2,131 | 2,304 |
| 재생가능 원료 ⁴⁾ | | - | - | - |
| 합계 | | 15,681 | 16,768 | 17,670 |

1) 필터(정수기 및 비데 필터), 5대 제품군(정수기, 공기청정기, 비데, 연수기, 음식물 처리기)

2) 이론치 중량 적용

3) 종이박스, 포장비닐/포장필름, EPS(완충재)

4) 2019년부터 수입 제·부품 발생량 추가 관리

- 코웨이아가 제조하는 생활환경가전은 음용, 흡입 등 고객의 안전과 건강에 밀접한 관련이 있어 현재는 재활용 원료를 적용하고 있지는 않지만 향후 재생원료 사용이 가능한 부품을 검토하여 적용할 예정입니다

냉매 회수 및 재활용

코웨이는 냉매로 인한 환경오염을 최소화하고자 제품에 사용되는 냉매를 친환경 냉매로 전환하고 있습니다. 아울러 기존 제품에 사용된 냉매(R-134a)를 제품 폐기시 회수하여 환경부가 지정한 업체를 통해 안전하게 처리하고 있습니다. 코웨이는 2018년 이후 냉매·오일 회수 및 재활용을 1곳에서 2곳으로 확대하여 운영하였으며, 재활용사업자가 정수기 및 제습기 냉매·오일 회수 및 재활용 진행시 적법한 관리 및 운영에 대해 지속적으로 모니터링을 진행하고 있습니다. 2019년에는 약 6.1톤의 냉매를 회수하여 재활용하였습니다.

냉매 회수 및 재활용량 (단위: kg)

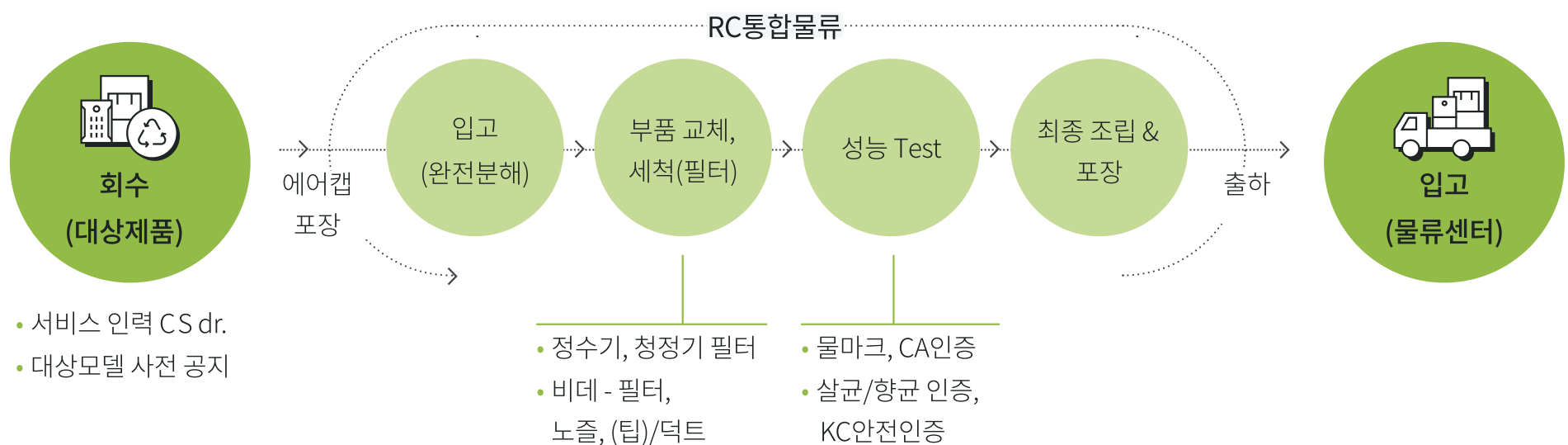
| 구분 | 2019 회수량 | 2019 재활용량 |
|-------------|----------|-----------|
| 냉매 회수 및 재활용 | 6,170 | 6,170 |

- 냉매 회수량은 전량 재활용되고 있음

리퍼브 제도

리퍼브 제품은 소비자 번심으로 반품되었거나 매장에 진열되었던 제품을 재가공하여 저렴한 가격으로 다시 판매하는 재포장제품을 의미합니다. 부품 교체, 철저한 성능 테스트 등을 거쳐 품질은 새 제품과 동일하면서 환경보호에 기여하고 있습니다. 향후에는 코웨이만의 차별화된 리퍼브 제품군 커뮤니케이션을 통해 고객으로 하여금 '의식 있는 소비'를 유도할 예정이며, 제품군 확대 및 제품 가격 경쟁력 확보로 판매 활성화를 위해 노력할 예정입니다.

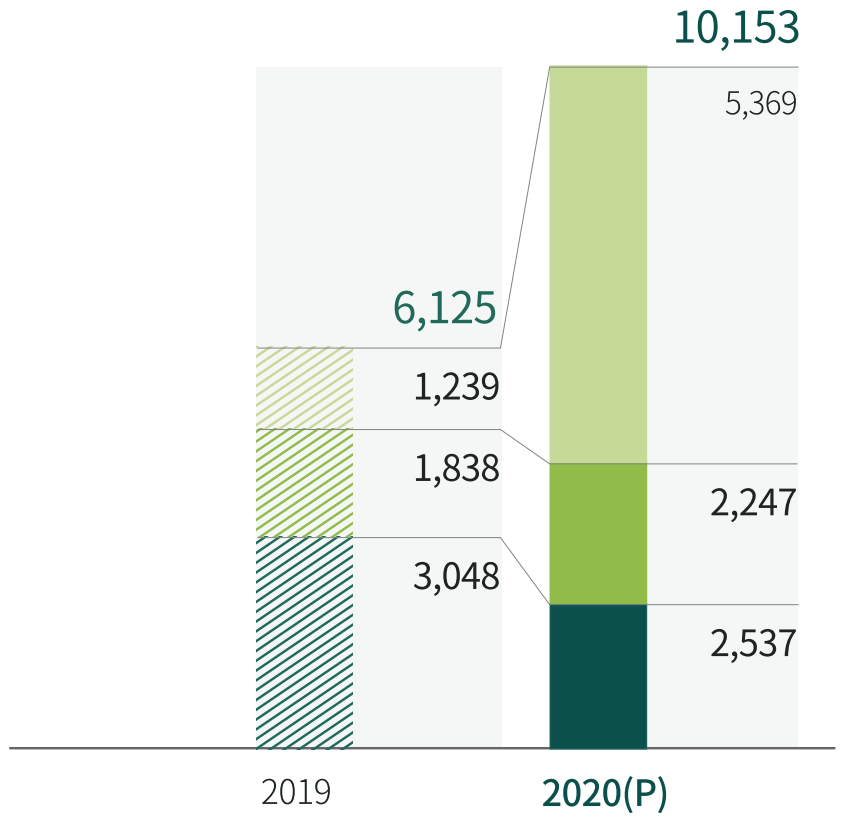
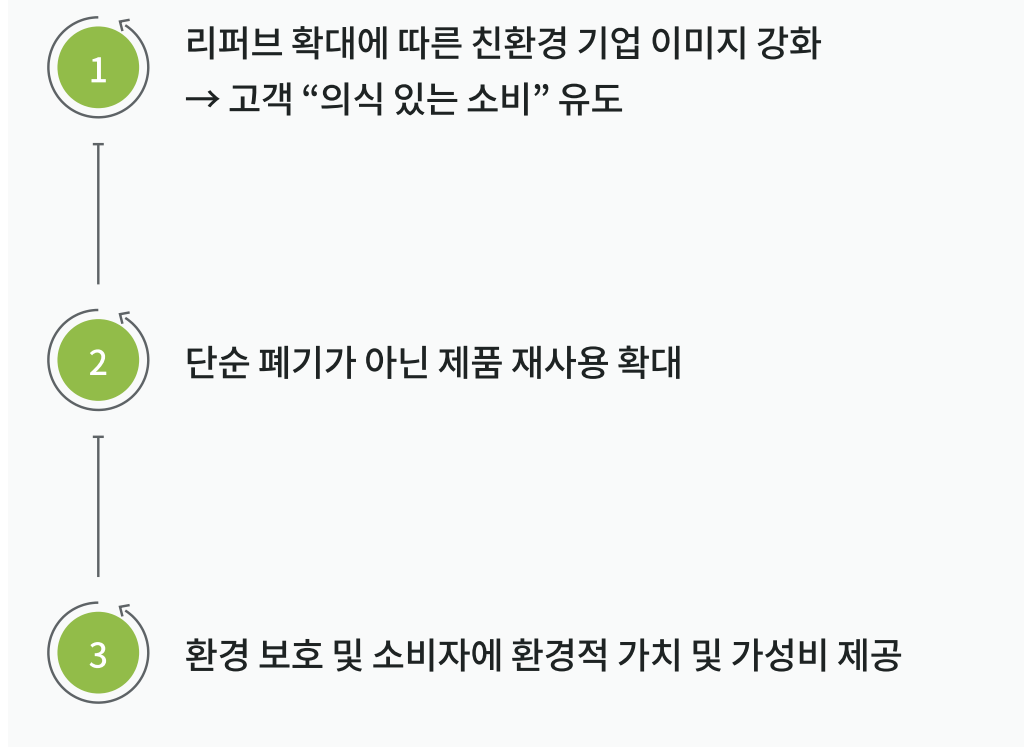
리퍼브 프로세스



2020 코웨이 리퍼프 제품 판매 전략

2020년 목표 판매량

- 비데
- 청정기
- 정수기



리퍼브 제품 판매량 (단위: 대)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|---------------|---------------|--------------|
| 정수기 | 4,267 | 1,757 | 1,239 |
| 공기청정기 | 8,533 | 5,708 | 1,838 |
| 비데 | 4,548 | 3,144 | 3,048 |
| Total | 17,348 | 10,609 | 6,125 |

전과정 수자원 사용량 절감

코웨이에는 최종 조립 및 검사 공정의 비중이 높아 제품 생산 과정에서 수자원 사용량이 많지 않으며, 폐수 또한 배출하지 않습니다. 그러나 수자원 사용으로 인한 환경적 영향을 최소화 하기 위해 물 사용 공정을 지속적으로 개선하고, 물 대신 질소, 진공을 이용한 '워터리스' 시스템을 도입하는 등 물 사용량을 관리하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

워터리스 시스템을 통한 수자원 사용 절감량 (단위: 톤)

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| 워터리스 시스템을 통한 수자원 사용 절감량 | 5,028 | 6,306 | 5,957 |

수자원 사용량

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|-------|--------|--------|--------|
| 공업용수 | 톤 | 0 | 0 | 0 |
| 지하수 | | 26,084 | 21,962 | 29,904 |
| 표층수 | | 45,901 | 49,385 | 60,519 |
| 수자원 사용 총량 | | 71,985 | 71,347 | 90,423 |
| 폐수 배출량 | | 0 | 0 | 0 |
| 수자원 사용 원단위 | 톤/억 원 | 3.102 | 2.987 | 3.573 |

사업장별 수자원 사용량 (단위: 톤)

| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 유구공장 | 37,879 | 34,501 | 44,357 |
| 인천공장 | 6,482 | 4,401 | 5,725 |
| 포천공장 | 134 | 594 | 1,771 |
| 환경기술연구소(R&D센터) | 22,597 | 26,045 | 33,183 |
| 물류센터(유구) | 4,893 | 5,806 | 5,387 |

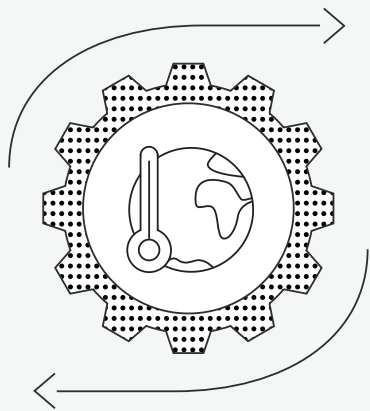
- 2020년 수자원 데이터 검증범위 확대에 따라 2018년 포천공장 데이터가 전년도 보고 데이터와 상이함 [검증의견서 확인](#)

CARE FOR ENVIRONMENT

Green Global Leader Designing Tomorrow for Healthier Environment, and Happier People

03

기후변화 대응

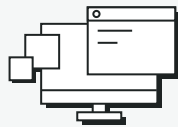


Business relevance & Approach

2030년까지 전세계 온실가스 배출량을 5억 3,600만 톤으로 감축하는 제2차 기후변화대응 기본계획이 확정되었습니다. 한국은 배출권거래제를 통한 온실가스 배출기업의 책임을 더욱 더 강화하고 있습니다. '2030 국가 온실가스 감축 로드맵'에 따르면 현재 3%의 배출권 유상할당 비율이 2025년까지 10% 이상으로 확대되며, 감축 효율이 좋은 기업이 상대적으로 더 많은 배출권을 할당 받는 인센티브 또한 늘어날 것으로 보입니다. 이러한 제도적 변화는 기업의 온실가스 배출이 불확실성이나 단순한 규제 위험이 아니라, 재무적 성과에도 직접적 영향을 미치는 제도적 요인이자 관리 가능한 위험으로 전환하고 있다는 것을 의미합니다.

코웨이는 고객 생활환경을 개선하는 제품과 서비스를 제공하는 기업으로서, 국가와 사회의 온실가스 감축 및 기후변화 적응을 적극 지원하고자 합니다. 이를 위해 기후 시나리오 분석과 이에 따른 명확한 온실가스 감축 목표의 설정, 사업장 에너지 고효율화 및 냉매에 의한 배출 저감 등을 적극 실행하겠습니다.

Activity



기후변화 대응 중장기 목표치 재산정



과학기반 감축 방법론 (SBT, Science-Based Target) 추진

Business Cases



협력사 공급망의 자발적 탄소 감축

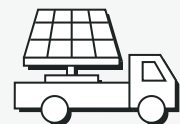


CDP(Carbon Disclosure Project)등 국제 이니셔티브 적극 참여

Performance

-50%

온실가스 원단위 배출량 감축 목표 (2010년 대비 2020년)



물류센터 신재생에너지(태양광) 1차 구축 실행

기후변화 목표 및 시나리오 관리

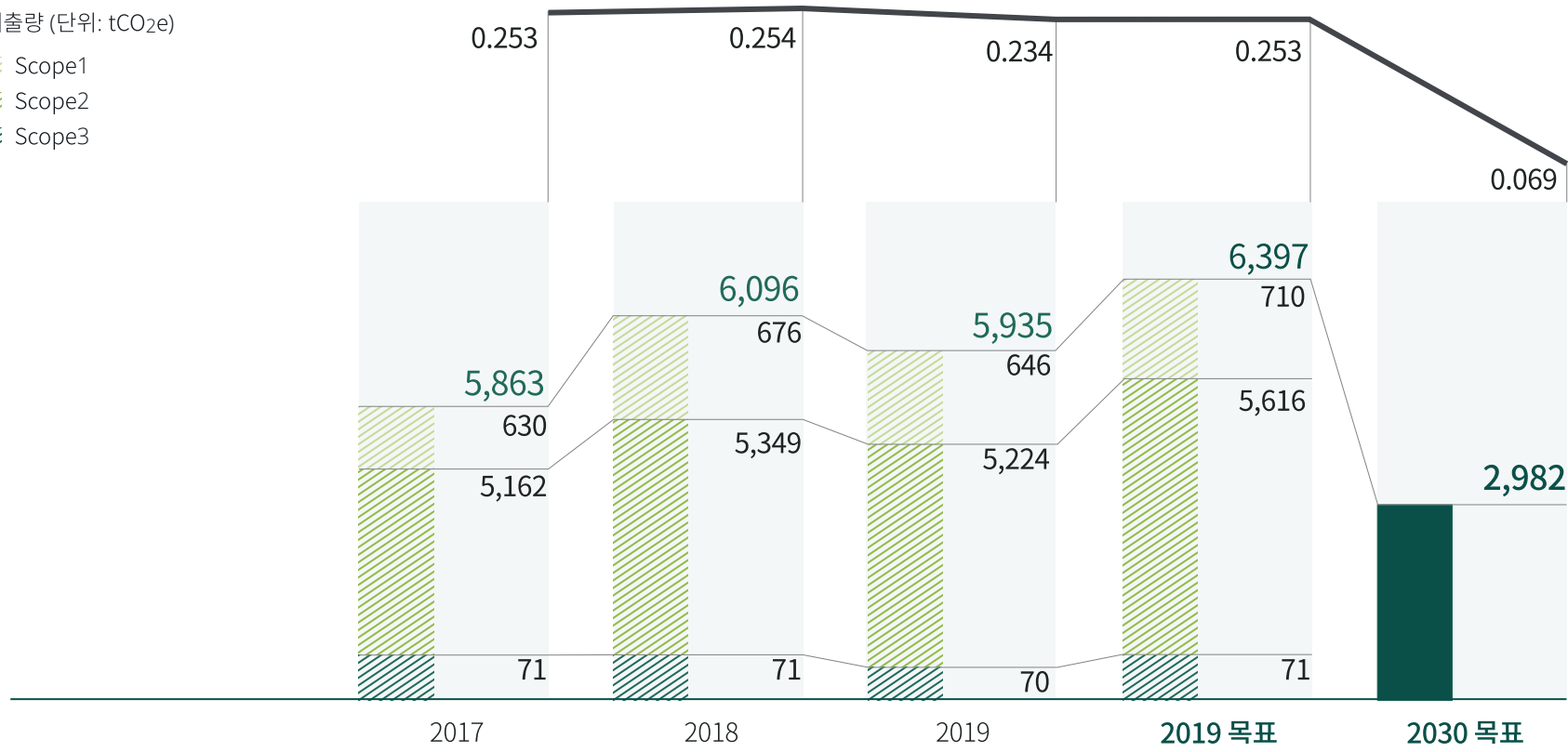
코웨이는 기후변화와 지구환경의 변화가 기업의 경영활동에 중요한 영향을 미친다는 것을 인식하고 2006년 환경경영을 선포하였습니다. 코웨이는 2009년 온실가스 인벤토리 구축을 시작으로 2010년대비 2020년 온실가스 원단위 배출량을 50%까지 저감하는 중장기 목표를 수립하여 감축 활동을 진행해 왔습니다. 2010년 온실가스 배출량 5,356 tCO₂e, 원단위 0.357 tCO₂e/억원 대비 2019년 5,935 tCO₂e, 원단위 0.234 tCO₂e/억원으로 온실가스 배출량은 10.81% 증가하였으나, 매출 증가 대비 온실가스 배출량을 최대한 억제하여 원단위는 기준년도 대비 약 70% 저감하는 효과가 있었습니다(2010년과 동일하게 내부 배출량 산정 기준 적용 시, 온실가스 배출량 4.13% 증가, 원단위 약 77% 저감).

온실가스 배출량 및 2030목표

— 원단위 (단위: tCO₂e/억원)

배출량 (단위: tCO₂e)

- Scope1
- Scope2
- Scope3



- 1) 2019년 목표는 매출(생산량) 증가에 따라 전년대비 에너지 사용이 5% 증가하는 것으로 예상함
- 2) 2030년 목표는 매출 증가율과 에너지 사용 증가율이 연간 5% 증가하는 것으로 예상한 목표임
- 3) 온실가스 관리 범위와 기준을 자사 내부기준에서 '온실가스-에너지목표관리제'에 따른 국가 기준으로 변경함에 따라 이전년도 보고서와 데이터 차이가 발생함. 본 보고서의 데이터는 2017년부터 2019년 배출량을 국가 기준으로 재검증한 수치임

코웨이는 사업장의 온실가스 저감 활동과 기업 운영 효율화를 통해 에너지를 효율적으로 사용하고 있습니다. 또한 신재생에너지인 태양광 발전의 지속적인 도입으로 인한 효과도 있었습니다. 코웨이는 유구공장(49.5KWh 규모), 인천공장(39KWh), 포천공장(45KWh 규모) 및 물류센터(48.8KWh 규모)에 태양광 발전을 설치하여 운영하고 있습니다. 3공장 및 물류센터에서 2019년 약 237MW의 전력을 생산, 자체 소비하여 온실가스 약 110톤을 저감하는 효과가 있었습니다. 또한 유구공장에 도입된 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System)는 Peak 부하를 감소시키고, 에너지 사용량 분산에 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 에너지 비용 절감 효과가 있어 2019년 약 1.2억원의 비용을 절감하였습니다. 유구공장과 물류센터에 도입된 LED 조명은 작업장 근로환경(조도) 개선과 함께 물류센터 기준 2019년 약 0.65억원 이상의 에너지 비용이 절감되었으며, 물류센터 기준 온실가스 약 264톤을 저감하는 효과가 있었습니다.

과학적 감축 목표(Science-based Target)계획 도입

코웨이는 2020년 이후, 신기후변화체제에 대응하기 위해 온실가스 감축 목표를 과학적 감축 목표 계획(SBT, Science Based Target)에 근거하여 2030년 및 2050년까지의 목표를 수립하고 있습니다. 에너지의 대부분을 전력에 의존하고 있어 신재생에너지의 지속 설치, 구매 및 감축량 구매 등, 실질적인 감축이 이루어질 수 있는 방향으로 목표를 수립 중에 있습니다. 이를 위해 온실가스 배출량 산정 기준을 자사 내부 기준에서 대한민국 에너지-온실가스 목표관리제 기준으로 산정 기준을 변경하여 최근 3년간 온실가스 배출량을 재산정 하였습니다. 최근 3년간 온실가스 배출량에 대한 외부 검증이 완료되는 시점에서 2030년 및 2050년 온실가스 감축 목표를 최종 확정하여 공개할 예정입니다.

기후변화의 위험과 기회 분석

코웨이는 TCFD(Taskforce on Climate Related Financial Disclosures)의 권고에 따라 세부적인 기후변화 위험과 기회를 분석하고 이를 공개하고 있습니다. 코웨이의 2019년 기후변화 관련 위험과 기회 분석은 아래와 같습니다.

기후변화에 따른 잠재 위험 분석

| | |
|----------------------|---|
| 제품에 관한 정책 및 법적 규제 강화 | 에너지이용 합리화법에 따른 효율관리기자재 운용 규정에 의해 에너지 사용 제품에 대한 규제가 강화되고 단기 있습니다. 따라서 코웨이의 주력 상품인 정수기의 에너지 소비효율 등급 기준도 강화되고 있습니다. 코웨이가 제품의 에너지 소비효율 향상을 위한 기술을 개발하여 대응하지 않는다면 경쟁력이 약화될 수 밖에 없습니다. 이에 따라 연구 개발 투자비와 같은 기업 운영비의 증가가 예상됩니다. |
| 저탄소 배출 기술에 대한 전환 비용 | 현재 코웨이가 생산하는 정수기 제품에는 R-134a 냉매가 사용되고 있습니다. 국제협약으로 오존층 파괴물질 인 냉매의 사용 규제가 강화되고 있습니다. R-12 냉매는 이미 제조와 판매가 금지되었으며, R-134a 냉매도 GWP가 높아 규제적 위험으로 작용하고 있습니다. 따라서 코웨이가 R-134a 냉매를 대체 할 수 있는 소재와 신기술을 개발하지 않는다면 정수기 사업에 큰 위험이 될 수 있습니다. |
| 시장 불확실성 | 대한민국은 기후변화로 인해 강수 패턴이 변화하고 있습니다. 따라서 물 부족으로 인한 국가의 수자원 관리 정책도 강화될 것으로 예상됩니다. 코웨이의 정수기에는 물이 사용되고 있으며 이 정수기 제품은 국가 수자원 관리 정책에 의해 영향을 받게 될 것으로 예상됩니다. 이로 인해 코웨이는 연구 개발 및 시설 투자 등과 같은 기업 운영비의 증가가 예상 됩니다. |

기후변화에 따른 잠재 기회 분석

| | |
|--------------|--|
| 새로운 시장에서의 접근 | 기후변화로 인해 강수 패턴이 변화하고 있습니다. 강수 패턴의 변화에 의한 극심한 가뭄으로 황사와 미세먼지 발생 빈도가 증가하고 있습니다. 이러한 기후변화로 인해 공기청정기 시장이 중국으로 확대되어 코웨이에게 새로운 시장 진출 기회를 제공하고 있습니다. |
| 사업 다각화 기회 | 기후변화로 인해 에너지 소비가 증가하고 있으며, 가정에 공급되는 전력의 종류에도 변화가 예상되고 있습니다. 코웨이는 플랫폼 비즈니스를 전개하고 있습니다. 이에 따라 새로운 형태의 사업이나 상품을 도입하는데 편리합니다. 기후변화와 관련된 새로운 사업이나 상품은 코웨이에게 새로운 시장 진출의 기회를 제공할 것으로 예측하고 있습니다. |

협력사 탄소 파트너십

코웨이의 탄소 파트너 협력사들도 2010년 대비 2020년까지 온실가스 원단위 50% 저감이라는 목표를 가지고 감축 활동을 진행해 왔습니다. 코웨이는 탄소 파트너십 협력사들을 지속적으로 지원함으로써 협력사들의 매출 증가 대비 에너지 사용량을 최대한 억제하고 각 사의 탄소파트너 협력사들의 에너지 경쟁력을 강화하고 있으며, 이를 통해 기후변화와 관련한 협력사 리스크를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년 기준 온실가스 원단위는 감축 목표 대비 110%, 배출량은 7.55% 감축하는 성과를 이미 달성 하였습니다. 2019년부터는 각 협력사의 자발적 관리로 전환하여 운영 중에 있으며, 2019년 온실가스 배출량 정보는 필요시, CDP 질의&응답 및 탄소보고서를 통해 정보를 공개할 예정입니다.

탄소파트너 협력사 지원 현황

| 구분 | 참여 협력사 | 기간 | 주요 내용 |
|---------------|--------|-------------------|-----------------------------------|
| 기업협력군 에너지동행사업 | 5개사 | 2019.04 ~ 2019.10 | 사업장 에너지 진단 지원 (고효율 에너지로 전환 유도) |

- 2014년 6월 코웨이 협력사[(주)제성]에 29.7KWh 규모의 태양광발전 설치 지원
- 2015년 7월 코웨이 협력사[아이디시스템(주)]에 29.4KWh 규모의 태양광발전 설치 지원
- 기업협력군 에너지동행사업은 2012년부터 2019년까지 지속적으로 참여하고 있으며, 8년간 참여 협력사는 39개사 입니다.

온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터

온실가스 배출

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 목표 | 2030 목표 |
|--------|-----------------------|-------|-------|-------|---------|---------|
| Scope1 | tCO ₂ e | 630 | 676 | 640 | 710 | - |
| Scope2 | | 5,162 | 5,349 | 5,224 | 5,616 | - |
| Scope3 | | 71 | 71 | 70 | 71 | - |
| Total | | 5,863 | 6,096 | 5,935 | 6,397 | 2,982 |
| 원단위 | tCO ₂ e/억원 | 0.253 | 0.254 | 0.234 | 0.253 | 0.069 |

- 1) 2019년 목표는 매출(생산량) 증가에 따라 전년대비 에너지 사용이 5% 증가하는 것으로 예상함
- 2) 2030년 목표는 매출 증가율과 에너지 사용 증가율이 연간 5% 증가하는 것으로 예상한 목표임
- 3) 온실가스 관리 범위와 기준을 자사 내부기준에서 '온실가스-에너지목표관리제'에 따른 국가 기준으로 변경함에 따라 이전년도 보고서와 데이터 차이가 발생함. 본 보고서의 데이터는 2017년부터 2019년 배출량을 국가 기준으로 재검증한 수치임

사업장별 온실가스 배출

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------------|-------|-------|-------|
| 유구공장 | tCO ₂ e | 2,178 | 2,466 | 2,438 |
| 인천공장 | | 609 | 663 | 707 |
| 포천공장 | | 375 | 205 | 218 |
| 환경기술연구소(R&D센터) | | 1,708 | 1,889 | 1,849 |
| 화장품연구소 | | 203 | 126 | 0 |
| 서울사무소 | | 502 | 456 | 444 |
| 물류센터 | | 287 | 292 | 279 |
| 합계 | | 5,863 | 6,096 | 5,935 |

- 1) 화장품연구소 폐쇄로 2019년 온실가스 배출량 0임
- 2) 온실가스 관리 범위와 기준을 자사 내부기준에서 '온실가스-에너지목표관리제'에 따른 국가 기준으로 변경함에 따라 이전년도 보고서와 데이터 차이가 발생함. 본 보고서의 데이터는 2017년부터 2019년 배출량을 국가 기준으로 재검증한 수치임

냉매 사용에 따른 온실가스 배출

| 구분 | | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-------------------|----|--------|--------|--------|
| R-134 | 제품 제조시 냉매 사용량 | kg | 46,580 | 51,230 | 46,360 |
| R-600a, R-436B | 제품 제조시 친환경 냉매 사용량 | | 800 | 5,320 | 4,010 |

* 온실가스 배출량 재검증을 통해 2018년 데이터가 전년도 보고 내용과 상이함 (R-134a: 49,320 → 51,230 / R-600a, R-436B: 3,220 → 5,320kg)

기타 간접 온실가스(Scope 3) 배출량

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|--------------------|-------|-------|-------|
| 국내물류/운송 | tCO ₂ e | 5,047 | 5,420 | 5,491 |

- 국내물류/운송은 자발적으로 위탁 협력기업에서 제공한 자료이며, 외부 검증은 진행하지 않음

에너지 사용량

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 목표 | 2030 목표 | |
|---------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| 직접 | LPG | GJ | 84 | 41 | 0 | - | - |
| | 휘발유 | | 2,423 | 2,533 | 2,587 | - | - |
| | 경유 | | 2,458 | 2,540 | 2,773 | - | - |
| | LNG | | 323 | 554 | 201 | - | - |
| | 등유 | | 432 | 225 | 338 | - | - |
| | 프로판 | | 5,294 | 5,908 | 5,163 | - | - |
| | 직접 Total | | 11,014 | 11,801 | 11,062 | 12,391 | - |
| 간접 | 전력 | | 106,275 | 110,142 | 107,564 | - | - |
| 간접 Total | | 106,275 | 110,142 | 107,564 | 115,649 | - | |
| 총 에너지 사용량 | | 117,289 | 121,943 | 118,627 | 128,040 | 64,020 | |
| 총 에너지 원단위 사용량 | GJ/매출액 | 5.055 | 5.091 | 4.687 | 5.059 | 1.479 | |

1) 2019년 목표는 매출(생산량) 증가에 따라 전년대비 에너지 사용이 5% 증가하는 것으로 예상함

2) 2030년 목표는 매출 증가율과 에너지 사용 증가율이 연간 5% 증가하는 것으로 예상한 목표임

3) 온실가스 관리 범위와 기준을 자사 내부기준에서 '온실가스-에너지목표관리제'에 따른 국가 기준으로 변경함에 따라 이전년도 보고서와 데이터 차이가 발생함. 본 보고서의 데이터는 2017년부터 2019년 배출량을 국가 기준으로 재검증한 수치임

4) 에너지 사용량 계산에 적용된 계수는 총발열량을 적용함

5) 코웨이의 모든 사업장은 대기배출시설을 보유하고 있지 않으며 따라서 질소산화물(NOx), 황산화물(Sox) 등의 대기오염물질을 배출하지 않음

6) 2019년 임직원 렌트 차량 중 LPG 차량이 없는 관계로 온실가스 배출량 0임

환경/품질 인증률

| 구분 | 인증범위 |
|-------------------|------|
| 환경경영시스템(ISO14001) | 100% |
| 품질경영시스템(ISO9001) | 100% |

환경 투자액

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019비고 |
|-----------|------|-------|--------|------------------------------------|
| 시설운영 1) | 백만 원 | 86.5 | 377.4 | 850.2사업장 환경안전설비 증설 및 공사 |
| 시스템운영 2) | | 253.3 | 407.8 | 302.5제·부품 적합성 검증 안정화로 인한 시스템 투자 축소 |
| 커뮤니케이션 3) | | 229.2 | 327.6 | 227.4법규 대응 안정화로 인한 비용 축소 |
| 환경 신사업 4) | | 50.8 | 80.0 | 121.6규제 네트워크 구축 확대 |
| 총계 | | 619.8 | 1192.8 | 1501.7 |

1) 시설운영: 고효율 설비 교체, 신규 설비 투자 등을 지칭

2) 시스템운영: IT구축 및 운영, 내부심사, 벤치마킹, 교육, 검증 등을 지칭

3) 커뮤니케이션: 법규 대응, 정책과제, 홍보/이벤트/교육, 기부, 사회공헌 등

4) 환경신사업: 외부 컨설팅, 신재생에너지 투자 등

환경 법규 위반 및 벌금액

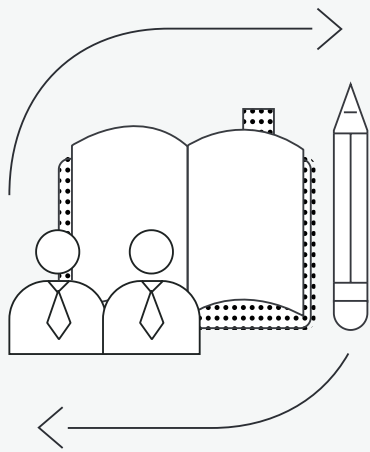
| 구분 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------|------|------|------|
| 환경 법규 위반 건수 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 위반으로 인한 벌금액(원) | 0 | 0 | 0 | 0 |

CARE FOR SOCIETY

환경을 건강하게 사람을 행복하게, 건강하고 편리한 삶을 케어합니다.

01

임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경



Business relevance & Approach

임직원이 자유롭게 역량을 발휘할 수 있는 기업문화는 기업 경쟁력을 유지하기 위해 매우 중요한 요소입니다. 코웨이는 투명하고 공정한 채용 과정을 통해 인재상에 부합하는 우수 인재를 선발합니다. 또한 체계화된 교육 프로그램을 운영하여 역량을 개발할 수 있도록 지원하며, 수평적이고 소통하는 기업 문화를 조성하여 자율적인 업무역량 발휘는 물론 일과 삶의 균형을 추구하는 인재 경영을 실천하고 있습니다. 또한 안전한 업무 환경을 조성하고 근로자의 질병 및 재해를 최소화하기 위해 안전보건 경영을 추진합니다. 산업안전보건위원회를 기반으로 안전보건 시스템을 마련하고, 국내 전 공장에 통합적인 안전보건 시스템을 운영하고 있습니다.

Activity



STEP 제도 기반의 역량 강화

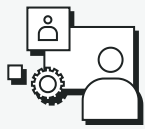


노사협의회 운영을 통한 정기적 소통



산업안전보건 위원회 운영

Business Cases



디지털 기반의 업무 혁신 지원



코로나바이러스감염증-19 (COVID-19) 확산 방지 및 예방을 위한 노력

Performance

100%

2019년 임직원 고충 연내 처리율

100%

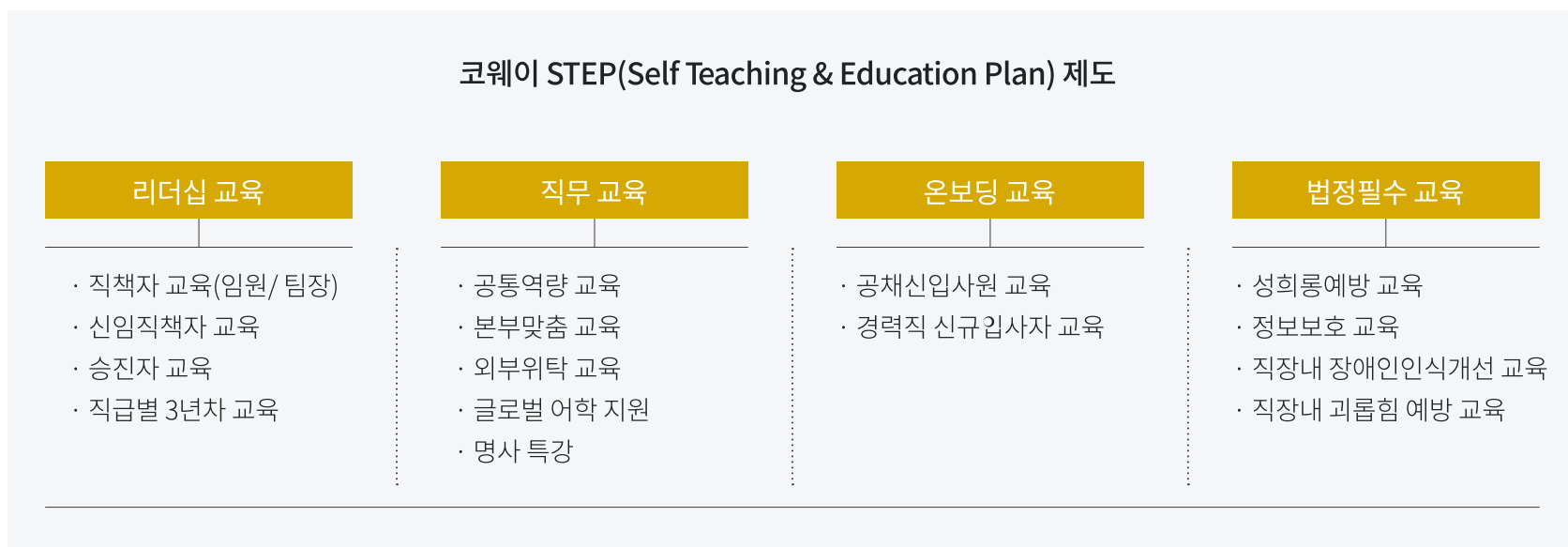
2019년 협력사 합동 안전실태 점검을 통한 안전환경 개선율

코웨이는 기업의 미래가치는 인재로부터 비롯된다는 원칙을 기반으로 공정성, 일과 삶의 균형, 착한 성장 중심 인재 경영을 실천하고 있습니다. 코웨이는 모든 임직원이 공정한 기회를 토대로 자신의 역량을 개발하고 그에 대한 성과를 보상받을 수 있도록 다방면의 지원 체계를 구축하고 있습니다. 투명하고 공정한 채용 프로세스를 기반으로 인재상에 부합하는 인재를 채용하며, 임직원들이 자신의 역량을 적극적으로 개발할 수 있도록 STEP(Self Teaching & Education Plan)제도 기반의 다양한 학습 기회를 제공합니다. 또한, 소통과 참여 기반의 기업문화를 조성하여 임직원이 일과 삶의 균형을 이룰 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.



체계적인 역량 강화

코웨이는 STEP(Self Teaching & Education Plan) 제도를 기반으로 임직원의 성장을 지원합니다. STEP은 임직원 필수 교육제도로 수료 여부를 승진 평가에 반영할 정도로 엄격하게 관리하고 있습니다. STEP 제도는 리더십 교육, 직무 교육, 온보딩 교육, 법정필수 교육으로 구성되어 있습니다. 2020년에는 임직원의 리더십 역량을 향상시키고, 비즈니스 변화에 부합하는 직무 역량을 향상시킬 수 있도록 교육을 강화할 예정입니다.



리더십 교육

미래를 선도하는 리더를 육성하고 직책에 맞는 역량을 개발하기 위해 리더십 교육을 진행하고 있습니다. 임원 및 팀장을 대상으로 맞춤 교육과 온라인 콘텐츠 교육을 정기적으로 제공하며, 신입직책자를 대상으로 신입리더 교육을 지원합니다. 또한 pre-leadership 교육으로 승진자 교육 및 직급별 3년차 교육을 실시하여 개인의 성장을 점검하고 필요한 역량을 개발하도록 지원하고 있습니다.

직무 교육

직무 교육은 직무 수행에 필요한 전문성을 강화하기 위한 공통역량 교육, 본부맞춤 교육, 외부위탁 교육, 글로벌 어학 지원, 명사 특강으로 프로그램이 구성되며, 임직원 개인이 자율적으로 이터닝을 들을 수 있도록 상시 학습환경을 구축했습니다. 특히 공통역량 교육은 기획, 재무회계, OA 등 다양한 분야의 전문가 강의와 코웨이의 제품과 기술을 학습하고 서비스를 실습하는 사내 강의로 구성되어 있습니다. 김난도 서울대 교수, 유현준 건축가 등 저명한 강사를 초청하는 명사특강(착한교육)은 2013년부터 꾸준히 이어와 임직원들에게 다양한 주제로 인사이트를 제시하고 있습니다.

교육훈련 투자

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|-------|---------|---------|---------|---------|
| 총 교육비용* | 백만원 | 11,227 | 11,740 | 11,693 | 11,425 |
| 인당 교육비용* | 백만원/명 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.3 |
| 총 교육시간** | 시간 | 106,436 | 106,796 | 107,564 | 109,735 |
| 인당 교육 시간* | 시간/명 | 88.7 | 89.0 | 89.6 | 61.4 |

* 총 교육 비용 및 1인당 교육비용은 2020년도 사업보고서에 공시된 전체 임직원을 기준으로 집계한 수치입니다.

** 총 교육시간 및 1인당 교육시간은 영업직 제외 기준입니다.

디지털 기반의 업무혁신

코웨이는 불필요한 업무 과정 및 관행을 최소화하고 업무 생산성을 향상하기 위해 Work Smart 캠페인을 시행하고 있습니다. Work Smart 캠페인은 공간, 시간, 성과, 지식, 방식의 5대 영역을 개선하기 위한 활동으로, 합리적인 근무문화를 조성하고 업무 공간과 시간을 유연하게 활용하여 임직원 만족도를 높이고 있습니다. 특히 근무 시간 내 업무 효율을 최대화함으로써 주 40시간 이상의 초과근무를 방지하고 일과 삶의 균형을 맞출 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.



공간(SPACE)

몰입 준비와 배려를 위한 효율적 공간 활용



시간(TIME)

책임있는 매너를 위한 효율적 시간 운영



성과(RESULT)

지속적인 문화 정착을 위한 기업문화 평가 모델 구축



지식(ACQUAINTANCE)

지식 습득 및 공유를 위한 활동 지속



방식(METHODS)

일하는 방식 효율을 위한 프로세스 검토

디지털 업무 혁신을 통해 업무 효율성을 높이고자 2018년부터 회계, 분석 등 주요 업무에 로봇 프로세스 자동화(RPA, Robotic Process Automation) 시스템을 도입하였습니다. 로봇 프로세스 자동화는 반복적으로 실행하던 단순 업무를 로봇 소프트웨어가 자동으로 처리하는 시스템입니다. 이를 통해 임직원은 단순 업무에서 벗어나 부가가치가 높은 일에 집중하며 업무 효율을 증진시킬 수 있습니다. 현재 계정현황 모니터링, 판매실적 집계, 렌탈자산현황 정리, 요금 청구내역 조회 등 약 40여 개 업무에 RPA를 적용하였으며, 총 70개의 로봇을 운영하여 전체 업무처리 속도를 약 50% 이상 향상시켰습니다. 향후 업무영역 전반에 걸쳐 RPA 도입 가능성을 검토하고 순차적으로 확대 적용할 계획이며 이를 통해 임직원이 업무의 질적 수준을 높이고 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 노력하겠습니다.

커뮤니케이션 기반의 기업문화

임직원 간의 소통을 강화하여 수평적인 기업문화를 만들기 위해 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. CEO의 적극적인 커뮤니케이션 참여를 기반으로 경영진과 임직원 간 상호 교류를 활성화하기 위한 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 적극적으로 임직원의 고충을 경청하고, 즉각적인 해결을 통해 업무 효율성 및 직업 만족도를 향상하기 위해 임직원 고충 상담 채널 및 사내 웹진(코러스)를 운영하고 있습니다. 2019년에는 총 28건의 임직원 고충을 접수하여 연내 100% 처리 및 개선 완료하였습니다.

01

CEO 커뮤니케이션 활동

신년식과 중무식, 수능을 앞둔 자녀가 있는 임직원을 위한 격려선물, 영업 현장 호프데이 등 다양한 활동을 진행하며 CEO와 임직원 간의 수평적 의사소통 강화

02

상상오션

코웨이의 대표적인 아이디어 제안 제도로 임직원이 자유롭게 아이디어를 제공하고 이에 따른 보상 제공

03

고충처리 채널

근로자 대표와 정기적인 노사협의회 및 노사협의회 위크숍 실시, 사내 온라인 상담 채널 '코러스' 운영

임직원 고충 접수 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------|----|------|------|------|------|
| 고충 접수 | 건수 | 28 | 52 | 59 | 28 |
| 고충 처리 | 건수 | 28 | 52 | 59 | 28 |
| 처리율 | % | 100 | 100 | 100 | 100 |

노사협의회 기반의 커뮤니케이션

코웨이는 전 임직원을 대표하는 근로자 대표와의 정기적인 노사협의회를 통해 기업 경영과 관련된 중요한 의사결정 및 변동사항에 대하여 소통하고 있습니다. 회사에 중요한 사업변동이 발생한 경우 이를 사전에 투명하게 공유하고 있으며, 2019년에는 총 4회의 노사협의회를 통해 평가위원회 운영 및 승진, 연봉 책정, 연말 인센티브 지급, 기업문화 및 교육 제도 개선 등 7개 안건에 대해 협의하였습니다.

노사협의회 개최 및 협의 안건 수

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|----|------|------|------|------|
| 노사협의회 개최 | 회수 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 협의 안건 | 건수 | 8 | 9 | 8 | 7 |
| 처리 안건 | 건수 | 8 | 9 | 8 | 7 |

일과 삶의 균형을 통한 임직원 만족도 제고

코웨이는 다양한 프로그램을 통해 가족 친화적 기업문화를 조성하며 일과 삶의 균형을 추구하고 있습니다. 일 가정 양립을 위해 정시 출퇴근을 장려하는 PC-Off 제도를 도입하였습니다. 또한 가족 참여 활동 및 행사를 통해 코웨이의 가족으로서 임직원과 가족들이 함께 행복한 시간을 보낼 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 이에 따라 코웨이는 2012년 가족친화 우수기업 첫 인증을 받았으며, 2017년 재인증을 받았습니다.

일 가정 양립을 위한 지원 제도

01

02

03

04

정시 출퇴근제도

정시 출퇴근을 장려하는 PC-Off 제도 운영 등으로 가족과 함께 시간을 보낼 수 있도록 지원

효율적 업무기준화

효율적이고 생산적인 코웨이만의 일하는 방법을 구축하기 위해 '결승전결'이라는 슬로건을 수립하고, 회의/보고/협업과 관련된 지침과 행동규범을 통해 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성

초등학교 입학 휴가

초등학교에 입학한 자녀의 적응을 돕기 위해 임직원에게 5일 유급휴가 지급

임신기간 단축 근무

임신기간 중 위험성이 높은 초기와 말기에 출근/퇴근 2시간 단축 근무 시행

임직원 가족 참여 활동

01

가족초청 코웨이데이

임직원 가족들을 초청하여 코웨이 견학, 레일바이크, 글램핑 등 다양한 프로그램 진행

02

신입사원 코웨이데이

신입사원의 입사 100일을 기념하고 소속감을 강화하기 위해 가족들을 초청하여 업무 공간 견학 등의 행사 진행

03

과학캠프

연 2회 임직원 자녀를 초청하여 물과 공기의 가치에 대해 느끼고 체험하는 기회 제공

04

코웨이 가족농장

매년 4월부터 10월까지 가족농장을 운영하여 임직원들에게 유기농 채소재배를 통한 소소한 행복 제공



코웨이 데이



과학캠프

임직원 현황 데이터

국내 임직원 현황

| 구분 | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 총인원 | | 4,780 | 4,771 | 4,879 | 4,927 | 4,988 |
| 업무영역별 | 생산직 | 250 | 249 | 264 | 300 | 321 |
| | 영업직 | 3,331 | 3,358 | 3,397 | 3,406 | 3,402 |
| | 연구직 | 368 | 358 | 361 | 355 | 366 |
| | 사무직 | 805 | 779 | 830 | 835 | 868 |
| | 기타 | 26 | 27 | 27 | 31 | 31 |
| 고용형태별 | 정규직 | 3,936 | 3,920 | 4,007 | 4,627 | 4,733 |
| | 비정규직 | 844 | 851 | 872 | 300 | 255 |
| 성별 | 남성 | 1,572 (32.9%) | 1,588 (33.3%) | 1,685 (34.5%) | 1,773 (36.0%) | 1,809 (36.3%) |
| | 여성 | 3,208 (67.1%) | 3,183 (66.7%) | 3,194 (65.5%) | 3,154 (64.0%) | 3,179 (63.7%) |
| 소수그룹 ¹⁾ | 외국인 | - | 6 | 5 | 5 | 5 |
| | 장애인 | - | 44 | 51 | 49 | 51 |

1) 2016년부터 데이터를 체계적으로 관리 및 보고함

연령별 현황

| 구분 | 성별 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|----|-------|-------|-------|-------|
| 50세 이상 임원 | 남 | 11 | 15 | 16 | 17 |
| | 여 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 50세 이상 직원 | 남 | 37 | 78 | 78 | 185 |
| | 여 | 581 | 849 | 795 | 1,131 |
| 30~50세 임원 | 남 | 14 | 11 | 13 | 13 |
| | 여 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| 30~50세 직원 | 남 | 1,462 | 1,489 | 1,539 | 1,513 |

| 구분 | 성별 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|----|-------|-------|-------|-------|
| | 여 | 2,352 | 2,107 | 2,144 | 1,903 |
| 30세 미만 직원 | 남 | 64 | 92 | 127 | 81 |
| | 여 | 248 | 237 | 313 | 144 |

글로벌 임직원 현황

| 구분 | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 총 인원 | | 1,631 | 1,177 | 1,428 | 1,673 |
| 유형별 | 해외파견 | 13 | 15 | 16 | 24 |
| | 현지채용 | 1,618 | 1,162 | 1,412 | 1,649 |

여성관리자 비율

| 구분 | | 2018 | 2019 |
|-------|-----------|-------|-------|
| 여성관리자 | 실무 관리자 1) | 54.9% | 51.2% |
| | 관리자 2) | 37.3% | 38.5% |

- 1) 실무관리자 : 사무/연구직 과장 이상, 영업직 지국장 이상
 2) 관리자 : 사무/연구직 팀장직책 이상, 영업직 총국장 이상

공정한 보수

| 구분 | 2019 |
|-----------------------|-------|
| 남성 대비 여성 급여 비율 | 72.1% |
| 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율 | 173% |

- 2019년부터 기본급 및 성과급을 포함한 보수 총액 기준으로 보고

육아휴직 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|----|------|------|------|------|
| 남성 육아휴직 사용자 수 | 명 | 2 | 7 | 16 | 15 |
| 여성 육아휴직 사용자 수 | 명 | 127 | 108 | 136 | 146 |
| 총 육아휴직 사용자 수 | 명 | 129 | 115 | 152 | 161 |
| 육아휴직 사용 후 업무 복귀율 | % | 95 | 97 | 99 | 96 |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 유지율 | % | 85 | 78 | 78 | 87 |

신규 채용, 퇴직 및 근속년수 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
|---------|---------------|------|------|------|------|------|
| 신규 채용 | 명 | 668 | 683 | 666 | 595 | |
| 퇴직률 | % | 14.1 | 11.8 | 12.6 | 10.7 | |
| | - 자발적 이직률 1) | % | 96.5 | 97.6 | 99.5 | 95.6 |
| | - 비자발적 이직률 2) | % | 3.5 | 2.4 | 0.5 | 4.4 |
| 평균 근속년수 | 년 | 6.8 | 7.2 | 7.5 | 8.1 | |

- 1) 의원면직
 2) 사망, 정년퇴직, 해고

안전하고 건강한 근무환경

코웨이는 근로자의 안전을 최우선으로 고려하며 사업장의 안전사고를 예방하고 건강한 근무환경을 조성하기 위해 다양한 안전보건 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 공장 및 R&D센터와 같이 안전사고가 발생할 수 있는 사업장에 대해 산업안전보건위원회를 운영하여 잠재적인 안전 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영

산업안전보건위원회는 안전보건위생에 대한 전반적인 협의 및 합의를 위해 2005년부터 운영되었으며, 사측대표 6인과 근로자 대표 6인의 노사 동수로 구성되어 합리적이고 민첩한 안전 이슈 대응을 추진하고 있습니다. 위원회는 분기별 산업재해 예방 계획을 수립하고 안전보건 관리 규정의 작성 및 변경, 근로자의 안전·보건교육 등을 논의, 의결하고 있습니다. 2019년 총 4회의 위원회 개최를 기반으로 근로자의 건강증진과 작업환경 측정을 통한 소음 개선, 근골격계질환 개선에 대한 사항을 중점적으로 논의하였으며, 그 결과 포장 공정의 자동화를 시행하여 재해요소를 제거하였습니다.

안전보건 경영 및 안전문화 구축

코웨이는 안전보건경영시스템(OHSAS18001 및 KOSHA 18001)인증을 보유하며, 이를 기반으로 국내 전 공장(유구, 인천, 포천)의 안전보건 시스템을 통합 운영하고 있습니다. 또한, 매년 협력사와 합동으로 안전실태를 점검하고 평가하여 공급망 전체에서의 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다. 2019년 협력사 합동 안전실태 평가 결과 총 133건의 위험 요인을 발견하였으며, 산업안전보건위원회 논의를 통해 2019년 말까지 100%에 대해 개선하였습니다. 2020년에는 지난해 도출 및 개선 완료된 사항에 대한 후속 모니터링과 함께 실태 점검을 지속할 계획입니다.

안전보건경영 인증 비율

| 구분 | 사업장 | 인증 여부 | 유효기간 |
|------------|-----------------------------|-------|-------------------------|
| OHSAS18001 | 서울사무소, R&D센터, 유구, 인천, 포천 공장 | 인증 | 2017.8.17 ~ 2020.07.13 |
| KOSHA18001 | 유구공장 | 인증 | 2017.09.27 ~ 2020.09.26 |
| | 인천공장 | 인증 | 2019.05.25 ~ 2022.05.24 |

협력사 공동 안전 실태 점검 비율

| 구분 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------|
| 위험요인 도출 건수 | 156 | 133 |
| 당해년도 위험요인 개선 비율(%) | 100 | 100 |

코웨이는 안전한 일터를 제공할 뿐만 아니라 임직원이 자발적으로 안전한 환경을 조성할 수 있도록 안전문화 구축 활동을 시행하고 있습니다. 안전문화 구축을 위한 대표적 활동인 ‘행복지킴이’는 현장 관리자와 담당자, 근로자 대표로 구성된 조직으로, 매 월 2회 자발적인 시설점검, 환경개선 캠페인 등 안전 보건 관련 예방 및 개선활동을 실시합니다. 2019년에는 점검을 통해 총 133건의 위험 상황을 도출하였으며, 모든 위험 상황에 대해 100% 즉각적인 개선을 시행하였습니다. 또한 안전보건 인식 확산을 위한 공장 안전보건 업무체계표준화 활동, 화재예방 및 건강증진 프로그램 등 홍보 활동과 근골격계 질환 예방을 위한 프로젝트를 진행하였습니다.

Case. 코로나19 바이러스 예방을 위한 코웨이의 노력

코웨이는 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 확산의 방지 및 예방을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 코로나바이러스-19에 대한 구체적인 정보가 부족한 만큼 잘못된 정보의 유통을 예방하고 정확한 정보가 전달될 수 있도록 중앙재난안전대책본부에서 공식적으로 집계되는 일일 신규 확진자 수 및 발생현황 정보를 지속적으로 공지하고 예방 수칙을 안내하고 있습니다. 올바른 정보 및 행동 수칙의 인지를 기반으로 모든 임직원 및 이해관계자들이 스스로 안전한 환경을 조성할 수 있도록 전 사업장에 디스플레이 게시판 및 안전 수칙 홍보물을 제공하는 등 다양한 채널을 통해 커뮤니케이션 하였습니다.

모든 사업장에 출입자 발열 체크, 손소독 및 마스크 착용을 의무화하며, 주 2회 자체 소독 작업을 진행하고 있습니다. 다중 이용시설로 위험성이 높은 구내식당의 경우 한 줄 줄서기 및 대화를 금지하는 등 밀접 접촉을 최소화하기 위한 규칙을 시행하고 있습니다. 임신부 및 초등학교 이하의 자녀가 있는 임직원의 경우 주 xx회 재택근무를 권유하여 바이러스 전파 위험 노출을 최소화하고 있습니다.

코웨이는 모든 이해관계자의 건강한 생활을 위한 케어(Care) 기업으로서 코로나바이러스감염증-19의 빠른 종식 및 피해 최소화를 위해 노력해 나갈 예정입니다.

사망사고 발생 건 수

| 구분 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|------|------|------|------|
| 임직원 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 사내도급 및 협력사 | 0 | 0 | 0 | 0 |

산업재해 발생건수

| 구분 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|
| 임직원 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 재해율 ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0.02 |
| 사내도급 및 협력사 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1) 재해율 = 재해자 수 / 근로자 수 X 100

근로손실재해율(LTIFR)¹⁾

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|-----------|------|------|------|------|
| 임직원 | 건/백만 근로시간 | 0 | 0 | 0 | 0.38 |
| 사내도급 및 협력사 | 건/백만 근로시간 | 0 | 0 | 0 | 0 |

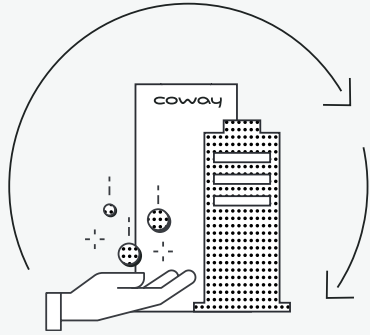
1) 근로손실재해율 = 재해건 수 / 연 근로시간 X 1,000,000

CARE FOR SOCIETY

환경을 건강하게 사람을 행복하게, 건강하고 편리한 삶을 케어합니다.

02

라이프케어 전문 파트너 양성



Business relevance & Approach

코웨이는 라이프 케어 서비스 분야의 리더로서 서비스 전문 파트너와 함께 지속적인 케어 서비스를 제공하여 고객과의 신뢰를 형성하고 브랜드 가치를 구축합니다. 파트너는 코웨이의 제품과 서비스에 담긴 가치를 가장 잘 전달할 수 있는 주체로서 코웨이의 기술력 뿐만 아니라 서비스 철학까지 전문성을 기반으로 합니다. 코웨이는 파트너의 전문성 향상을 위해 체계적인 교육 시스템을 제공하며 현장의 이슈를 해결하기 위해 적극적으로 지원하고 있습니다.

Activity



파트너 기술 교육 및 서비스 교육



현장 이슈 점검을 통한 전문성 향상



상생 커뮤니케이션

Business Cases



대학 협력 아카데미 운영



파트너 서비스 툴백 (Tool bag) 제공



파트너 소통 3C* 간담회 실시

* 3C: Cody, CS Dr., Call center

Performance

코로나19 특별재난지역
파트너 긴급생활비 지원

3C 간담회 기반 9개
유형의 VOC 개선

파트너 전문성 강화

코웨이는 고객과 가장 가까운 현장에서 코웨이의 제품 및 서비스를 제공하는 파트너와의 상생 성장을 추구하고 있습니다. 파트너는 고객 접점에서 소통하며 브랜드 가치 및 만족도를 제고하는 중요한 역할을 하고 있습니다. 이에 코웨이는 영업·서비스 파트너가 현장에서 고객을 대상으로 원활한 서비스와 판매활동을 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

파트너 구성

사전서비스

코디
약 12,200명

고객의 가정에 방문하여 정수기, 공기청정기 등 환경가전 제품에 대한 점검 및 위생관리 서비스 제공

홈케어 닥터
약 1,200명

케이 서비스 고객을 대상으로 정기적인 매트리스 위생 관리 서비스 제공

사후서비스

CS 닥터
약 1,600명

제품 설치, 이전, 해체 서비스 및 A/S를 제공하여 고객만족 극대화

판매

방문판매원
약 2,200명

회사를 대신하여 젊은 판매 조직인 블루버드 등이 고객에게 제품 정보 전달 및 판매활동 수행

파트너 전문성 향상을 위한 교육 지원

코웨이는 파트너가 직무 역량을 갖추고 장기적으로 활동할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 제공합니다. 교육은 제품 및 서비스 지식을 습득하는 기술 교육과 서비스 교육으로 구성됩니다. 기술 교육은 코웨이의 제품과 서비스에 대한 기본 지식을 갖추고 실습을 통해 하트서비스의 진행 방법을 숙달하는 과정이며, 서비스 교육은 업무에 대한 전반적인 이해와 함께 고객을 대하는 서비스 마인드를 갖출 수 있는 과정입니다. 이와 더불어 신규 코디에게는 안정적으로 업무를 시작할 수 있도록 별도의 멘토링 프로그램을 진행합니다.

| 0~20일 차 | 0~3개월 차 | 4개월 차 ~ |
|--|---|---|
| 입문 교육 ① 기술 교육 <ul style="list-style-type: none">· 코웨이 서비스 차별점 이해· 하트서비스 정복· loCare 이해 및 실습 ② 서비스 교육 <ul style="list-style-type: none">· 코디 업무 이해· 비즈니스 매너· 서비스 마인드 | 신규 코디 집중 과정 전국 18개 전문 교육기관을 통한 집중 트레이닝 <ul style="list-style-type: none">· 제품 교육· 표준 서비스 기술 교육· 세일즈 교육 코디 멘토링 제도 선배모범코디와 1:1 매칭 <ul style="list-style-type: none">· 5개월 동안 멘토링 진행· 업무 멘토링(3개월)+감성 멘토링(2개월) | 현장 밀착 교육 <ul style="list-style-type: none">· 현장 이슈 교육· 총/지국별 맞춤 교육· 테마별 영상교육 |

코웨이는 대학 협력 아카데미를 운영하여 파트너 역량 강화를 지원합니다. 아카데미는 총 2개 프로그램으로, 이화여자대학교와 진행하는 소비자 서비스 역량강화 프로그램 '코웨이-이화 아카데미'와 연세대학교와 진행하는 리더십 프로그램 '코웨이-연세 리더십 아카데미'로 구성되어 있습니다. 코웨이-이화 아카데미는 소비자 심리의 이해, 창조적인 사고와 자기계발, 맞춤형 힐링 스트레스 관리법 등 고객관리 및 서비스 경쟁력 향상 프로그램을 9주간 진행합니다. 코웨이-연세 리더십 아카데미는 영업 현장에서 우수한 리더십 역량을 발휘하고 있는 리더를 대상으로 8주에 걸쳐 인문과 철학, 인간관계, 경영관리 등 리더 역량에 대한 교육을 제공합니다.

현장 이슈에 기반한 파트너 지원

코웨이는 현장 이슈를 즉각적으로 반영하여 통해 코디, CS 닥터, HP/GHP 등 영업·서비스 파트너가 효과적으로 서비스를 제공할 수 있도록 지원하고 있습니다. 서비스 툴백(Tool bag)제공은 현장 이슈 경청을 통한 파트너 전문성 향상의 대표적인 사례입니다. 서비스 툴백은 서비스 물품 이용 실태와 파트너 의견을 조사를 통해 제작한 것으로, 다양한 종류의 서비스 도구를 관리하고 운반 및 이동할 수 있는 전문 서비스 도구 전용 키트입니다. 또한 툴백 뿐만 아니라 용도별 도구를 다양화하여 정수기, 비데, 매트리스, 의류청정기각 제품군별 전문 도구를 제공하였습니다. 이를 통해 파트너의 서비스 제공 효율성을 높였을 뿐만 아니라, 업무로 인한 피로도를 최소화하였습니다.

파트너 상생 및 커뮤니케이션

코웨이는 현장을 명확히 이해하기 위해 3C(Cody, CS Dr., Call center) 간담회를 실시하여 현장 VOC를 청취하여 전사적으로 공유하고 있습니다. 3C 간담회는 코웨이의 주요 고객 접점에서 활동하는 코디, CS 닥터, 콜센터의 실무자 대표로 구성된 정기 회의체로서, 상호 간 업무 현황과 상황을 이해하고 소통의 시너지를 확대하여 고객만족을 높이고 있습니다. 2019년 코웨이는 3C 간담회를 통해 제품, A/S, 교육 등 9개 유형별 VOC를 기반으로 과제를 도출하여 유관부서와 함께 개선 활동을 추진하였습니다.

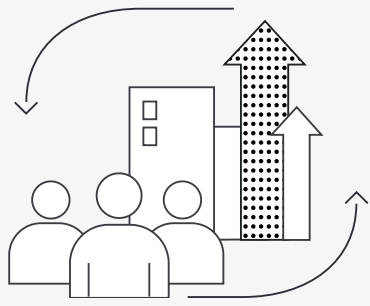
코로나19 특별재난지역에 파트너 긴급생활비 지원

코로나바이러스감염증-19로 인한 특별재난지역에서 활동하고 있는 파트너의 경우 서비스 제공 및 제품 판매의 한계로 인해 경제적 영향이 발생하였습니다. 이에 따라 코웨이는 2020년 3월 특별재난지역으로 선포된 대구 경북 일부 지역의 파트너에게 수수료의 70%를 선지급하였으며, 총 약 6억원 규모의 재난긴급생활비를 지원하였습니다.

CARE FOR SOCIETY

환경을 건강하게 사람을 행복하게, 건강하고 편리한 삶을 케어합니다.

03 동반성장



Business relevance & Approach

산업 내 상생을 도모하고 건전하고 공정한 거래 문화를 조성하는 것은 경쟁력 확보 및 지속가능한 시장 성장의 기반이 됩니다. 코웨이는 밸류체인 전 과정에서 협력사와의 긴밀한 협력과 상생활동을 추진하여 산업 내 건강한 거래문화를 견인합니다. 이를 위해 협력사와 열린 소통을 추진하여 경영안정 기반 강화, 성장 인프라 지원, 1차협력사의 2차 협력사 지원 등 다각적인 동반성장 활동을 추진하고 있습니다.

Activity



착한민음협의회 및 상생포털을 통한
협력사 소통



경영안정 기반 강화 지원



성장 인프라 지원



1차 협력사의 2차 협력사 지원

Business Cases



공정거래 4대 가이드라인을 기반으로 투명한 거래 문화
조성

Performance

동반성장위원회 동반성장지수

2018까지 5년연속 최우수 등급 획득
2019년 우수 등급 획득

64건

1, 2차 간 상생협력을 위한 협약
체결

협력사와의 소통을 통한 성장 지원

코웨이는 협력사와의 열린 소통을 기반으로 건전한 산업 생태계를 조성하기 위해 동반성장을 추진하고 있습니다. 코웨이의 동반성장 추진 전략은 1) 품질/원가/기술/생산성 경쟁력 확보, 2) 지속가능 경영기반 강화, 3) 경영안정성 확보를 기반으로 글로벌 경쟁력을 확보하는 것입니다. 이에 따라 코웨이는 협력사와의 열린 소통을 동반성장 전략 이행의 핵심 전략으로 추진하고 있습니다.

코웨이와 함께 만드는 "지속가능 동반성장" 구축

협력사와의 소통

- 협력사 협의체
- 상생포털



1-2차 협력사간 상생

1-2차 협력사 간 상생문화 유도

- 1-2차 협력사 간 voc 성취 및 개선
- 1-2차 협력사 간 대금지급 등 문화 유도



동반성장 지원

동반성장 지원 프로그램

- 매출확대 및 금융지원
- 기술보호 및 인력 지원 등



제조 및 기술 경쟁력

협력사 경쟁력 강화

- 제조 경쟁력 강화 활동
- 공동 개발 등 참여 확대



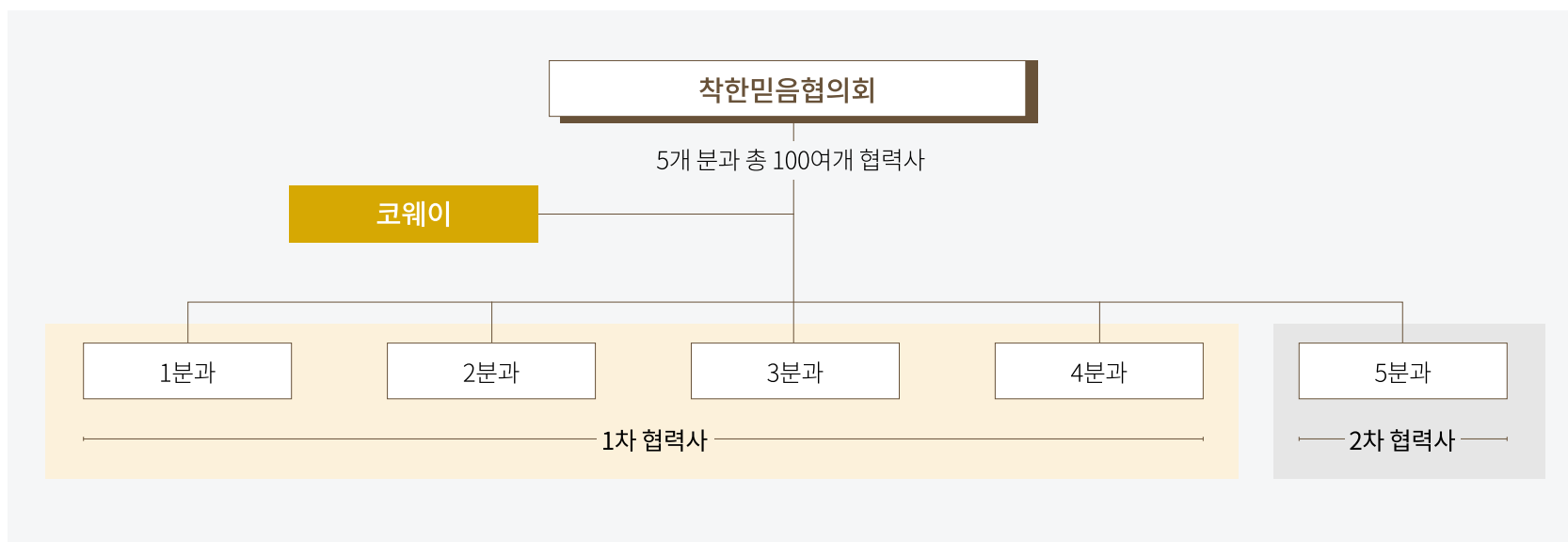
공정거래

공정거래 문화 확립

- 4대 가이드라인 운용
- 표준 하도급 계약 운용

코웨이는 정기적인 협의 채널인 착한믿음협의회를 운영하여 협력사와의 수평적 커뮤니케이션을 통해 산업 환경의 변화를 주도하고, 스마트한 커뮤니케이션을 위한 온라인 소통채널로 상생포털을 운영하고 있습니다. 간담회 위주의 정형화된 소통에서 벗어나 수평적이고 자율적인 협력사 소통을 위해 2011년부터 '착한믿음협의회'를 운영하고 있습니다. 착한믿음협의회는 코웨이의 주요 1차 및 2차 협력사가 참여하고 있습니다. 2019년 착한믿음협의회 참여기업은 67개사로, 생산성 혁신 활동 및 해외 우수기업 벤치마킹 등 기업 경쟁력 강화 활동을 진행하였습니다. 2019년 착한믿음협의회 활동 핵심 주제는 스마트팩토리(Smart Factory)와 생산성 향상으로, 교육 프로그램 'SMART DAY'를 4회 개최하였으며, 일본의 스마트팩토리 우수 도입 기업에 벤치마킹 연수를 실시하였습니다.

온라인 동반성장 커뮤니티 '상생포털'은 산업 내 다양한 정보를 공유하고 동반성장 전략 및 혁신활동 등을 추진하는 기반 플랫폼으로 기능합니다. 2019년에는 6,541명의 협력사 임직원이 접속하여 12,636건의 댓글 소통을 진행하는 등 활발한 정보 공유의 장으로 활동을 이어 나가고 있습니다.



[상생포털 바로가기](#)

코웨이는 협력사 동반성장 지원을 위해 경영안정 기반 강화 지원, 성장 인프라 지원, 2차 협력사 지원 등을 제공하고 있습니다.

경영안정 기반 강화

| 구분 | 추진내용 | 2019 추진결과 |
|----------|--|------------------------|
| 금융(자금)지원 | 200억 원 규모의 상생펀드와 30억 원 상한임무이자 자금 지원제도 운영 | 자금지원: 84.01억 원 지원 |
| 대금지급 | 납품거래 시 10일 이내 100% 현금으로 결제 | 대금지급일: 9.8일 |
| 결제수단 | 현금(성) 결제 비율 100% | 결제수단: 현금(성) 100% 지급 이행 |

| 구분 | 추진내용 | 2019 추진결과 |
|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 분쟁조정절차 마련 및 운영 | 분쟁조정절차를 마련하고 운영 | 윤리제보센터 운영 사규화 및 홈페이지 고지 |
| 매입액 조정 | 협력사의 매입액 인상 요청에 대한 실제 매입액 조정(증가) 비율 | 인상비율: 99.9% |
| 협력사 근로자 근로조건 개선 | 소비자물가상승률 대비 협력사 근로자 임금 향상 | 임금상승률: 9.6% |

성장인프라 지원

| 구분 | 추진내용 | 2019 추진결과 |
|------------|--------------------------------------|---|
| 교육 및 채용 | 협력사 현장개선활동 및 채용지원 | 협력사 역량개발교육: 수료 인원 243명 (총12과목) |
| 기술 지원 및 보호 | 협력사 기술 경쟁력 확보를 위한 기술 지원 및 보호 프로그램 운영 | 기술지원/공동기술개발: 2건(47백만원) 기술보호/기술임치: 6건 |
| 생산성 향상 | 협력사 현장 혁신지원을 통한 생산성 향상 | 현장 혁신지원(공정혁신): 5개사 5건 |

1차 협력사의 2차 협력사 지원 유도

| 구분 | 추진내용 | 2019 추진결과 |
|-----------|------------------------|----------------------------|
| 협약 체결 | 1, 2차 간 상생협력을 위한 협약 체결 | 64개사 협약 체결 |
| 자금 지원 | 2차 협력사 금융지원 유도 | 5개사 17억 원 지원 |
| 2차 협력사 지원 | 대금지급조건 개선 유도 시스템 도입 | 1,355억 원 모니터링 완료 |
| | 대금지급조건 개선 정도 | 평균지급일수: 25.4일 현금비율: 77% |

공정거래 문화 조성

코웨이는 협력사의 권리와 이익을 정당하게 반영하고, 원청회사의 우월한 교섭력 남용을 방지하고자 상생협력을 위한 공정거래 4대 가이드라인을 운영하고 있습니다.

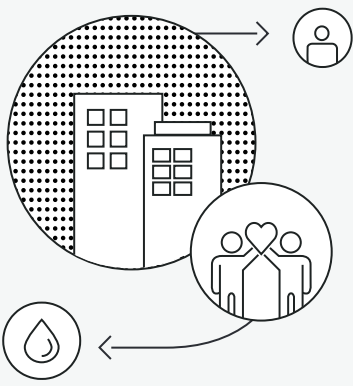
공정거래 4대 가이드라인은 1) 바람직한 계약 체결, 2) 협력사 선정운영의 공정성 및 투명성 보장, 3) 대·중소기업간 바람직한 계약체결 가이드라인의 준수, 4) 거래 심의위원회 설치 및 운용으로 구성되어 있으며, 이를 준수하기 위해 공정거래 담당자를 중심으로 가이드라인 준수 여부를 지속적으로 모니터링 및 문서화하여 관리하고 있습니다. 2019년에는 투명한 협력업체 선정을 위해 신규 입찰 시스템을 도입하고, 협력사에 시스템 이용 교육을 제공하였습니다.

코웨이는 공정한 거래를 위해 공정거래위원회가 제시한 가이드라인을 내규화 하고 이를 운영하고자 내부 불공정거래 감시기구를 설치하여 운영하고 있습니다. 불공정 거래 감시기구는 상생협력팀, 자재관리팀(유구, 인천), 기구구매팀, 전장구매팀의 각 팀장으로 구성되어 있으며 연 12회 공정거래 자율 심의 위원회를 운영하여 단가 변동 추이 등을 포함한 협력사 거래의 전반적인 사항을 모니터링 합니다. 코웨이는 공급망 내 투명한 거래 문화를 조성하여 함께 성장할 수 있는 산업 생태계를 조성해 나갈 예정입니다.

CARE FOR SOCIETY

환경을 건강하게 사람을 행복하게, 건강하고 편리한 삶을 케어합니다.

04 지역사회



Business relevance & Approach

코웨이는 우리가 하는 일로 더 나은 세상을 만든다는 '착한 믿음' 가지고 사람과 환경을 위한 나눔을 실천하고 있습니다. 코웨이는 깨끗한 물과 공기에 대한 전문성을 기반으로 가장 잘 할 수 있는 일을 통해, 가장 필요로 하는 곳에 기여하는 코웨이다운 사회공헌을 중점적으로 추진하고 있습니다. 코웨이는 깨끗한 물로 건강한 변화를 만들고, 청정한 공기를 마음껏 누릴 수 있도록 지원하고, 청년 창업가들과 꿈과 비전을 나눕니다.

Activity



물, 공기, 사람을 통한 사회공헌

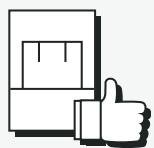


CEO가 함께하는 임직원 봉사단 운영



말레이시아 글로벌 사회공헌 추진

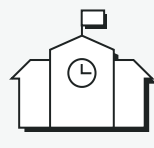
Business Cases



'착한 정수기' 캠페인



취약계층 환경 개선 사업



청년 창업사관학교 COWAY Wi School 운영

Performance

22.1 시간

임직원 인당 봉사활동 참여

코웨이다운 사회공헌

코웨이는 물과 공기라는 소중한 자연의 가치를 지키고 지속가능한 방법으로 삶을 건강하고 풍요롭게 만들고자 '착한 믿음'의 경영정신을 바탕으로 사회공헌을 추진합니다. 코웨이의 핵심 비즈니스 역량인 물과 공기, 그리고 임직원을 기반으로 지역사회 공동체에 새로운 사회적 가치를 창출할 수 있도록 전략적 사회공헌을 추진하고 있습니다. 코웨이가 가장 잘 할 수 있는 일을 기반으로 가장 필요로 하는 곳에 기여하여 더 나은 삶과 사회를 조성해 나가는 것이 코웨이 사회공헌의 핵심 가치입니다.

[코웨이 사회공헌 웹사이트 바로가기](#)

코웨이 사회공헌 전략

비전

Cordial Life Care Science & Solution Company

전략방향



핵심 비즈니스와의
연계성 강화 및 확대



임직원의 자발적
참여 문화 정착



정부 및 민간단체와의
협력관계 구축



고객의
참여 기회 확대

전략방향 실행 개요

코웨이의 핵심 비즈니스인 '물'과 핵심 역량인 '코디' 조직을 연계한 사회공헌 실시

봉사활동, 동호회 재능기부 등 임직원이 주체적으로 참여하는 사회봉사 지원

사회공헌 실행력과 확산력을 높이기 위해 관계기관·단체와의 협력체제 구축

사회공헌활동에 대한 고객 참여 기회의 확대를 고객과의 신뢰관계 구축

사회공헌 투자 비율 (단위: %)

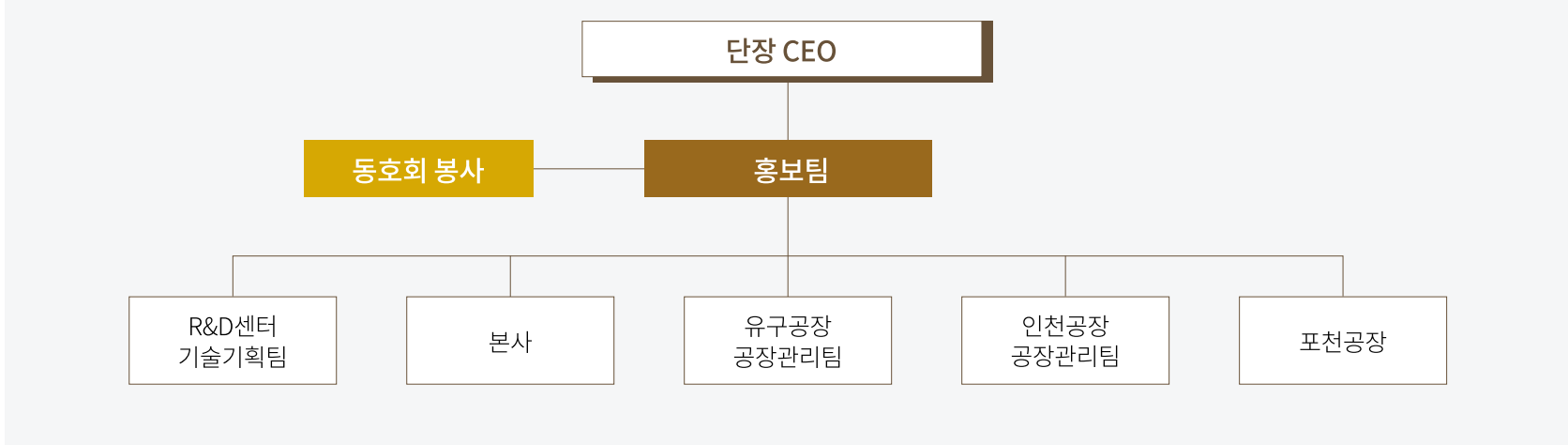
| 구분 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|------|
| 현금 기부 | 50 | 55 | 56 |
| 현물 기부 | 44 | 32 | 39 |
| 사회공헌성 비용 | 6 | 13 | 5 |
| 합계 | 100 | 100 | 100 |

Case. 코로나19 긴급재해 기부

코웨이는 코로나바이러스감염증19로 인해 많은 지원이 필요한 우리 지역사회에 응원과 격려의 마음을 보태기 위해 모회사인 넷마블과 함께 각 10억원씩 성금을 전국재해구호협회 희망브리지에 기부하였습니다. 이 성금은 전국재해구호협회를 통해 방호 물품, 진단키트 등 의료 물품 부족 상황에 직면한 전국 의료진에 대한 지원과 의료·복지 시설의 방역에 사용되었습니다. 또한 코웨이 말레이시아법인은 말레이시아 정부에 코로나19 극복 성금 30만 링깃을 전달하였습니다. 코웨이는 전 세계가 힘을 모아 코로나19로 인한 어려움을 극복하고 안전한 생활환경을 되찾을 수 있도록 지원을 아끼지 않겠습니다.

임직원과 함께하는 나눔 실천

코웨이는 임직원 참여 사회공헌 활동을 통해 나눔을 실천합니다. CEO를 단장으로 하는 임직원 봉사단을 운영하여 본사뿐만 아니라 R&D센터 및 공장 등 전사 임직원의 적극적인 참여를 기반으로 하고 있습니다.



임직원 봉사활동 성과

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| 봉사단 임직원 수 | 명 | 1,482 | 1,713 | 1,586 |
| 인당 봉사시간 | 시간 | 24 | 19.9 | 22.1 |
| 가치 환산액 ¹ | 천 원 | 1,034,211 | 1,009,912 | 1,108,055 |

1. 가치 환산액: 시간당 평균 급여(추정치) X 봉사단 임직원 수 X 인당 봉사시간

깨끗한 물과 공기를 위한 코웨이의 약속

코웨이는 모든 지역사회에 깨끗한 물과 공기에 대한 접근성을 향상하고 위생이 보장된 생활환경을 제공하여 삶의 질을 향상하고자 물, 공기, 사람의 세 가지 약속을 주요 사회공헌 영역으로 추진합니다. 이에 따라 중점 추진 활동으로 국내외 취약계층에 정수기 및 공기청정기를 지원하여 깨끗함의 가치를 공유하는 한편, 청년 일자리 창출 및 산업 혁신을 위해 라이프스타일 분야 청년 창업자를 지원하고 있습니다.

물, 공기, 사람 핵심 성과



(2019 성과)

| | | |
|---|---|---|
| 정수기 지원 대수 누적 825 대 2015년 1월 ~ 2019년 12월 | 공기청정기 지원 대수 누적 450 대 2018년 5월 ~ 2019년 12월 | 창업지원사업 참여자 수 누적 2,300 명 2016년 12월 ~ 2019년 12월 |
|---|---|---|

(중장기 목표)

| | | |
|---|--|---|
| 정수기 지원 누적 1,300 대 by 2025 | 공기청정기 지원 대수 누적 1,700 대 by 2025 | 창업지원사업 참여자 수 누적 5,300 명 by 2025 |
|---|--|---|



SDGs 6 - 깨끗한 물과 위생

6.1 모두가 이용 가능한 안전한 식수에 대한 접근성 확보

주요 활동

착한정수기 사업

2015년부터 공익사업재단 네이버 해피빈과 협업을 통해 '착한정수기' 캠페인을 전개하고 있습니다. 아동센터, 자원여 농촌 지하수 오염 지역에 정수기를 지원하고 있습니다. 봉사시설, 무료병원, 장애 보호센터 등 전국 49개지역 136 지하수 오염 지역 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있습니다. 2019년 말 누적 155가구에 빗물공급장치를 기증하 개 단체에 리퍼브 정수기를 기증하고 정기 관리 서비스를 제공하고 있습니다.

안심지하수/물복지 사업

2015년 환경부와 '안심 지하수 지원사업' 협약을 체결하 2015년 충청남도 물복지 사업을 체결하여 지하수 오염지역 취약계층에 연간 100대씩 600대의 정수기 지원과 무상 점검을 제공하고 있습니다. 코웨이는 2017년부터 코웨이 말레이시아 현지 법인과 함 계 물 취약지역을 선정하여 빗물공급장치를 지원하고 있습니다. 2019년 말 누적 155가구에 빗물공급장치를 기증하 다. 또한 2015년 충청남도 물복지 사업을 체결하여 지하수 오염지역 취약계층에 연간 100대씩 600대의 정수기 지원과 무상 점검을 제공하고 있습니다.

말레이시아 빗물공급장치 지원

2017년부터 코웨이 말레이시아 현지 법인과 함 계 물 취약지역을 선정하여 빗물공급장치를 지원하고 있습니다. 2019년 말 누적 155가구에 빗물공급장치를 기증하 다. 또한 2015년 충청남도 물복지 사업을 체결하여 지하수 오염지역 취약계층에 연간 100대씩 600대의 정수기 지원과 무상 점검을 제공하고 있습니다.

사회적 영향과 사업적 영향

사회적 영향: 깨끗한 식수 접근성이 떨어지는 취약 지역에 정수기 및 빗물공급장치를 지원하여 위생적인 식수에 대한 접근성 향상

사업적 영향: 사업 진출 지역 내 제품 인지도 증가를 기반으로 시장 기회 확대

'약속 2.공기 - 청정한 공기 나눔'



SDGs 3 - 건강과 웰빙

3.9 대기, 수질, 토양오염 및 유해 화학물질 등으로 인한 질병 및 사망 감축

주요 활동

취약계층 환경 개선 사업

대기오염과 미세먼지 증가에도 생활환경 개선이 어려운 취약계층을 돕고자 2018년부터 환경부와 '취약계층 환경성 질환 예방사업' 업무 협약을 기반으로 공기청정기를 무상 지원하고 있습니다. 2019년 말 기준 서울을 포함한 수도권과 5대 광역시 등 지방자치단체 50곳에 공기청정기를 무상지원하고 관리서비스를 제공하여 취약계층의 환경개선을 돕고 있습니다. 또한 학교 등 청소년 이용시설에 400대의 공기청정기를 무상지원 청정한 공기나눔에 앞장서고 있습니다.

사회적 영향과 사업적 영향

사회적 영향: 미세먼지로 인한 인체 건강 영향 감소, 취약계층 호흡기 질환 예방

사업적 영향: 공기청정기 제품의 생활환경 필수품화를 통한 시장 규모 확대

'약속 3.사람 - 꿈과 비전 나눔'



SDGs 8 - 양질의 일자리와 경제 성장

8.3 일자리 창출에 대한 창의적·혁신적 정책 장려 및 중소기업 성장 촉진

8.5 청년과 장애인 등 모든 계층에 대한 총체적·생산적 고용 및 일자리 창출

8.6 고용 또는 학습 중이지 않은 청년 비율의 최소화

주요 활동

청년창업 지원 - 청년창업사관학교 위스쿨(Wi School)

코웨이는 코디, CS닥터, 홈케어닥터, HP, 파랑새, BP 등 약 2만여 명의 1인 기업가가 활약하고 있는 '1인 기업'의 대표적인 파트너입니다. 코웨이는 라이프스타일 분야 관련 1인 창업을 준비하는 청년들을 지원하기 위해 창업사관학교 위스쿨(Wi School)을 운영하고 있습니다. 위스쿨은 비즈니스 모델 멘토링, 경영 컨설팅, 해외진출지원 등을 지원하여 전문적이고 실질적인 도움을 주고 있습니다. 2019년까지 코웨이는 위스쿨을 통해 총 2,300여 명의 청년 창업자를 지원하였으며, 30개 팀에 코웨이 멘토링 과정을 제공하였습니다.

사회적 영향과 사업적 영향

사회적 영향: 청년 일자리 창출 확대 및 창업 기업의 사업 연속성 확보

사업적 영향: 라이프스타일 비즈니스 영역의 다양화를 통한 산업 성장

코웨이는 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않습니다.

정치 기부금 및 협회 기부금

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|-----|---------|---------|---------|
| 정치 기부금 | 천 원 | 0 | 0 | 0 |
| 협회 기부금 | 천 원 | 541,822 | 430,162 | 505,759 |

협회 기부금 세부내역

| 단체명 | 구분 | 지출목적 | 금액(원) |
|-------------------|----|----------------|-------------|
| 대전상공회의소 | 협회 | 포괄적 경제 및 산업 발전 | 103,200,000 |
| (사)한국포장재재활용사업공제조합 | 협회 | 환경가전 산업 발전 | 54,575,000 |
| 사단법인한국직접판매산업협회 | 협회 | 포괄적 경제 및 산업 발전 | 30,000,000 |
| (주)한국거래소 | 협회 | 포괄적 경제 및 산업 발전 | 15,147,600 |
| (사)한국상장회사협의회 | 협회 | 포괄적 경제 및 산업 발전 | 10,640,000 |

CARE FOR SOCIETY

Supplier CSR Report

협력사 CSR 리포트

협력사 행동 규범

코웨이는 우리가 하는 일이 더 나은 세상을 만드는데 기여한다는 ‘착한 믿음’의 경영정신을 바탕으로 협력사와 함께 동반성장해 나아가기 위해 노력하고 있습니다. 지속가능한 사회 구축을 위한 책임 경영도 그 일환으로, 본 코웨이 협력사 행동 규범을 수립하였습니다. 본 규범은 협력사 구성원의 노동환경 개선 및 인권 존중, 환경에 대한 책임과 윤리 경영 등 코웨이가 협력사에 요구하는 바를 제시하고 있습니다.

코웨이의 협력사 행동 규범은 EICC 행동 규범 및 기타 글로벌 가이드라인을 참고하여 작성되었습니다.

[협력사 행동규범](#)

협력사 지속가능성 평가

코웨이는 거래규모, 대체불가능성, 핵심기술 여부, 비재무 리스크 발생 가능성 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력회사를 분류하여 관리하고 있습니다.

공급망 지속가능성 사전 스크리닝

코웨이는 공급망의 지속가능성을 포괄적으로 관리하기 위하여 모든 협력사를 대상으로 협력사 사전 평가에서 협력사 행동규범을 준수하도록 요구하고 있으며, 평가항목상 일정한 기준을 충족하지 못한 경우 코웨이의 협력사 등록에서 제외하고 있습니다. 사전평가를 통해 협력회사 등록단계에서부터 잠재적인 지속가능성 리스크를 관리하고 있습니다.

협력사 리스크 평가

코웨이는 협력사의 실태, 실적, 경영 안정성을 평가하며 혁신활동 및 커뮤니케이션이 우수한 협력사에게 가점을 부여합니다. 평가 결과에 따라 협력사를 A에서 D등급으로 나누고 A와 B등급을 획득한 우수 협력사에게는 발주 물량 확대, 협의회 임원단 자격을 부여합니다. 반면 C와 D등급을 받은 취약 협력사에게는 개발 제한, 물량 축소 등의 페널티를 부여하는 것은 물론 2년 연속 D등급을 받을 경우 거래를 중단하고 있습니다.

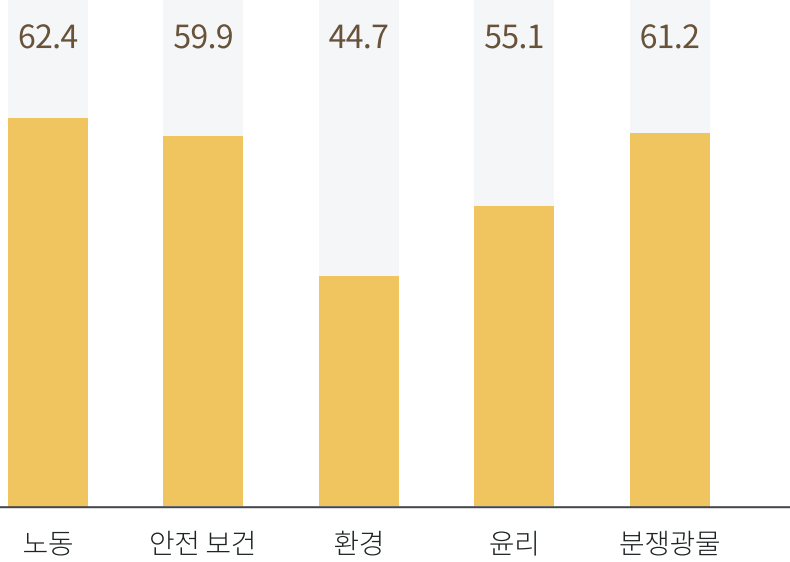
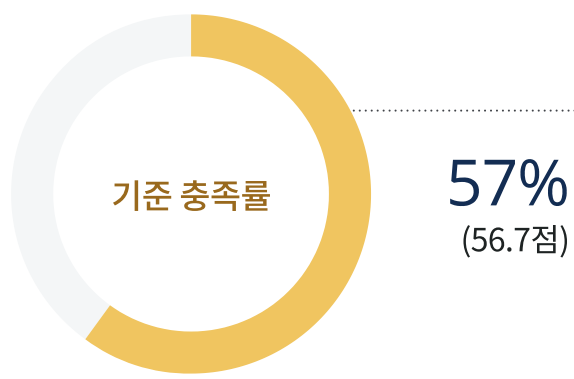
코웨이는 비재무적 요인으로 핵심 리스크를 도출하고 이에 대한 개선활동을 추진하고 있습니다. 코웨이의 협력사 행동 규범은 노동, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템의 5개 항목으로 구성되어 있습니다. 노동 측면에서는 차별 금지, 아동 노동 및 강제 노동의 금지, 근로시간 준수, 인도적 대우 등이 주요 세부 항목입니다. 안전 보건 측면에서는 산업 안전 및 보건, 비상사태 대비 수준을 검사합니다. 환경 측면에서는 환경 법규 준수 및 오염 예방과 제품 함유물질 규제 등이 중요한 항목입니다. 윤리 측면에서는 반부패, 공정거래, 책임 있는 광물 조달, 개인정보 보호를 중요 평가 요소로 두고 있습니다.

2020년에는 총 67개의 협력사를 대상으로 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 분쟁광물 측면의 신규 기준을 정립하고, 협력사의 지속가능성 위험을 평가하였습니다. 코웨이가 제시한 23개의 세부 기준을 토대로 평가한 결과, 코웨이 협력사는 평균 56.7%의 충족률을 나타냈습니다.

협력사 CSR 리스크 평가 결과

(단위: %)

■ 충족률



시정 조치

코웨이는 협력사 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사에 대해서는 시정조치 계획을 수립하고 리스크 요인(ESG 리스크 포함)을 개선하도록 요구하고 있습니다.

분쟁광물

분쟁광물 사용 제한 선언

코웨이는 인간의 존엄성을 최우선시하며 지속가능한 소비 및 생산을 유도하기 위하여 분쟁광물 사용을 제한합니다. 아울러 분쟁지역에서 생산된 합법적인 광물은 사용하여 콩고 및 인접국가에 경제적 피해가 초래되지 않도록 노력하겠습니다. 이를 위하여 분쟁광물 사용에 대한 지속적이고 철저한 조사를 시행하고 있으며, 분쟁광물 사용 금지 정책과 관리 시스템, 내외부 심사를 통해 분쟁광물 이슈를 지속적으로 관리해 나가겠습니다.

분쟁광물 대응 현황

| | |
|-----------|--|
| 2012-2013 | · 구매방침 및 제한 물질 리스트에 분쟁광물 사용 제한 항목 추가 |
| 2014-2016 | · 협력사 교육 및 시스템 구축 · 분쟁광물 사용 현황 및 제련소 정보 조사 시행 |
| 2017-2018 | · 협력사 행동규범에 12조 책임 있는 광물 조달 제정 · CSMS(화학물질관리시스템)내 분쟁광물 등록 시스템 통합 관리 |

코웨이 행동규범 제12조

협력사는 불법적이고 비윤리적인 방법을 통해 취득한 원자재(무장세력이 점거한 광산에서 채굴된 광물, 산림 보존 및 벌목 금지 지역에서 벌목된 목재 등)을 사용하지 않습니다. 원자재, 부품, 제품에 포함된 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 콩고민주공화국이나 인접국가에서 심각한 인권을 유린하는 무장세력에게 직간접적으로 자원 또는 편익을 제공하며 생산된 광물은 사용하지 않습니다.

구매 분석

| 구분 | 구분 | 협력사 수 |
|-----------|-----------|-------|
| 1차 협력사 | 1차 전체 협력사 | 180 |
| | 핵심 협력사 | 67 |
| 2차 이상 협력사 | 핵심 협력사 | 82 |
| 전체 협력사 | 핵심 협력사 | 262 |

공급망 CSR 평가 현황(위험요인별)

| 구분 | 리스크 요인 | 평가 협력회사 | |
|-------|------------------|---------|-------------------|
| | | 조사 범위 | 지속가능성 위험요인 노출 협력사 |
| 인권/노동 | 근로시간 | 67개사 | 4.4% |
| | 노동 관련 사건 및 법규 위반 | | |
| | 아동노동 금지 및 연소자 근로 | | |
| | 외국인 및 이주노동자 | | |
| | 차별금지 | | |

| | | |
|-------|--------------------|------|
| 안전/보건 | 안전 보건 관리 | 5.0% |
| | 안전 보건 정책 | |
| 환경 | 물 | 1.4% |
| | 에너지 및 온실가스 | |
| | 유해물질 및 유해폐기물 | |
| | 폐기물 | |
| | 환경관련 사건 및 법규 위반 | |
| 윤리 | 공정경쟁 | 0.8% |
| | 기업윤리 관련 사건 및 법규 위반 | |
| | 반부패 및 윤리경영 | |
| | 정보보호 | |
| 분쟁광물 | | 3.0% |

CARE FOR SOCIETY

Human Rights Report

인권 리포트

인권 경영 원칙 및 가이드

전 세계적으로 차별 방지, 다양성 존중 등 인권에 대한 관심이 증대되고 인권 관련 규제 및 가이드라인도 점차 강화되고 있습니다. 많은 기업이 인권 경영을 지속 가능성을 담보할 수 있는 기본 원칙으로 삼고 있으며, 코웨이 또한 우리가 하는 일이 더 나은 세상을 만드는 데 기여한다는 '착한믿음'의 경영정신을 바탕으로 인권경영 활동을 충실히 이행하고 있습니다. 나아가 코웨이는 사업을 영위하는 모든 국가와 지역의 노동, 인권 및 근로조건 기준을 준수합니다. 코웨이의 인권 정책은 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 영업·서비스 파트너 및 지역사회 등 모든 이해관계자들에게도 적용됩니다.

유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)은 기업과 이해관계자에게 사업 과정에서 인권 진작을 위한 명확한 프레임워크를 제시하고 있습니다. 그 원칙은 '보호(Protect)', '존중(Respect)', '구제(Remedy)'로, 기업이 인권을 존중하고 권리 침해를 예방하기 위해 노력을 기울이며, 부정적 인권 이슈를 제거할 것을 기대합니다. 코웨이의 트러스트 가이드라인은 1) 차별금지, 2) 아동노동 금지, 3) 강제노동 금지, 4) 근로시간 준수, 5) 인도적 대우, 6) 안전과 건강, 7) 소비자 안전 보건, 8) 책임 있는 마케팅, 9) 개인정보 보호, 10) 반부패, 11) 공정 경쟁, 12) 환경에 대한 책임, 13) 현지주민 인권 보호, 14) 공유가치 창출의 14개 항목으로 구성되어 있습니다.

코웨이의 인권 경영은 1) 유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)와 비교하는 진단 분석(Gap Analysis), 2) 글로벌 인권 행동플랫폼 및 NGO 등 3rd-Party의 인권 관련 이슈 트래킹(Tracking), 3) 연례 이해관계자 조사를 통한 이슈 식별, 4) CSR 이슈제기 채널을 통한 통합 고충처리(Grievance Resolution) 내용을 종합적으로 검토하여 이뤄집니다.

[코웨이 인권 정책](#)

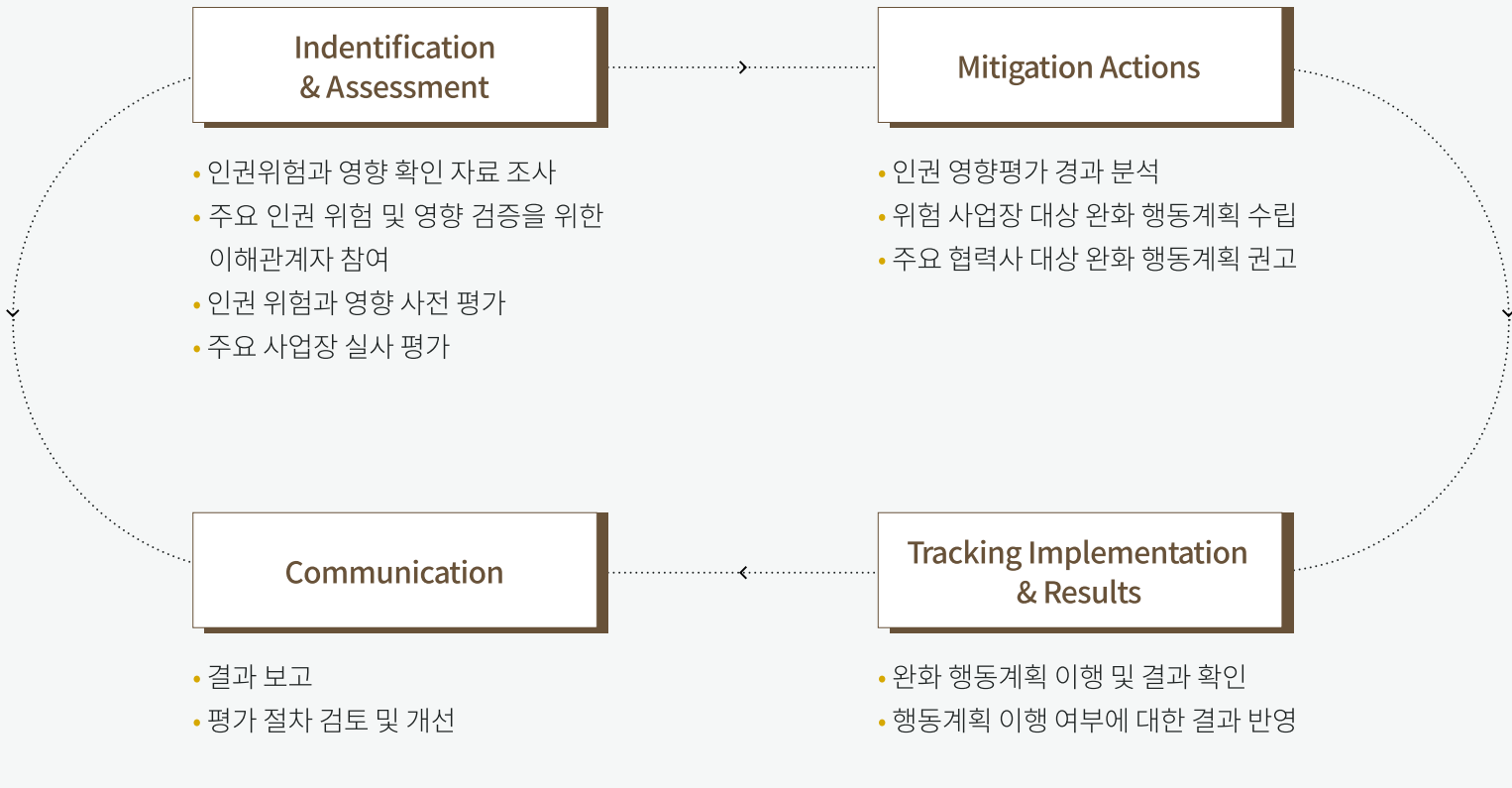
인권 리스크 식별 및 완화 프로세스

리스크 식별

코웨이는 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스를 기반으로 인권 현황을 정기적으로 점검하여 인권 침해적 요소를 사전에 제거하고 인권 관련 리스크를 최소화하고 있습니다. 코웨이의 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스는 1) 리스크 식별 및 평가, 2) 완화 조치 수립, 3) 조치 실행 및 결과 확인, 4) 커뮤니케이션의 4단계 과정을 통해 진행됩니다.

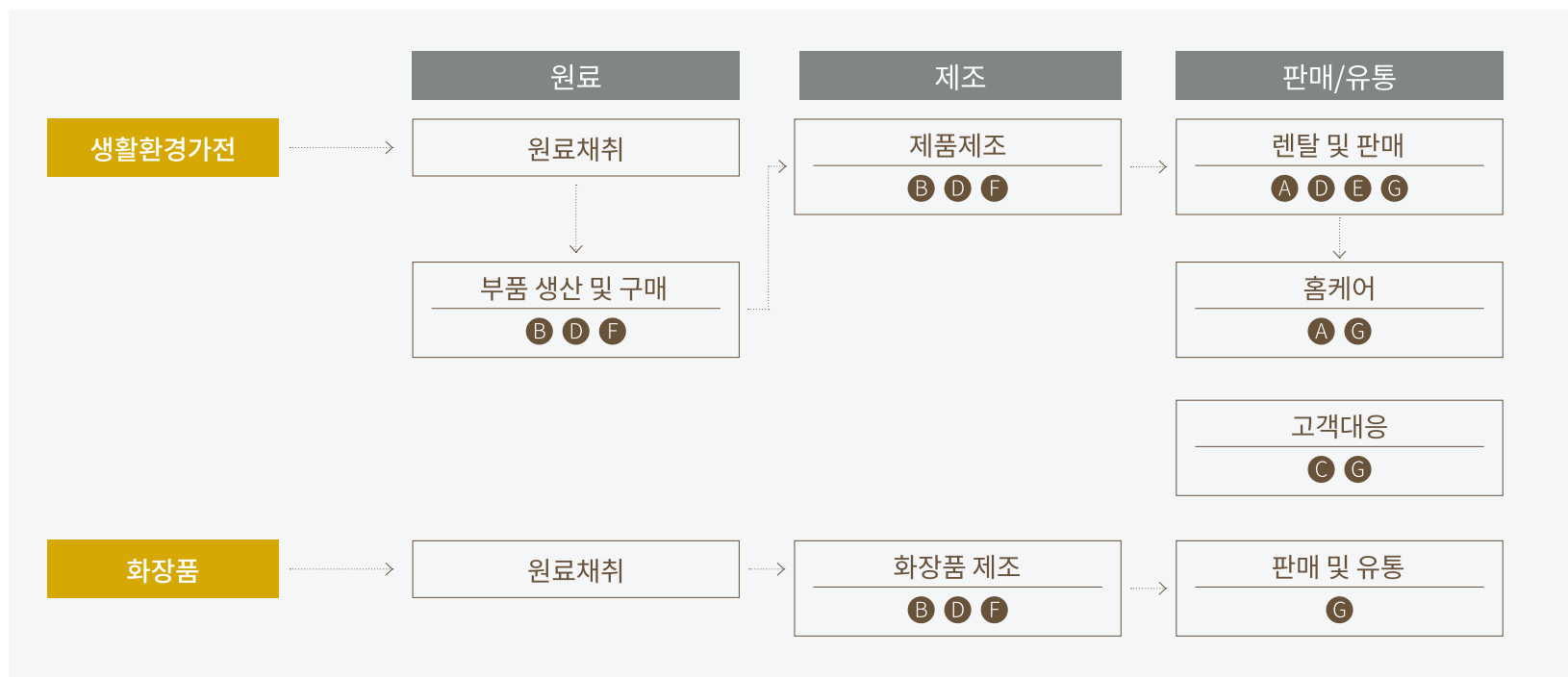
리스크 식별 단계에서는 인권위험과 영향 확인을 위한 자료를 조사하고, 협력회사, 고객, 지역단체를 포함한 이해관계자 조사를 실시하여 인권 위험을 식별합니다. 특히 2019년에는 코웨이 주요 협력사를 대상으로 온라인 기반 인권 조사를 진행하고, 주요 위험을 식별하였습니다. 인권 영향평가 결과 주요한 위험이 있을 경우 사업장 및 협력사를 대상으로 완화 행동계획 수립을 권고합니다. 완화 행동 실행과 조치 결과는 본 보고서에 포함되어 공개됩니다.

코웨이 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스



핵심적 인권 요소에 대한 조치 결과

2019년 시행된 가치사슬상에서의 주요 인권이슈 및 실사 결과는 아래와 같습니다.



주요 인권 이슈 및 개선조치

| 구분 | 주요 인권 이슈 | 취약 계층 | 2019 개선 조치 |
|----|------------|---------------------|--|
| A | 성희롱 예방활동 | 전체 임직원, 영업·서비스 파트너 | <ul style="list-style-type: none"> • 전체 임직원, 영업·서비스 파트너 대상의 성희롱 예방 및 장애인인식개선 교육 진행 • 신고 채널 운영 <p>2019 성희롱 예방 및 장애인식 교육 수료율: 100%</p> |
| B | 법정 노동시간 관리 | 부품제조 협력사, 전체 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> • 주 52시간 시행에 따른 조직 문화 및 시스템 개선 • 일과 삶의 균형 추구 <p>2019 협력사 조사 근로시간 위험 발견: 3% <small>(34개사 조사 결과 2개사에 대한 근로시간 및 노동관행 리스크 노출을 발견하였으며 기준 강화를 위한 조치 시행 중)</small></p> |
| C | 폭력 및 폭언 | 콜센터 임직원, 영업·서비스 파트너 | <ul style="list-style-type: none"> • 리더십 교육, 인성교육 과정에서 비즈니스 에티켓 교육 진행 |
| D | 직장내 괴롭힘 | 전체 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> • 직장내 괴롭힘 금지 및 예방에 대한 공지 및 교육 진행. 신고 채널 운영 |
| E | 안전보건 | 임직원, 영업/서비스 파트너 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나-19 등 전염병 발생시 고객 및 파트너의 안전을 위한 서비스 대응 매뉴얼 • 안전보건(마스크, 장갑, 소독제 등) 장비 제공 |

| 구분 | 주요 인권 이슈 | 취약 계층 | 2019 개선 조치 |
|----|----------|---------|---|
| F | 산업안전보건 | 생산직 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> · 예방점검, 실행, 사후관리 등 자율 안전보건활동 이행 및 개선 과제 도출 · 유소견자, 고위험 소견자 등을 대상으로 건강증진 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 협력사 산업안전보건 관리 조사 위험 발견: 5% (32개사 조사 결과 5개사에 대한 안전 보건 관리상 기준 강화 필요를 발견하였으며 기준 강화를 위한 조치 시행 중) |
| G | 개인정보 유출 | 고객, 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> · 정보보안 및 개인정보보호 교육 · 개인정보보호 관리 실태 점검 · 이상징후탐지시스템 운영 · 고객 본인인증시스템 운영 |

POLICIES & INITIATIVES


[지속가능성 정책](#)

[참여 이니셔티브](#)


정책 보기 및 다운로드

지속가능성 정책

코웨이 트러스트 가이드라인 (국문)


다운로드 

코웨이 트러스트 가이드라인 (영문)


다운로드 

윤리경영


윤리헌장 (국문)

다운로드 

윤리규정 (국문)


다운로드 

윤리실천지침 (국문)


다운로드 

협력사 지속가능성

협력사 행동규범 (국문)


다운로드 

협력사 행동규범 (영문)

다운로드 


환경

Carbon Report 2018 (국문)

다운로드 

지배구조

거버넌스 리포트 2019 (국문)

다운로드 

POLICIES & INITIATIVES

지속가능성 정책

참여 이니셔티브

글로벌 이니셔티브 참여 및 인지도



United Nations
Global Compact



UNGC

코웨이는 2006년 6월 UNGC(United Nations Global Compact: 유엔 글로벌 컴팩트)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 그리고 반부패에 관한 10가지 원칙을 준수하고 이를 실천함으로써 성장의 추구하고 함께 사회적인 책임을 다하는 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 코웨이의 현재와 미래에대한 스스로의 평가이자 다짐입니다.

SDGs(Sustainable Development Goals)

코웨이는 2016년 UN 회원국간 공동 성명에 의해 수립된 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따라 SDGs달성을 위한 솔루션을 개발하고 이행함으로써 새로운 성장기회를 발견하고 지속가능한 성장을 추진합니다.

CDP(탄소정보공개프로젝트)

코웨이는 비영리단체인 탄소정보공개프로젝트(CDP) 한국위원회로부터 기후변화 대응의 우수함을 인정받아 선택소비재 부문 '탄소경영 섹터 아너스(Honors)'에 10년 연속 우수기업으로 선정되었습니다.

유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) 글로벌 기후변화 협약 지지

코웨이는 2015년 12월 세계 195개국이 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '글로벌 기후변화협약'에 지지선언을 하고 자발적 탄소 감축계획을 수립하고 있습니다.

DJSI(다우존스 지속가능경영지수)

코웨이의 지속가능경영은 대외적으로 인정받아 2016년부터 4년 연속 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 월드 지수에 편입되었습니다.

REPORTING FRAMEWORKS

통합검색

지표검색

GRI

Search



GRI

SASB

DJSI Public

GRI(Global Reporting Initiatives)는 기업, 정부 및 기타 조직이 기후 변화, 인권 및 부패와 같은 지속가능성 문제에 대한 영향을 이해하고 정보를 공시하도록 돕는 국제 표준 조직입니다. 코웨이는 GRI의 지속가능성 보고 표준(GRI Sustainability Disclosure Standard)의 핵심(Core) 부합 방법에 따라 보고서를 작성하여 공개하고 있습니다.

Universal Standards (GRI 100)

| 구분 | GRI 번호 | 지표명 | Contents |
|-----------|--------|-----------------------------|--|
| 조직프로필 | 102-1 | 조직명칭 | 코웨이 |
| | 102-2 | 활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스 | 제품소개 서비스 소개 |
| | 102-3 | 본사의 위치 | 서울특별시 중구 서소문로 88 코웨이 서소문빌딩 11층~18층 |
| | 102-4 | 사업 지역 | 국내/외 사업장 위치 |
| | 102-5 | 소유 구조 및 법적 형태 | 지배구조 - 소유구조 및 의결권 |
| | 102-6 | 시장 영역 | 사업영역 |
| | 102-7 | 조직의 규모 | 코웨이 프로필 |
| | 102-8 | 임직원 및 근로자에 대한 정보 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| | 102-9 | 조직의 공급망 | 협력사 CSR 리포트 라이프케어 전문 파트너 양성 동반성장 |
| | 102-10 | 조직 및 공급망의 중대한 변화 | 2020년 2월 최대주주가 (주)넷마블로 변경되었습니다. |
| | 102-11 | 사전예방 원칙 및 접근 | 코웨이는 사전예방 원칙을 지지합니다. |
| | 102-12 | 외부이니셔티브 | 정책 및 이니셔티브 |
| | 102-13 | 협회 멤버십 | 지역사회 - 공공정책참여 |
| 전략 | 102-14 | 최고 의사 결정권자 성명서 | CEO 메시지 |
| | 102-15 | 주요 영향, 위기 그리고 기회 | 리스크 관리 |
| 윤리성 및 청렴성 | 102-16 | 가치, 원칙, 표준, 행동강령 | 코웨이 가치체계 윤리경영 |
| | 102-17 | 윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘 | 윤리경영 - 윤리강령 |
| 지배구조 | 102-18 | 지배구조 | 지배구조 |
| | 102-22 | 최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성 | 지배구조 - 이사회 산하 위원회 운영 |
| | 102-23 | 최고의사결정기구의 의장 | 지배구조 - 이사회 구성 현황 |
| | 102-24 | 최고의사결정기구 추천 및 선정 | 지배구조 - 이사회의 독립성 및 전문성 |
| | 102-25 | 이해관계자 상층 | 지배구조 - 이사회의 독립성 및 전문성 |
| | 102-27 | 최고의사결정기구의 전문성 | 지배구조 - 이사회의 독립성 및 전문성 |
| | 102-35 | 보상정책 | 지배구조 - 성과평가와 보수 지급 |
| 이해관계자 참여 | 102-40 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트 | 이해관계자 참여 및 중요 주제 |
| | 102-41 | 단체협약 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 노사협의회 기반의 커뮤니케이션 |
| | 102-42 | 이해관계자 파악 및 선정 | 이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중대성 평가 |
| | 102-43 | 이해관계자 참여 방식 | 이해관계자 참여 및 중요 주제 - 이해관계자 참여 |
| | 102-44 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사 | 이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중대성 맥락과 중장기 목표 |

| 구분 | GRI 번호 | 지표명 | Contents | |
|--------|--------|----------------------------------|--|---|
| 보고서 관행 | 102-45 | 조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트 | 2020 사업보고서 - I. 회사의 개요 1. 회사의 개요 | |
| | 102-46 | 보고 내용 및 토픽의 경계 정의 | 보고 범위 및 검증 | |
| | 102-47 | Material Topic 리스트 | 이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중요 주제 보고 | |
| | 102-48 | 정보의 재기술 | 중요한 변동이 있을 경우 해당 정보의 주석으로 표시하였습니다. | |
| | 102-49 | 보고의 변화 | 보고 정책의 특별한 변화가 없습니다. | |
| | 102-50 | 보고 기간 | 2019.01.01 ~ 2019.12.31 | |
| | 102-51 | 가장 최근 보고일자 | 코웨이 2019 지속가능보고서(2019.07) | |
| | 102-52 | 보고 주기 | 1년 | |
| | 102-53 | 보고서에 대한 문의처 | sustainability@coway.co.kr | |
| | 102-54 | GRI Contents에 따른 보고 방식 | GRI Standard Core Option | |
| | 102-55 | GRI Index | 현재 페이지 | |
| | 102-56 | 외부검증 | 보고 범위 및 검증 - 제3자 검증의견서 | |
| | 경영 접근법 | 103-1 | Material Topic과 그 경계에 대한 설명 | 이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중대성 맥락과 중장기 목표 |
| | | 103-2 | 경영 접근법과 그 구성 요소 | GRI Table의 각 중요주제별 MA란에 별도 표기하였습니다. |
| 103-3 | | 경영 방식 평가 | GRI Table의 각 중요주제별 MA란에 별도 표기하였습니다. | |

Economic (GRI 200)

| 구분 | GRI 번호 | 지표명 | Contents |
|-----------|--------|---|---|
| 경제성과 | MA | 경제성과 경영접근방식 | 경제적 가치 창출과 분배 |
| | 201-1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 | 경제적 가치 창출과 분배 |
| | 201-2 | 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회 | 기후변화 대응 - 기후변화의 위험과 기회 분석 |
| | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당 | 보고하지 않음 |
| | 201-4 | 정부 지원 보조금 수혜 실적 | 보고하지 않음 |
| 시장 진출 현황 | 202-1 | 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| | 202-2 | 주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| 간접적 경제 효과 | 203-1 | 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동 | 지역사회 - 코웨이다운 사회공헌 |
| | 203-2 | 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향 | 경제적 가치 창출과 분배 |
| 반부패 | 205-1 | 사업장 부패 위험 평가 | 윤리경영 - 윤리진단 |
| | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 | 윤리경영 - 윤리교육 |
| | 205-3 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 | 윤리경영 - 윤리진단 |
| 경쟁 저해 행위 | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 독과점 등 불공정 거래 행위로 인한 적발사례가 없습니다. 조치 | |

Environmental (GRI 300)

| 구분 | GRI 번호 | 지표명 | Contents |
|-----|--------|-----------------------|---|
| 원재료 | 301-1 | 사용된 원료의 중량과 부피 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 자원효율성 향상과 순환경제 구축 |
| | 301-2 | 사용된 원료 중 재생 원료의 투입 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 자원효율성 향상과 순환경제 구축 |
| | 301-3 | 제품 및 포장재 재생 원료 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 자원효율성 향상과 순환경제 구축 |
| 에너지 | MA | 에너지 경영 접근 | 기후변화 대응 |
| | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비 | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비 | 기후변화 대응 - 협력사 탄소 파트너십 |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 302-4 | 에너지 소비 절감 | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| 용수 | 303-1 | 공급원별 취수량 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 전과정 수자원 사용량 절감 |
| | 303-2 | 취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 전과정 수자원 사용량 절감 |
| | 303-3 | 용수 재활용 및 재사용 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 전과정 수자원 사용량 절감 |

| 구분 | GRI 번호 | 지표명 | Contents |
|-----------|---------------------|---|---|
| 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 305-5 | 온실가스 배출 감축 | 기후변화 대응 |
| | 305-6 | 오존층 파괴 물질의 배출 | N/A |
| | 305-7 | 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물 | 코웨이의 모든 사업장은 대기배출시설을 보유하고 있지 않으며 따라서 질소산화물(NOx), 황산화물(Sox) 등의 대기오염물질을 배출하지 않습니다. |
| 폐수 및 폐기물 | MA | 폐수 및 폐기물 경영 접근 | 깨끗한 물과 공기를 위한 환경경영 - 코웨이 환경경영 방침 |
| | 306-2 | 유형과 처리방법에 따른 폐기물 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 자원효율성 향상과 순환경제 구축 |
| | 306-3 | 중대한 유출 | 보고 기간 중 중대한 유출 사고가 없습니다. |
| | 306-4 | 유해폐기물 운송 | 보고 기간 중 중대한 유해폐기물의 운송 또는 해외 반출이 존재하지 않습니다. |
| | 306-1 | 수질 및 목적지에 따른 폐수 배출 | 모든 수자원은 유틸리티 용수로 사용 후 하수처리장으로 배출합니다 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 전과정 수자원 사용량 절감 |
| 306-5 | 폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역 | 모든 수자원은 유틸리티 용수로 사용 후 하수처리장으로 배출하여 주의가 필요한 영향 수역이 존재하지 않습니다. 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 전과정 수자원 사용량 절감 | |
| 환경고충처리제도 | 307-1 | 환경법규 위반 | 보고 기간 중 환경법규 위반이 존재하지 않습니다. |
| 공급업체 환경평가 | 308-1 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율 | 신규 공급업체 선정 시 환경경영 방침&전략, 환경/유해물질 내부감사시스템, 유해물질 관리(입고-공정-출하) 관리, 환경/유해물질 정보공유 및 교육훈련 심사 기준에 적용하고 있습니다. |
| | 308-2 | 공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치 | 신규 공급업체 선정 시 환경경영 방침&전략, 환경/유해물질 내부감사시스템, 유해물질 관리(입고-공정-출하) 관리, 환경/유해물질 정보공유 및 교육훈련 심사 기준에 적용하고 있습니다. |

Social (GRI 400)

| 구분 | GRI 번호 | 지표명 | Contents |
|---------------|--------|--|---|
| 고용 | 401-1 | 신규채용과 이직 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| | 401-2 | 비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상 | 코웨이 채용사이트 - 복지제도 |
| | 401-3 | 육아휴직 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| 노사관계 | 402-1 | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 노사협의회 기반의 커뮤니케이션 |
| 산업안전보건 | 403-1 | 노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자의 비율 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 산업안전보건위원회 운영 |
| | 403-2 | 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 안전하고 건강한 근무환경 |
| | 403-3 | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 안전하고 건강한 근무환경 |
| | 403-4 | 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 안전하고 건강한 근무환경 |
| 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육시간 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 직무 교육 |
| | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 체계적인 역량 강화 |
| | 404-3 | 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율 | N/A 2019 코웨이 지속가능성 보고서 - 공정한 인재채용 |
| 다양성과 기회균등 | 405-1 | 거버넌스 기구 및 임직원 다양성 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| 차별금지 | 406-1 | 차별 사건 및 이에 대한 시정조치 | 인권 리포트 - 핵심적 인권 요소에 대한 조치 결과 |
| 결사 및 단체교섭의 자유 | 407-1 | 근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사 | 보고하지 않음 |
| 아동노동 | 408-1 | 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사 | 협력사 CSR 리포트 |
| 강제노동 | 409-1 | 강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사 | 협력사 CSR 리포트 |
| 보안관행 | 410-1 | 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율 | N/A |

| 구분 | GRI 번호 | 지표명 | Contents |
|-----------|--------|--|--|
| 원주민 권리 | 411-1 | 원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치 | 보고기간내 심각하거나 주의가 필요한 원주민 권리 침해 사고가 존재하지 않습니다. |
| 인권평가 | 412-1 | 인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장 | 인권 리포트 - 리스크 식별 |
| | 412-2 | 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육 | 인권 리포트 |
| | 412-3 | 인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약 | N/A |
| 지역사회 | 413-1 | 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율 | 지역사회 |
| | 413-2 | 지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장 | 보고기간 중 심각하거나 주의가 필요한 부정적 영향이 존재하는 사업장이 없습니다. |
| 공급망 관리 | 414-1 | 사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 | 신규 공급업체 선정 시 공정거래, 동반성장 계약 서면 관리 노사관계, 이직율등을 심사 기준에 적용하고 있습니다. |
| | 414-2 | 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치 | 신규 공급업체 선정 시 공정거래, 동반성장 계약 서면 관리 노사관계, 이직율등을 심사 기준에 적용하고 있습니다. |
| 공공정책 | 415-1 | 정치적 기부 | 지역사회 - 공공정책 참여 |
| 고객 안전보건 | MA | 고객 안전보건 경영 접근 | 제품 책임 |
| | 416-1 | 제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가 | 제품 책임 - 안전 인증 확대 및 고객 안심 |
| | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건 | 보고기간 중 제품 및 서비스 정보 라벨링에 관한 법률 및 자율규정 위반사실이 없습니다. |
| 마케팅 및 라벨링 | 417-1 | 제품 및 서비스 정보와 라벨링 | 제품 책임 - 제품 신뢰성 강화 |
| | 417-2 | 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건 | 보고기간 중 제품 및 서비스 정보 라벨링에 관한 법률 및 자율규정 위반사실이 없습니다. |
| | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반 | 보고기간 중 마케팅 커뮤니케이션과 관련한 규정 위반 사실이 없습니다. |
| 고객정보보호 | 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | 정보보안 및 개인정보보호 - 모니터링 및 실사 프로세스 |
| 컴플라이언스 | 419-1 | 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반 | 보고기간 중 중대하거나 주의가 필요한 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반 사실이 없습니다. |

REPORTING FRAMEWORKS

통합검색

지표검색

SASB

Search



GRI

SASB

DJSI Public

SASB(Sustainability Accounting Standard Board, 지속가능성 회계기준위원회)는 비재무 보고 표준을 제정하는 비영리 기관입니다. 2011년 설립되어 지속가능성 회계 표준을 개발하고 전파하고 있습니다. SASB는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 리스크 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자에 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다. 환경가전 렌탈 비즈니스를 핵심으로 하는 코웨이는 소비재 중 가전제품 제조(Appliance Manufacturing) 및 소비자 서비스 중 전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 산업과 연관성이 높다고 판단되어, 두 산업의 기준에 따라 보고하였습니다.

가전제품 제조(Appliance Manufacturing) 지속가능성 지표

| 구분 | SASB 코드 | 지표명 | Contents |
|--------------|--------------|----------------------------------|--|
| 제품 안전 | CG-AM-250a.1 | (1)리콜 횟수 및 (2)리콜 된 제품의 수 | 보고기간 중 진행 된 리콜이 없습니다. |
| | CG-AM-250a.2 | 제품 안전 리스크의 식별과 관리를 위한 절차 | 제품 책임 - 제품 신뢰성 강화 |
| | CG-AM-250a.3 | 제품 안전 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액 | 당사는 2016년 얼음 정수기 (C(H)PI-380N, CHPCI-430N, CHSI-370N) 구조상 결함으로 인해 리콜을 실시하였으며, 이에 따른 법적 소송이 진행 중에 있습니다. 벌금이나 손해배상에 따른 금전적 손실은 확정되지 않았습니다. |
| 제품 생애주기 환경영향 | CG-AM-410a.1 | 에너지스타 프로그램 인증을 받은 제품 비율 | 당사는 에너지스타 프로그램 인증이 아닌 환경마크, 물발자국, 탄소중립제품, Carbon Balloon 등의 친환경 제품 인증을 주요 KPI로 관리하고 있습니다. 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 친환경 제품 인증 획득 |
| | CG-AM-410a.2 | 가전제품 지속가능성 표준(AHAM) 인증을 받은 제품 비율 | 당사는 가전제품 지속가능성 표준(AHAM) 인증이 아닌 환경마크, 물발자국, 탄소중립제품, Carbon Balloon 등의 친환경 제품 인증을 주요 KPI로 관리하고 있습니다. 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 친환경 제품 인증 획득 |
| | CG-AM-410a.3 | 제품 폐기로 인한 영향을 관리하기 위한 노력 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 리퍼브 제도 |

| 구분 | SASB 코드 | 지표명 | Contents |
|-------|-------------|--------|---|
| 활동 지표 | CG-AM-000.A | 연간 생산량 | 정수기, 청정기, 필터, 비데, 연수기 및 기타 제품을 포함, 2019년 12월 기준 생산량은 24,661,391대 입니다. |

전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 지속가능성 지표

| 구분 | SASB 코드 | 지표명 | Contents |
|--------------|--------------|---|--|
| 정보 보안 | SV-PS-230a.1 | 정보 보안 리스크의 식별과 관리를 위한 절차 | 정보보안 및 개인정보보호 |
| | SV-PS-230a.2 | 고객 정보 수집, 사용, 보유에 관한 정책과 사례 | 정보보안 및 개인정보보호 - 개인정보보호 라이프사이클 관리 |
| | SV-PS-230a.3 | (1)정보 유출 사고, (2)개인 식별정보 또는 고객 비밀정보의 수집 비율, (3)영향을 받은 고객 수 | 보고기간 중 정보 유출 사고가 존재하지 않습니다. 정보보안 및 개인정보보호 - 2019년 정보보호 모니터링 주요활동 및 성과 |
| 임직원 다양성 및 참여 | SV-PS-330a.1 | (1)임원 및 (2)임직원의 성별 및 인종 다양성 비율 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |

| 구분 | SASB 코드 | 지표명 | Contents |
|-------|--------------|-------------------------------|--|
| | SV-PS-330a.2 | (1)자발적 및 (2)비자발적 이직률 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 🔗 |
| | SV-PS-300a.3 | 임직원 참여도 | N/A |
| 직업 윤리 | SV-PS-510a.1 | 직업 윤리 확보를 위한 접근 | 윤리경영 - 윤리교육 🔗 |
| | SV-PS-510a.2 | 직업 윤리 위반 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액 | 윤리경영 - 윤리진단 🔗 |

| 구분 | SASB 코드 | 지표명 | Contents |
|-------|-------------|------------------------------|--|
| 활동 지표 | SV-PS-000.A | (1)정규직, (2)임시직, (3)계약 임직원의 수 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 🔗 |
| | SV-PS-000.B | 총 근무시간 및 청구 가능 비율 | N/A |

REPORTING FRAMEWORKS

통합검색

지표검색

DJSI

Search



GRI

SASB

DJSI Public

DJSI(Dow Jones Sustainability Indices)는 기업의 경제적 성과와 환경-사회적 측면을 종합 평가하는 지수입니다. 글로벌 지속가능성 전문 평가기관 SAM의 평가 결과를 토대로 지속가능성 우수 기업을 Best-In-Class 방식으로 선별하고, S&P DowJones Indices에서 투자 지수를 운영합니다. 코웨이는 2016년 부터 2019년 까지 4년 연속 DJSI World에 편입되며 우수한 지속가능경영 성과를 인정받고 있습니다.

DJSI 가정용 내구재(Household Durables) 산업 공개 요건

| 구분 | 구분 번호 | 지표명 | Contents |
|----------|--------|------------------------|--|
| 거버넌스 | 1.1.1 | 이사회 구조 | 지배구조 |
| | 1.1.2 | 비상임 의장/선임 이사 | 지배구조 - 이사회 구성현황 |
| | 1.1.3 | 이사회 다양성 정책 | 지배구조 - 이사회 독립성 및 전문성 |
| | 1.1.4 | 이사회 성별 다양성 | 지배구조 - 이사회 구성현황 |
| | 1.1.5 | 이사회 효율성 | 지배구조 |
| | 1.1.6 | 이사회 평균 임기 | 지배구조 - 이사회 구성현황 |
| | 1.1.7 | 이사회 산업 경험 및 전문성 | 지배구조 - 이사회 독립성 및 전문성 |
| | 1.1.8 | 임원 보수 - 성공지표 | 지배구조 - 성과평가와 보수 지급 |
| | 1.1.9 | 임원 보수 - 장기 성과 연동 | 지배구조 - 성과평가와 보수 지급 |
| | 1.1.10 | 임원 주식소유 | 지배구조 - 소유구조 및 의결권 |
| | 1.1.11 | 임원 주식소유 요건 | N/A |
| | 1.1.12 | 정부 주식소유 | 지배구조 - 소유구조 및 의결권 |
| | 1.1.13 | 창립자 및 창립자 가족 주식소유 | 지배구조 - 소유구조 및 의결권 |
| | 1.1.14 | 차등의결권 | 지배구조 - 소유구조 및 의결권 |
| | 1.1.15 | CEO 및 임직원간 평균-중앙 보수 격차 | 지배구조 - 성과평가와 보수 지급 |
| 중요성 | 1.2.2 | 중요 주제 공시 | 이해관계자 참여 및 중요 주제 - Step3. 중요 주제 보고 |
| 리스크 관리 | 1.3.3 | 잠재 리스크(Emerging Risk) | 리스크 관리 - 잠재 리스크의 관리 |
| 윤리경영 | 1.4.1 | 윤리강령 | 윤리경영 - 윤리강령 |
| | 1.4.3 | 반부패 | 윤리경영 - 윤리진단 |
| | 1.4.7 | 윤리강령 위반 | 윤리경영 - 윤리진단 |
| 고객관계관리 | 1.5.2 | 고객 만족 관리 | 제품과 서비스의 혁신 - 고객 맞춤형 혁신 다각화 |
| 정책 영향 | 1.6.1 | 정책 공헌 및 지출 | 지역사회 - 공공정책 참여 |
| | 1.6.2 | 정책 공헌 및 지출 내역 | 지역사회 - 공공정책 참여 |
| 공급망 관리 | 1.7.1 | 공급망 정책 | 협력사 CSR 리포트 |
| | 1.7.6 | 투명성 및 보고 | 협력사 CSR 리포트 |
| 조세정책 | 1.9.1 | 조세 정책 | 경제적 가치 창출과 분배 - 조세 정책 |
| | 1.9.2 | 조세 보고 | 경제적 가치 창출과 분배 - 조세 납부 현황 및 유효세율 보고 |
| | 1.9.3 | 유효세율 | 경제적 가치 창출과 분배 - 조세 납부 현황 및 유효세율 보고 |
| 정보 보안 | 1.10.1 | 정보 보안 거버넌스 | 정보보안 및 개인정보보호 - 정보보호 조직 |
| 프라이버시 보호 | 1.12.1 | 프라이버시 정책 및 절차 | 정보보안 및 개인정보보호 - 정보보안 및 개인정보보호 원칙 |
| | 1.12.2 | 고객 정보 | 정보보안 및 개인정보보호 - 개인정보보호 라이프사이클 관리 |

| 구분 | 구분 번호 | 지표명 | Contents |
|------------|--------|----------------------|---|
| | 1.12.3 | 프라이버시 보호 위반 | 정보보안 및 개인정보보호 - 2019년 정보보호 모니터링 주요활동 및 성과 |
| 환경 보고 | 2.1.1 | 환경 보고 - 범위 | 보고 범위 및 검증 |
| | 2.1.2 | 환경 보고 - 검증 | 보고 범위 및 검증 - 환경 데이터 검증 의견서 |
| 환경관리시스템 | 2.2.1 | 환경 정책 및 가이드라인 | 깨끗한 물과 공기를 위한 환경경영 - 코웨이 환경경영 방침 |
| | 2.2.3 | 환경 투자 ROI | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 2.2.4 | 환경 법규 위반 | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| 운영환경효율성 | 2.3.1 | 직접 온실가스 배출(Scope 1) | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 2.3.2 | 간접 온실가스 배출(Scope 2) | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 2.3.3 | 에너지 사용 | 기후변화 대응 - 온실가스 · 에너지 및 기타 환경 데이터 |
| | 2.3.4 | 물 사용 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 전과정 수자원 사용량 절감 |
| | 2.3.5 | 폐기물 | 친환경 제품 개발과 제품 전 과정 관리 - 자원효율성 KPI |
| 사회보고 | 3.1.1 | 사회 보고 - 범위 | 보고 범위 및 검증 |
| | 3.1.2 | 사회 보고 - 검증 | 보고 범위 및 검증 - 제3자 검증 의견서 |
| 노동지표 | 3.2.1 | 임직원 다양성 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| | 3.2.2 | 동등 보수 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 임직원 현황 데이터 |
| | 3.2.3 | 결사의 자유 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 노사협의회 기반의 커뮤니케이션 |
| 인권 | 3.3.1 | 인권 정책 | 인권 리포트 - 인권경영 원칙 및 가이드 |
| | 3.3.4 | 인권 공시 | 인권 리포트 |
| 인재 확보 및 유지 | 3.5.4 | 임직원 참여도 추이 | N/A |
| 사회공헌 | 3.6.1 | 사회공헌 전략 | 지역사회 - 코웨이다운 사회공헌 |
| | 3.6.2 | 사회공헌 활동 내역 | 지역사회 - 깨끗한 물과 공기를 위한 코웨이의 약속 |
| | 3.6.3 | 사회공헌 투입 | N/A |
| 안전 및 보건 | 3.7.1 | 건강 및 웰빙 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 안전하고 건강한 근무환경 |
| | 3.7.3 | 근로손실재해율(LTIFR) - 임직원 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 안전하고 건강한 근무환경 |
| | 3.7.4 | 근로손실재해율(LTIFR) - 계약자 | 임직원 중심의 기업문화와 안전한 근무환경 - 안전하고 건강한 근무환경 |
| | 3.7.5 | 업무상발병률(OIFR) - 임직원 | N/A |

ABOUT THIS REPORT & ASSURANCE

[이 보고서에 대하여](#)

[제3자 검증의견서](#)

[환경 검증의견서](#)

About This Report

본 보고서는 코웨이의 열 다섯번째 지속가능경영 보고서입니다. 코웨이는 2016년부터 매년 온라인으로 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 회사의 위험과 기회에 대하여 이해관계자의 의견을 심도 있게 수렴하고, 사회적 환경적 영향을 고려한 중요성 평가 과정을 거쳐 보고 콘텐츠를 결정하였습니다. 본 보고서는 글로벌리포팅이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiatives)의 GRI Standard를 준수하여 작성하였습니다.

2019년 보고서는 인쇄물(책) 중심의 구조를 탈피하여 온라인 보고를 중심으로 기획된 보고서입니다. 이해관계자 여러분이 필요로 하는 정보에 손쉽게 접근할 수 있도록 네비게이션(목차)와 사이트 맵 구조를 전반적으로 재점검하고, 필요한 정보를 빠르게 확인할 수 있도록 검색 기능을 도입하였습니다. 사이트는 국문과 영문으로 이용할 수 있으며, 상단의 메인 메뉴 버튼을 통해 모든 콘텐츠를 확인할 수 있습니다. 사이트는 데스크탑 PC와 모바일에 모두 최적화되어 있으며, 반응형 레이아웃(Responsive Layout)*으로 구현됩니다.

본 보고서는 제3자 검증 과정을 거쳐 2020년 6월 30일에 게시되었습니다.

* 반응형 레이아웃: 디스플레이의 종류에 따라 화면의 크기를 자동으로 최적화하는 웹사이트

보고 범위

서울 사무소, 연구소, 생산본부를 중심으로 작성하였으며, 이 보고 범위는 매출액 기준 최소 75% 이상에 해당합니다. 일부 성과는 글로벌 사업 현황을 포함하였습니다. 재무데이터는 연결실적 기준입니다.

보고 기간

2019년 1월 1일~2019년 12월 31일 동안의 지속가능경영 성과를 보고하고 있으며, 정량성과는 이해관계자가 변화 추이를 확인할 수 있도록 3개년 실적을 함께 공개하였습니다. 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2020년 내용도 함께 보고하고 있습니다.

보고 기준

글로벌리포팅이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiatives)의 지속가능경영 보고 표준(GRI Standard)의 핵심(Core Option)을 충족하고 있습니다. 또한 국제통합보고위원회(IIIRC, International Integrated Reporting Council)의 국제통합보고프레임워크, 미국 지속가능성회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standard Board)의 지속가능성회계표준을 함께 활용하였습니다.

독립 검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립 감사법인의 회계감사를 통해 작성되었으며, 비재무 정보는 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 높이기 위하여 독립적 전문기관인 QESG(퀀티파이드이에스지)와 KMR로부터 검증을 받았습니다.

문의처

주소 04511 서울 중구 서소문로 88 삼성생명 서소문빌딩 11 ~ 18층

담당 홍보팀

이메일 sustainability@coway.co.kr

ABOUT THIS REPORT & ASSURANCE

[이 보고서에 대하여](#)

[제3자 검증의견서](#)

[환경 검증의견서](#)

독립된 검증인의 제3자 검증 보고서

주식회사 코웨이 이해관계자 귀중

퀀티파이드이에스지(이하 '검증인')는 주식회사 코웨이(이하 '보고 기관')가 발행한 '2019 코웨이 지속가능성 웹보고서(이하 '보고서')에 대하여 제3자 검증(3rd Party assurance engagement)을 수행하였으며, 다음과 같이 검증성명서(이하 '검증 의견')를 제출합니다.

- ▶ 검증대상: 2019 코웨이 지속가능성 웹보고서 <http://sustainability.coway.co.kr>
(2020년 6월 30일 기준, 보고기간: 2019년 1월 ~ 2019년 12월)

검증의 범위 및 제한 사항

검증인의 검증 업무는 검증대상 보고서에 나타난 정보에 국한되었으며, 검증인은 외부 감사인에게 감사를 받는 재무 정보에 대해서는 검증하지 않았습니다. 또한 검증인은 보고 기관이 제시한 미래 전망(Forward-looking statements)에 대해서는 검증하지 않았습니다.

코웨이 경영진의 책무

코웨이 경영진은 정확한 정보가 기술된 보고서를 작성하기 위한 내부 통제제도의 구현과 보고서에 표현된 정보에 대한 최종적 책임이 있습니다. 보고 기관은 다음 기준을 준용하여 보고서를 작성하였습니다.

- ▶ GRI(Global Reporting Initiatives) 보고 표준 - 핵심 부합방법(Core Option)¹⁾
- ▶ SASB(지속가능성회계표준, Sustainability Accounting Standard Board)의 가전제품 제조(Appliance Manufacturing) 및 전문 및 상업서비스(Professional and Commercial Service) 기준

1) GRI 부합 방법(In Accordance Criteria): GRI Standards는 GRI 보고 부합방법(In Accordance)을 '핵심(Core)'적 부합과 '포괄(Comprehensive)'적 부합으로 구분합니다. 핵심적(Core) 부합방법은 일반표준공개 일부와, 파악된 모든 중요 측면(Material Aspects)의 경영접근(Management Approach, MA)와 하나 이상의 특정표준공개지표를 보고하는 것으로 충족됩니다.

독립성 및 내부 통제

본 검증인은 독립된 검증 기관으로서 보고 내용의 생산, 작성에 관여하지 않았으며, 작성된 보고서에 대한 객관적 검증 업무를 토대로 검증 의견을 작성할 책임을 지고 있습니다. 본 검증인은 검증 업무를 수행하는데 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 보고 기관과 맺고 있지 않습니다.

검증인의 책무와 검증 진행경과

검증인은 AA1000AS(2008) Type II 검증 유형²⁾의 중간(Moderate) 수준의 신뢰도³⁾를 달성하기 위한 검증 절차(assurance engagement process)를 따랐습니다. AA1000AP(2018) 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

본 검증 업무는 다음과 같은 방법으로 진행되었습니다.

- 지속가능성 전략 및 중요 성과 지표(Materiality Matrix)에 대한 책임자 인터뷰
- 이해관계자 참여 과정, 결과, 외부 미디어 및 동종 기업 지속가능성 보고서를 통해 결정된 중요 주제에 대한 리뷰
- GRI 보고 표준에 따라 작성된 각 지표별 데이터 수집 및 작성 절차, 내부 통제의 신뢰성 확인을 위한 담당자 인터뷰
- 보고 기관의 지속가능성 정보 수집, 분석, 종합 절차의 평가를 위한 샘플링 기반의 서면 자료 평가
- GRI 보고 핵심 부합방법(Core Option) 충족 여부 판단
- SASB 가전제품 제조, 전문 및 상업서비스 주요 지표 보고사항에 대한 리뷰
- 전반적인 지속가능성 보고 품질에 대한 리뷰

2) 검증 유형(Type of Engagement): AA1000AS(2008)의 검증 유형은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향)에 대한 부합성을 검증하는 Type I 검증과, 원칙 검증에 더해 중요 지표의 신뢰성까지 검증하는 Type II 검증으로 구분됩니다.

3) 신뢰도(Level of Assurance): AA1000AS(2008)의 신뢰도 수준은 높은 수준(High)의 검증과 중간(Moderate) 수준의 검증으로 구분됩니다. 중간(Moderate) 수준 검증은 진술에 대한 증거를 확인하기 위하여 제한적 깊이의 근거 확인, 낮은 수준의 샘플링을 통해 정보의 타당성을 확인하는데 주안점을 두고 있으며, 정보가 생산되는 절차의 신뢰성을 통해 결론을 내립니다.

| | |
|---|-----------------------------------|
| 경제성과(Economic Performance) | 201-1, 201-2, 201-3, 201-4 |
| 시장지위(Market Presence) | 202-1 |
| 간접경제효과(Indirect Economic Impacts) | 203-1, 203-2 |
| 반부패(Anti-Corruption) | 205-1, 205-2, 205-3 |
| 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior) | 206-1 |
| 원재료(Materials) | 301-1, 301-2, 301-3 |
| 에너지(Energy) | 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5 |
| 용수(Water) | 303-1, 303-2, 303-3 |
| 배출(Emissions) | 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 |
| 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste) | 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 |
| 환경 규제준수(Environmental Compliance) | 307-1 |
| 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment) | 308-1, 308-2 |
| 고용(Employment) | 401-1, 401-2, 401-3 |
| 노사관계(Labor/Management Relations) | 402-1 |
| 산업안전보건(Occupational Health and Safety) | 403-1, 403-2, 403-3, 403-4 |
| 훈련 및 교육(Training and Education) | 404-1, 404-2, 404-3 |
| 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity) | 405-1, 405-2 |
| 차별금지(Non-Discrimination) | 406-1 |
| 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining) | 407-1 |
| 아동노동(Child Labor) | 408-1 |
| 강제노동(Forced or Compulsory Labor) | 409-1 |
| 인권평가(Human Rights Assessment) | 412-1, 412-2, 412-3 |
| 지역사회(Local Communities) | 413-1, 413-2 |
| 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment) | 414-1, 414-2 |
| 공공정책(Public Policy) | 415-1 |
| 고객 안전 보건(Customer Health and Safety) | 416-1, 416-2 |
| 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling) | 417-1, 417-2, 417-3 |
| 고객개인정보보호(Customer Privacy) | 418-1 |
| 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance) | 419-1 |

검증 결과

상기 기술된 검증 절차에 따른 검증 수행 결과 검증인은 관련 보고 기준 및 이해관계자의 판단에 영향을 미칠 수 있는 모든 중요한 측면에 대하여, 보고서가 적절치 않게 준비되었다고 결론 내릴 수 있는 어떠한 증거도 발견하지 못하였습니다.

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여 | 보고 기관은 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하고 있습니다. 이를 위해 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 파트너 및 협력사, 지역사회, 학계 및 언론 등 6개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹의 커뮤니케이션 채널과 기대사항을 명확히 구분, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 경영정책에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고 | 보고 기관은 GRI Standards, SASB 등 글로벌 지속가능성 표준 및 이니셔티브를 비롯해 미디어 및 대외 커뮤니케이션 키워드 분석을 토대로 지속가능경영 이슈를 26개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 내·외부 이해관계자 의견 분석을 통해 최종 10개의 핵심이슈를 도출하였으며, 보고서 각 URL에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응 | 보고 기관은 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 파악된 주요 이슈에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들을 보고서에 적절히 기술하였음을 확인하였습니다.

영향(Impact): 조직이 미치는 영향에 대한 고려 | 보고 기관은 경영 활동이 더욱 넓은 생태계시스템에 미치는 영향을 모니터링하고 있습니다. 경제, 사회, 환경 부문의 영향 산정을 고도화하기 위한 방안으로 영향에 대한 정량 지표 산출을 위해 노력할 것을 권고 드립니다.

2020년 07월

(주)퀀티파이드이에스지 대표 배익현

ABOUT THIS REPORT & ASSURANCE

[이 보고서에 대하여](#)


[제3자 검증의견서](#)

[환경 검증의견서](#)


온실가스 · 태양광 · 물 검증의견서

온실가스 · 태양광 검증 의견서


온실가스 태양광 검증의견서 2019년

다운로드 

온실가스 태양광 검증의견서 2018년


다운로드 

온실가스 태양광 검증의견서 2017년


다운로드 

물 사용량 검증의견서


물 사용량 검증의견서 2019년

다운로드 

물 사용량 검증의견서 2018년

다운로드 


물 사용량 검증의견서 2017년

다운로드 

DOWNLOAD REPORTS


[보고서 다운로드](#)


2019 지속가능경영보고서




2019 코웨이 지속가능경영보고서

2019 Sustainability Report

[국문 바로보기](#) 


[영문 바로보기](#) 


과거 보고서 (2010-2018)



2018 웁진코웨이
지속가능경영보고서


woonjin 웁진코웨이


2018 지속가능경영보고서 



Re:BLUETION
2017 코웨이 지속가능경영보고서

coway


2017 지속가능경영보고서 

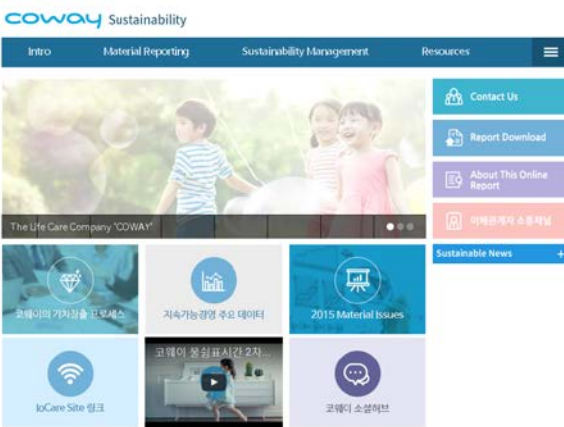


Coway Trust

2016 코웨이 지속가능경영보고서

coway

2016 지속가능경영보고서 



coway Sustainability

Intro Material Reporting Sustainability Management Resources

Contact Us
Report Download
About This Online Report
이해관계자 소통채널
Sustainable News

The Life Care Company "COWAY"


고객의 가치를 높여주는 서비스
지속가능경영 주요 데이터
2015 Material Issues

고객이 관심하시는 2차
고객이 소통하브

coway



착한 믿음
2014 COWAY SUSTAINABILITY REPORT



coway

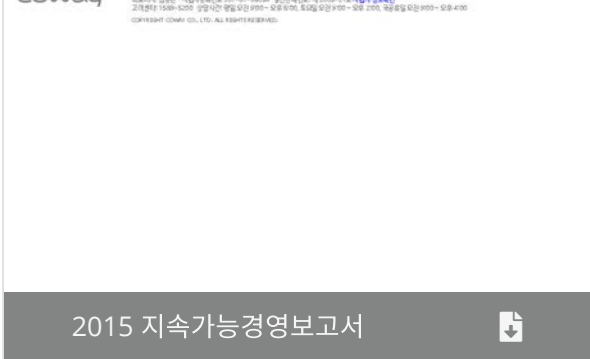
착한 믿음
2013 COWAY SUSTAINABILITY REPORT

주목하신다면, 그보다 앞서 달려갑니다

동행의 의미, 믿음을, 세상을, 만들어, 간다는

행복을, 가지고, 전하는, 그보다, 믿고, 새로운

것을, 믿어, 그리고, 믿고, 믿어, 믿어



2015 지속가능경영보고서



2014 지속가능경영보고서



2013 지속가능경영보고서



2012 지속가능경영보고서



2011 지속가능경영보고서



2010 지속가능경영보고서



About This Report

Further Website

- [코웨이 홈페이지](#)
- [코웨이 영문 홈페이지](#)
- [코웨이 IR 사이트](#)

GRI Disclosure

Contacts

- [E-mail](#)

Social Media